



Inovação, Educação e Divulgação: O Impacto do Podcast Livre com Ciência na UTFPR

Innovation, Education and Dissemination: The Impact of the Livre com Ciência Podcast at UTFPR

Natalia Argenta Santin¹, Mariana Stock Quandt², Elisabete Hiromi Hashimoto³

RESUMO

Este artigo descreve o projeto "Livre com Ciência", um podcast que tem como principal objetivo divulgar as atividades e iniciativas da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) para alunos e o público externo. O processo operacional inclui o agendamento de entrevistas, o desenvolvimento de roteiros envolventes, a gravação de conversas via Skype, a edição profissional de áudio, transcrição, programação de postagens em diversas plataformas, incluindo Spotify, Deezer e Apple Podcast, bem como uma forte presença de divulgação no Instagram. Os episódios são lançados semanalmente, com a inclusão de parcerias estratégicas em determinadas semanas, destacando-se colaborações significativas com empresas juniores, estágios e o Diretório Central dos Estudantes (DCE) da UTFPR. O "Livre com Ciência" desempenha um papel essencial na divulgação, promovendo o engajamento dos alunos e compartilhando informações relevantes com um público diversificado.

PALAVRAS-CHAVE: Empresa júnior. Estágio. Parceria. Podcast.

ABSTRACT

This article describes the "Livre com Ciência" project, a podcast that aims to primarily disseminate the activities and initiatives of the Federal Technological University of Paraná (UTFPR) to students and the external audience. The operational process includes scheduling interviews, developing engaging scripts, recording conversations via Skype, professional audio editing, transcription, scheduling posts on various platforms, including Spotify, Deezer, and Apple Podcasts, as well as a strong presence on Instagram for promotion. Episodes are released weekly, with the inclusion of strategic partnerships in specific weeks, notably significant collaborations with junior companies, internships, and the Central Student Directory (DCE) of UTFPR. "Livre com Ciência" plays an essential role in dissemination, promoting student engagement, and sharing relevant information with a diverse audience.

KEYWORDS: Junior enterprise. Internship. Partnership. Podcast.

INTRODUÇÃO

Os *podcasts* são programas de áudio, no mesmo estilo do rádio, porém mais atuais e versáteis. Segundo a entrevista realizada por Oliveira (2021), boa parte dos usuários do Spotify ouvem *podcasts* durante seu deslocamento para o trabalho, afazeres domésticos e durante seus períodos de lazer. O fato de que os podcast podem ser ouvidos a qualquer momento e em qualquer local do mundo, também contribui muito para esse crescimento no número de novos ouvintes, abordando os mais diversos temas, desde educação, até filmes e jogos, por exemplo.

¹ Bolsista da DIREC PG. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil. E-mail: natsan@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 1740452643980245.

² Co-autora. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil. E-mail: marianaquandt@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 6836282519057723.

³ Docente no Departamento de Engenharia de Bioprocessos e Biotecnologia. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil. E-mail: elisabete@utfpr.edu.br. ID Lattes: 2913931020821513.



Os podcasts quando inseridos em meios pedagógicos mostram um grande potencial, pois são capazes de incentivar uma maior participação ativa no processo de ensino e envolvimento dos alunos no ambiente acadêmico (BOTTON, 2017). O podcast "Livre com Ciência" tem como principal objetivo divulgar as atividades que ocorrem dentro da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, tanto para os próprios alunos, como também para o público externo. Este trabalho tem como objetivo apresentar os dados dos episódios com empresas juniores, estágio, e episódios de parcerias.

MATERIAIS E MÉTODOS

A gestão do projeto "Livre com Ciência" divide-se em quatro setores: comunicação, roteiro, edição e marketing. O processo de desenvolvimento do projeto envolve a seleção de tópicos de interesse, onde o setor de comunicação entra em contato com possíveis entrevistados dos temas de interesse via redes sociais, já a realização de entrevistas é feita via *Skype*. Em seguida o grupo de edição trata e faz cortes no áudio usando softwares como *Audacity* e *Adobe Audition*, e o registro de todo o processo é feito pelas plataformas Google Drive e no *Slack*.

O departamento de marketing é responsável pela programação da postagem dos episódios em plataformas como *Anchor*, que tem ligação com o *Spotify*, e outras plataformas de *streaming* como *Deezer* e *Apple Podcast*. A principal plataforma de divulgação é o Instagram, com três postagens semanais para cada episódio. Os episódios são lançados semanalmente durante o período letivo, com parcerias especiais nas primeiras semanas, incluindo o Diretório Central dos Estudantes (DCE) de Ponta Grossa e a Assessoria de Comunicação de Ponta Grossa (ASCOM-PG).

Além disso, o projeto aborda uma variedade de temas, incluindo empresas juniores, estágio, episódios especiais e onde é abordado temas sem categoria específica. A equipe do "Livre com Ciência" também teve a oportunidade de apresentar o projeto em eventos de recepção de novos alunos e no evento "UTFPR Portas Abertas", resultando na adição de membros de diferentes cursos à equipe.

