



Projeto Viraliza: Plataforma de Podcast e Rádio Web da UTFPR Viraliza Project: UTFPR Podcast and Web Radio Platform

Gabriel Manfé¹
Alessandro Santi²
Leandro Zago³
Luciano Minghini⁴

RESUMO

Durante a vida acadêmica é muito difícil para o aluno fazer algo fora da universidade, afinal são muitas as obrigações de um estudante de ensino superior. Porém, apesar da alta quantidade de listas, provas e trabalhos, muitos alunos ainda reclamam que o conteúdo passado em sala de aula não é suficiente para o mercado de trabalho. Com isso, a UTFPR possui os Projetos de Extensão, que têm por finalidade fazer a ligação do estudante com a comunidade externa. O presente trabalho tem como objetivo descrever a realização do Projeto Viraliza, um projeto de extensão que se iniciou no ano de 2022 e que busca estabelecer parcerias a fim de contribuir na criação de conteúdos de mídia que atendam tanto às demandas acadêmicas quanto as da comunidade externa, regional e até mesmo nacional. No ano de 2023 o projeto evoluiu muito e já conseguiu estabelecer acordos de cooperação técnica com algumas empresas e associações da região, assim, espera-se que a produção de conteúdos comece já nesse segundo semestre. **PALAVRAS-CHAVE:** Podcasts. Streaming. Webrádio.

ABSTRACT

During academic life, it is very difficult for students to do anything outside of university, after all, there are many obligations of a higher education student. However, despite the high number of lists, tests and assignments, many students still complain that the content taught in the classroom is not sufficient for the job market. As a result, UTFPR has Extension Projects, which aim to connect the student with the external community. The present work aims to describe the realization of the Viraliza project, an extension project that began in 2022 and which seeks to establish partnerships in order to contribute to the creation of media content that meets both academic demands and those of the external community, regional and even national. In 2023, the project has evolved a lot and has already managed to establish technical cooperation agreements with some companies and associations in the region, so content production is expected to begin in the second half of the year.

KEYWORDS: Podcasts. Streaming. Webradio.

INTRODUÇÃO

Desde 2018 a UTFPR vem promovendo a intensificação da atividade de extensão ao longo do fluxo formativo dos estudantes de graduação, aproximando a pesquisa e o ensino do atendimento às demandas da comunidade. A extensão pressupõe a participação ativa dos(as) estudantes no planejamento e atendimento da comunidade externa à UTFPR, tornando-se assim, uma importante maneira de aproximar estudantes e

¹ Bolsista da FUNTEF. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: gtoldo@alunos.utfpr.edu.br.

² Docente no Departamento de Coordenação de Tecnologia em Educação. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: santi@administrativo.utfpr.edu.br ID Lattes: 9087184629227788.

³ Docente no Curso de Letras. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: leandroz@professores.utfpr.edu.br ID Lattes: 1612816128120478.

⁴ Docente no Curso de Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná,



Brasil. E-mail: lucianominghini@professores.utfpr.edu.br ID Lattes: 5638259161270551.

o entorno. É por meio da atividade de extensão que o(a) estudante consegue sair do ambiente de sala de aula e aplicar seus conhecimentos e aprendizados em situações reais, possibilitando assim, que se desenvolvam profissionalmente e apliquem a teoria em contextos práticos relevantes. Nesse mesmo momento a UTFPR vem buscando novas formas de interagir com a comunidade interna e externa, estar presente nas rotinas diárias das pessoas, instruindo, informando e prestando serviços que dêem a instituição a visibilidade e importância necessárias para potencializar sua atratividade em um contexto no qual o ensino superior busca tornar-se mais inclusivo, enquanto compete com soluções digitais mais simples e sedutoras (EDUCAÇÃO, 2021).

Nesse intuito, foi registrado o Projeto Viraliza - UTFPR para criação de um portal de *podcast* e uma Rádio via internet (rádio web), buscando proporcionar aos estudantes do campus Pato Branco uma forma de apreender conhecimentos práticos sobre produção e difusão de conteúdos audiovisuais, ao mesmo tempo em que visa integrar estudantes com a comunidade externa regional ou nacional, contribuindo com a criação e difusão de materiais científico-tecnológicos para o desenvolvimento socioambiental. O Viraliza busca facilitar a divulgação de conteúdos produzidos tanto pela comunidade acadêmica quanto pela comunidade externa, buscando trazer uma ligação maior entre esses dois ambientes.

O projeto, com base nos meios em que ele irá funcionar, visa alcançar estudantes do ensino médio que ainda estão em busca de um curso superior, comunidades acadêmicas, professores e profissionais interessados em empreendedorismo e tecnologia, emissoras de rádio das proximidades dos campi da UTFPR, além de associações de apoio e empresariais que buscam divulgar suas ações para a comunidade. Para alcançar esse público, o projeto foca em duas áreas ainda pouco exploradas pela UTFPR: *podcasts* e rádio web.

De acordo com Moura e Carvalho (2006), *podcast* são arquivos de mídia digital no formato de áudios, armazenados em serviços da internet, a utilização do *podcast* é de significativa potencialidade, visto ser uma tecnologia diariamente acessada pelos jovens. Além disso, representam uma alternativa de comunicação digital para difusão de informação e conhecimentos, cuja demanda tem crescido significativamente no Brasil e no mundo, podendo ser explorada em diferentes ambientes e para diferentes finalidades (SOARES; MIRANDA; SMANIOTTO, 2018). Já a rádio web mantém o poder de alcance da emissora de rádio com a vantagem de ser mais econômica, flexível, mais interativa e multimídia (TEIXEIRA; SILVA, 2010), possibilitando assim, um maior alcance da divulgação de conteúdos da comunidade acadêmica e externa, criando formas de interação e de compartilhamento de conhecimentos e práticas. A rádio web potencializa as oportunidades de desenvolvimento da educação e de entretenimento em um mesmo ambiente virtual (PIÑERO-OTERO; RAMOS, 2011), a exemplo do que acontece em redes sociais como Youtube e Instagram.

No caso específico da rádio web do projeto Viraliza, foi planejada a produção de seis grupos de conteúdo. Conteúdos Educacionais, neste grupo encontram-se os *podcasts* de conteúdos científicos e aplicados, reportagens, entrevistas, debates e mesas redondas com especialistas e a comunidade externa. Nesse grupo tem-se ainda as transmissões de eventos de ensino, pesquisa e extensão. Conteúdos de Entretenimento, aqui fica reprodução de músicas transmissão de eventos e apresentações culturais curiosidades e passatempos. Conteúdos Jornalísticos, aqui irá ser colocado novidades da



UTFPR (ensino, pesquisa e extensão) e resultados de ações conjuntas com a comunidade. Conteúdos de Serviços, neste grupo tem-se agenda de eventos da UTFPR e da comunidade, bem como os indicadores e informações para públicos específicos (e.g. produtores rurais e empreendedores). Conteúdos Institucionais, onde serão feitas as divulgações dos cursos de graduação e pós-graduação, de serviços prestados à comunidade e eventos e acontecimentos e conquistas que promovem a UTFPR. Conteúdos Publicitários, neste grupo será realizada a divulgação dos parceiros e apoiadores e patrocinadores, além da divulgação de ações messiânicas.

Assim, este artigo tem o objetivo de mostrar para a comunidade o projeto Viraliza, quais foram os métodos de trabalho durante o projeto e quais foram os resultados obtidos durante o ano de 2023.

MATERIAIS E MÉTODOS

Esta etapa do projeto iniciou-se em primeiro de setembro de 2022 e a sua execução organiza-se em três frentes de trabalho. Como projeto de extensão, o grupo precisa realizar um levantamento das expectativas e demandas junto à comunidade externa, identificado conteúdos que tenham a identidade da UTFPR e atendam demandas regionais, isto é, específicas da localidade de cada campus do sistema, ou ainda, demandas por temas que permitam generalização para outros contextos nacionais. Paralelamente a equipe irá atuar nas soluções tecnológicas necessárias para estruturar as páginas da internet e as aplicações que irão viabilizar a organização e divulgação do conteúdo nos dois formatos propostos. O projeto terá três frentes de trabalho que chamaremos de GT-DEMANDAS, GT-PLATAFORMA e GT-WEBRÁDIO.