Empresa juniores

As empresas juniores têm como intuito colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo da graduação, desenvolver habilidades -como liderança, trabalho em equipe e gerenciamento de projetos-, entender o funcionamento de uma empresa, preparar o graduando para o mercado de trabalho, além de contribuir para ampliar seu networking desde cedo, visto que para realizar os projetos que são contratados, os alunos necessitam lançar mão de uma boa comunicação com professores, estudantes e empresas diversas.

Dentro desse meio, o papel do projeto é compartilhar as empresas juniores que existem na UTFPR de todos os campi, das quais contemplam alunos de diversos cursos, como engenharias civil, elétrica, mecânica, produção, bioprocessos e biotecnologia, entre outros.

Estágio



O estágio é obrigatório para a maioria dos cursos de graduação. Para os alunos, ele pode representar uma oportunidade valiosa e relevante na sua carreira profissional, sendo capaz de pôr em prática os conhecimentos adquiridos durante o curso, além de proporcionar contato com profissionais da área atuantes, com os quais poderão sanar suas dúvidas durante esse processo.

O “Livre com Ciência” procura divulgar a experiência de alunos com outros estudantes, divulgando informações sobre datas e etapas do processo seletivo, quais as áreas que a empresa possui, os desafios que encontraram e conhecimentos que obtiveram na faculdade, assim como os que utilizaram em seu estágio.

Parceria DCE

O Diretório Central dos Estudantes (DCE) é uma entidade estudantil que tem como objetivo representar os estudantes da UTFPR com assuntos estudantis e oferecer meios para ajudar na integração dos alunos com a comunidade acadêmica.

O projeto iniciou uma parceria em 2021 com esta entidade, que após o DCE realizar a gravação, o podcast faz a edição e a publicação do episódio nas plataformas. A parceria já conta com a divulgação de diversos conteúdos, dos quais contemplam nichos como democratização do ensino, políticas públicas, ações sociais, entre outros assuntos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto possui 140 episódios publicados desde sua criação, em 2020, distribuídos em diversos temas.

No período de agosto de 2022 a julho de 2023, foram lançados 41 episódios, podendo-se observar a relação a quantidade de episódios sobre empresas juniores, estágio, e parceria DCE, demonstrados nos dados das tabelas abaixo.

Tabela 1 – Episódios lançados de empresas juniores, estágio, e parceria DCE no *Podcast Livre com ciência no período de agosto de 2022 a julho de 2023*

Tema	Quantidade
Estágio	5
Empresa júnior	2
Parceria DCE	10

Fonte: Autoria própria (2023).

Em relação aos episódios lançados, a quantidade de *streamings* (que são as contas que ouviram sessenta segundo ou mais de cada episódio) até o mês de agosto.

Análise tabela dce



Tabela 2 – Ranking dos episódios do Podcast Livre com ciência no período de agosto de 2022 a julho de 2023

Episódio	Categoria	Streaming
OCCAM Engenharia – Pato Branco	Empresa júnior	21
Volta às aulas	Parceria DCE	20
DAF	Estágio	17
Protut	Empresa júnior	16
Capitalismo atual e sustentabilidade	Parceria DCE	13

Fonte: Autoria própria (2023).

Pode-se verificar uma maior quantidade de ouvintes nos episódios que são lançados no início do semestre, como é o caso do tema “Volta às aulas” do DCE, e, observa-se também que os episódios de empresa juniores e estágio são muito procurados.

Ao fazer uma análise da faixa etária dos ouvintes, conforme mostra a *tabela 3*, pode-se observar que a faixa etária dos universitários - entre 18 e 27 anos - tem a maior concentração de ouvintes, já estudantes do ensino médio e ensino fundamental, não escutam tanto quanto pessoas que estão na 3ª idade.

Tabela 3 – Faixa etária dos ouvintes do Podcast Livre com ciência no período de agosto de 2022 a julho de 2023