GT-DEMANDAS

A partir da aprovação do projeto, um grupo multicampi formado por estudantes e docentes da equipe executora atuou no levantamento de demandas junto à comunidade acadêmica e externa à UTFPR, visando realizar:

- a) Mapeamento regular das demandas da comunidade externa;
- b) Mapeamento regular da produção de conhecimento científico-tecnológico produzido;
- c) Programação da difusão de conteúdos próprios, dos podcasts da UTFPR e de conteúdos de parceiros no formato de rádio web;

Para mapear a produção de conteúdos e as demandas externas, este grupo de trabalho está lançando questionários nos e-mails da UTFPR, identificando as iniciativas existentes, seu alcance e o impacto atual; temas de interesse que surgem a partir da interação da comunidade externa com as atuais mídias da UTFPR; demandas da comunidade externa por temas relacionados à formação ou aplicação profissional, por campi da UTFPR; demandas da comunidade externa por temas relacionados aos valores transversais da UTFPR; e demandas por conteúdo de entretenimento.

Uma vez identificadas as produções e demandas iniciais, o GT-PLATAFORMA terá subsídios para iniciar a organização dos primeiros programas de podcasts, enquanto o GT-WEBRÁDIO está montando as primeiras propostas de programação semanal para a rádio web. Mais importante, o GT-DEMANDA está realizando ações de divulgação da plataforma para todos os grupos de interesse nas mídias tradicionais e digitais da UTFPR



e da comunidade regional dos campi da UTFPR, convidando a comunidade acadêmica a produzir conteúdos para a rádio web, assim como, buscando o engajamento da comunidade externa para acompanhar e participar dessas iniciativas.

Após o lançamento da plataforma e da página da rádio web, o GT-DEMANDA fará o levantamento regular do alcance e impacto gerado pelos conteúdos disponibilizados, visando fornecer informações para a organização dos *podcasts*, assim como, para criação e manutenção da programação diária da rádio web, com definição das editoriais, blocos de conteúdos, repetições semanais e introdução de conteúdos de entretenimento que gerem engajamento.

GT-PLATAFORMA

A criação da plataforma, que reunirá os programas no formato de podcasts e irá divulgar a rádio web, será conduzida por um grupo liderado pela COTED-CT, contando com a contribuição direta e indireta de docentes e estudantes do campus de Curitiba. Este grupo possui como objetivos específicos: desenvolvimento da plataforma de difusão dos podcasts; promoção de futuras produções de podcasts no âmbito da UTFPR; disseminação dos conhecimentos produzidos na UTFPR para a comunidade.

GT-WEBRADIO

A criação da página da internet e a configuração do sistema de gestão para programação da webrádio ficou sob a liderança da COTED-PB com apoio de outros servidores e estudantes. Esse grupo possui como objetivos específicos:

- a) Desenvolvimento da estrutura para funcionamento da rádio web da UTFPR;
- b) Convergência das ações desenvolvidas nos diferentes campi da UTFPR;
- c) Disseminação dos conhecimentos produzidos na UTFPR para a comunidade;
- d) Programação da difusão de conteúdos próprios, dos podcasts da UTFPR e de conteúdos de parceiros no formato de rádio web;

O desenvolvimento da rádio web toma como base os equipamentos e *softwares* adquiridos com recursos de um projeto anterior do departamento acadêmico de Agronomia de Pato Branco. Os equipamentos e a licença de uso de aplicativos permitem:

1. Criar uma página adaptativa à dispositivos móveis;
2. Organizar tipos e fontes de conteúdo que podem ser veiculados na rádio web a partir do levantamento do GT-DEMANDA;
3. Configurar a programação diária e semanal da rádio, criando blocos de conteúdos e organizando os banco de dados dos conteúdos e/ou tabelas de buscas;
4. Vincular a página da rádio à página de podcasts;
5. Definir a autorização do Escritório Central de Arrecadação e Distribuição - ECAD para veiculação de obras musicais.

O conteúdo da rádio web já está sendo estudado e deverá ser definido a partir do mapeamento realizado pelo GT-DEMANDA. A partir desse levantamento e da assessoria



voluntária de parceiros externos, o grupo está organizando os blocos de conteúdo (episódios de *podcasts*, entrevistas, programas ao vivo, apresentações, agenda semanal, publicidade institucional, divulgação de ações de ensino, pesquisa e extensão) e configurar o software disponível para gestão da programação diária e semanal da rádio. Ao mesmo tempo, o grupo está negociando com a Pró-reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias a disponibilização da verba necessária para pagamento da anuidade cobrada pelo ECAD que autoriza a veiculação de obras musicais com direitos autorais na internet (i.e. webcasting ou difusão via internet).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Desde a aprovação do projeto a equipe executora do GT-DEMANDA, formada pelos autores deste artigo, está listando as entidades sociais, culturais e de fomento econômico da região sudoeste do Paraná para identificar demandas de conteúdos de interesse comum. Foram listadas 22 organizações e empresas durante 2022 e 2023. Desses contatos, a maioria das organizações do terceiro setor se mostrou interessada em contribuir com o projeto, as negociações estão avançando e, atualmente, foram propostos acordos de cooperação técnica com três organizações da região para produção conjunta e a veiculação de conteúdo nas redes sociais da rádio web da UTFPR e dos parceiros. Estes acordos prevêem, no caso da Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco - ACEPB, a contratação de um estagiário para atuar em conjunto com a UTFPR produzindo e veiculando conteúdos de interesse comum. No caso do Serviço Social do Comércio - SESC/PR, prevê o intercâmbio de conteúdos para veiculação em suas mídias digitais próprias. Já a parceria com a Missão SOS Vida prevê a produção conjunta de conteúdos para atender às demandas específicas de apoio social propostas pela instituição.

Além dos acordos, o projeto apoiou servidores do campus PB na produção de cinco episódios para programas audiovisuais como o *UTFPR Entrevista* e o *T da UTFPR*. Atualmente estes programas são transmitidos na conta do Youtube e Instagram do campus Pato Branco.

A equipe executora obteve também o apoio voluntário de uma empresa especializada na área de produção, gestão e difusão de conteúdo radiofônico para capacitar a equipe executora na utilização do software e na estruturação da programação de conteúdo da rádio. Outras emissoras de rádio regional estão sendo contatadas com a mesma proposta de parceria: orientação para a estrutura de funcionamento da rádio web da UTFPR; orientação para programação de conteúdos no formato de rádio web; intercâmbio de conteúdos jornalísticos e de prestação de serviços específicos; divulgação do projeto nos seus canais de comunicação e redes sociais.

CONCLUSÃO

Ao longo da realização desta etapa do Viraliza UTFPR, percebe-se que a extensão realmente viabilizou a aproximação dos estudantes, especialmente, o bolsista da equipe executora, em ações que extrapolam a formação técnica dos seus cursos de graduação para conectá-los à realidade social da comunidade externa.

Durante o projeto, foram negociados três acordos de cooperação técnica com



organizações sociais e de fomento econômico da região. Ao mesmo tempo em que foi produzido vários episódios de programas audiovisuais da UTFPR que serão veiculados pela rádio web, assim que ela for cadastrada junto ao ECAD.

Enquanto projeto de extensão as ações promoveram o aprendizado do estudante protagonista e da comunidade atendida. Para o estudante foram promovidas habilidades comunicacionais nas interações com as instituições e servidores da UTFPR e habilidades técnicas, na utilização de equipamentos e softwares de produção e edição de conteúdo audiovisual. Para a comunidade foram promovidas habilidades comunicacionais para produção do conteúdo audiovisual.

Agradecimentos

Agradecemos à PROREC pela aprovação do projeto e a FUNTEF pela bolsa de fomentação do mesmo.

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

MOURA, A.; CARVALHO, A. A. Podcast: Potencialidades na Educação. **Prisma**, Braga - Portugal. 2006

PIÑERO-OTERO, T.; RAMOS, F. Potencialidades de uma web-rádio universitária: um estudo exploratório das percepções e preferências dos estudantes. **Comunicação e Sociedade**, vol. 20, pp. 95-111, 2011.

SOARES, Aline Bairros; MIRANDA, Pauline Vielmo; SMANIOTTO, Cláudia Barin. Potencial pedagógico do podcast no ensino superior. **Redin-Revista Educacional Interdisciplinar**, v. 7, n. 1, 2018.

TEIXEIRA, M. M.; SILVA, B. D. Rádio Web & Podcast: Conceitos e aplicações no ciberespaço educativo. **ACTAS ICONO 14**, Madrid (Espanha), N° A4, pp. 253-261. 2010, ISSN 1697-8293.

RÁDIO USP. Educação superior no Brasil é historicamente limitada e necessita de políticas públicas de acesso. **Jornal da USP**, São Paulo, 30 de agosto de 2021. Atualidades. Disponível em: <https://jornal.usp.br/atualidades/formacao-na-educacao-superior-nao-pode-prescindir-de-politica-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao/>. Acesso em: 01/09/2023.