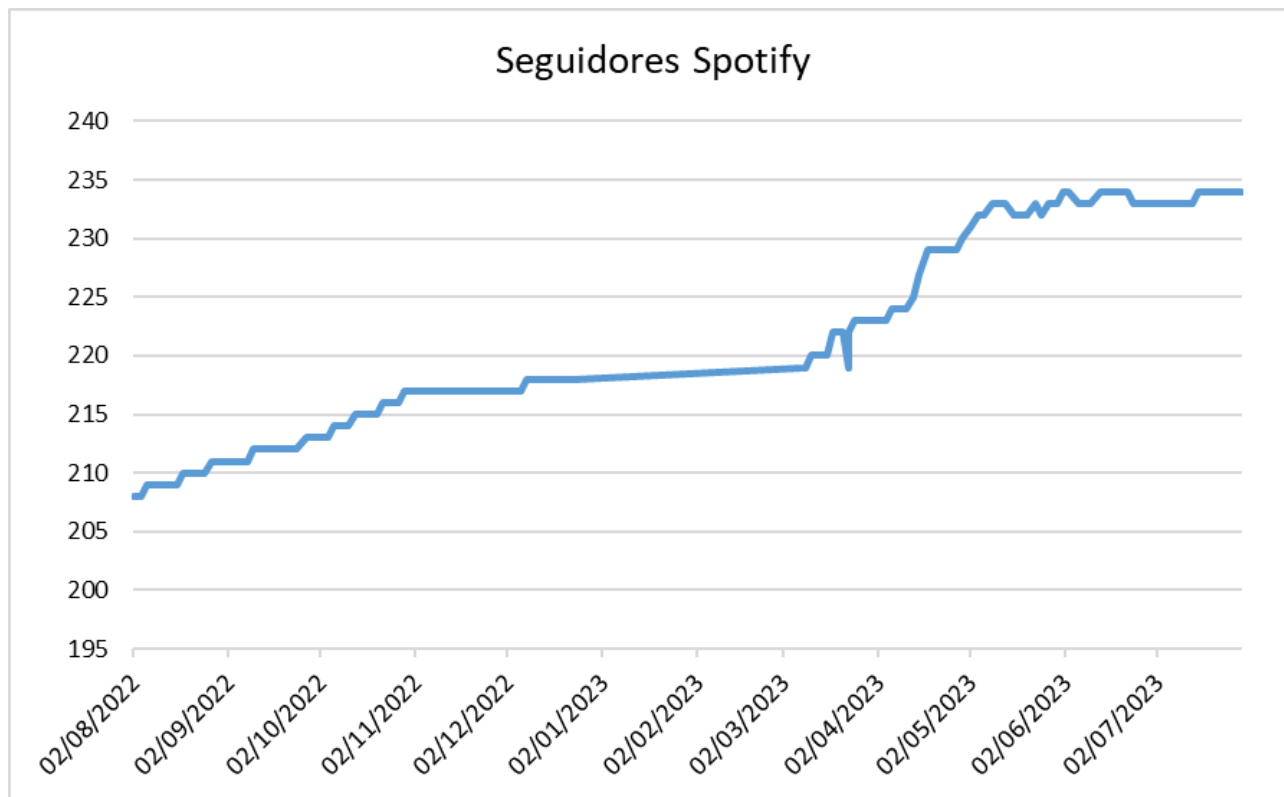
Idade	Percentual (%)
Até 17 anos	0,2
Entre 18 e 22 anos	43,7
Entre 23 e 27 anos	29,1
Entre 28 e 34 anos	13,3
Entre 35 e 44 anos	6
Entre 45 e 59 anos	6
Acima de 60 anos	1,5

Fonte: Autoria própria (2023).

Conforme os dados adquiridos, a plataforma *Spotify* é a mais utilizada entre ouvintes com 45,7% do público, seguido de usuários que utilizam *Web Browser* atingindo 24,8%, *Podcast Addict* com 9%, *Apple Podcasts* com apenas 5% e outros com 15,5%. Pode-se observar na *figura 1* um gráfico dos seguidores adquiridos em 2023 que o Livre com ciência possui, sendo um total de 237.



Figura 1 – Seguidores Spotify Podcast Livre com ciência no período de agosto de 2022 a julho de 2023



Fonte: Autoria própria (2023).

Ainda com os dados obtidos pelo *Spotify*, pode-se observar que os seguidores crescem de certa maneira constante no período analisado. Isso ocorre pela assiduidade da equipe de marketing do Podcast, que sempre está fazendo novas publicações nas redes sociais.

CONCLUSÃO

Diante dos dados obtidos, o projeto “Livre com Ciência” demonstra claramente o sucesso em sua missão de divulgar as atividades de dentro da UTFPR para os alunos e também para o público externo, de maneira acessível e envolvente. Contando com uma estratégia bem planejada junto a seus parceiros, o podcast não apenas alcançou públicos diversificados, mas também se tornou uma ferramenta eficaz para promover o engajamento dos alunos na vida acadêmica e fornecer informações valiosas sobre várias áreas de conhecimento.

Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR, agradecemos a bolsa de extensão concedida.

Conflito de interesse



Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

CELARINO, André et al. O uso de podcast como instrumento didático a educação_abordagens nos periódicos nacionais entre 2009 e 2020. **Ciências Humana** (online), SciELO Preprints

OLIVEIRA, Tamiris. O consumo de podcast na sociedade da produtividade. 2008. 16 f. Trabalho de conclusão de curso (Mestrado) – Curso Relações Públicas, Propaganda e Turismo, Universidade e São Paulo, 2021.

Revista Arco- UFSM. **A importância do podcast para produzir e divulgar conteúdos**. Santa Maria - RS, 2021. Disponível em: <https://www.ufsm.br/midias/arco/podcast>. Acesso em: 23 ago. 2023.