



O uso das mídias sociais como ferramenta extensionista no curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da UTFPR Curitiba

The use of social media as an extensionist tool in the Environmental and Sanitary Engineering course at UTFPR Curitiba

Lucas Rodrigues Napo¹, Anna Vitoria Cardoso Martins², Maurici Luzia C. Del Monego³, Larissa Kummer⁴

RESUMO

As mídias sociais estão cada vez mais presentes em nosso dia-a-dia, desempenhando um papel importante para o desenvolvimento de diversas habilidades e contribuindo para a democratização das informações. Neste trabalho são apresentadas algumas das ações realizadas e resultados obtidos no período de setembro de 2022 a agosto de 2023 do projeto de extensão “Mídias Sociais como Ferramenta Extensionista”, cujo principal público alvo são jovens e adultos. Este projeto tem como uma das ferramentas o uso das redes sociais (*Instagram*, *Facebook* e *YouTube*) do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária (EAS) da UTFPR Curitiba. Diversos materiais foram preparados para divulgação, com assuntos variados, tanto de interesse para a comunidade externa quanto para os próprios alunos e docentes do curso de EAS. Foram mais de 200 publicações no feed do Instagram, além de centenas de stories. A publicação que teve maior alcance foi a que fez referência à recepção dos calouros do primeiro semestre de 2023, com fotos e informações sobre como aconteceu este dia, que ocorreu no dia 20 de março de 2023, com um alcance médio de 2093 contas no *Instagram*. Desta forma, pôde-se concluir que o projeto está cumprindo o seu papel de divulgação, uma vez que a interação com o público acontece praticamente diariamente.

PALAVRAS-CHAVE: Marketing Digital. Meio Ambiente. Sustentabilidade.

ABSTRACT

Social media is increasingly present in our daily lives, playing an important role in the development of various skills and contributing to the democratization of information. This work presents some of the actions carried out and results obtained from September 2022 to August 2023 of the extension project “Social Media as an Extensionist Tool”, whose main target audience is young people and adults. One of the tools of this project is the use of social networks (*Instagram*, *Facebook* and *YouTube*) of the Environmental and Sanitary Engineering Course (EAS) at UTFPR Curitiba. Various materials were prepared for dissemination, with varied subjects, both of interest to the external community and to the students and teachers of the EAS course themselves. There were more than 200 posts on the Instagram feed, in addition to hundreds of stories. The publication that had the greatest reach was the one that made reference to the reception of freshmen for the first semester of 2023, with photos and information about how this day happened, which took place on March 20, 2023, with an average reach of 2093 accounts on Instagram. In this way, it was possible to conclude that the project is fulfilling its dissemination role, since interaction with the public happens practically daily.

KEYWORDS: Digital marketing. Environment. Sustainability

¹ Bolsista da Fundação Araucária. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: napo@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 2679764077655560

² Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: annamartins@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 8561951971918851.

³ Docente no Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: maurici@utfpr.edu.br ID Lattes: 1410424302920222.

⁴ Docente no Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: lkummer@utfpr.edu.br ID Lattes: 7892203021390255.



INTRODUÇÃO

As redes sociais são uma ferramenta importante para a divulgação de conteúdo científico que, além de exigir dos extensionistas capacidade crítica e conhecimento acadêmico, também tem a habilidade de desenvolver uma expertise na tradução de conteúdos complexos, para que sejam apresentados de forma fluida e de fácil entendimento para diversos atores da sociedade, o que a faz cumprir com os principais pilares da extensão universitária (CARVALHO et al., 2021).

O Projeto Mídias Sociais com Ferramenta Extensionista teve seu início em setembro de 2021, no auge da Pandemia da COVID-19 e desde a sua formação, o projeto e suas ações convergem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dedicando iniciativas alinhadas a contribuir para uma educação de qualidade, garantindo, assim, oportunidades de aprendizado, ajustados com o ODS 4. Além disso, entre os tópicos abordados no escopo deste projeto, destaca-se também a ênfase no ODS 11, que diz respeito a Cidades e Comunidades Sustentáveis. Este enfoque se justifica pelo fato de que os centros urbanos representam o cenário onde os maiores desafios e também as maiores oportunidades para o desenvolvimento sustentável se concentram de forma proeminente. Segundo a ONU, mais da metade da população global reside em áreas urbanas, sendo essa proporção projetada para atingir 68% até o ano de 2050, conforme relato de 2015 (ONU, 2015).

As cidades desempenham um papel significativo, responsável por cerca de 70% das emissões mundiais de gases de efeito estufa e pelo consumo de aproximadamente 80% da energia global (BRUNO, 2019). Contudo, simultaneamente, as áreas urbanas proporcionam um terreno fértil para a inovação, a expressão cultural, o progresso educacional, as oportunidades de emprego e a inclusão social. Nesse contexto, um dos propósitos primordiais deste projeto consiste em implementar medidas que possam gradualmente tornar nossa cidade mais alinhada com princípios sustentáveis, segundo o ODS 11. É importante destacar que também foram concebidas atividades voltadas para fomentar a adoção de práticas que garantam padrões de produção e consumo socialmente responsáveis, conforme disposto pelo ODS 12.

O objetivo principal do projeto é promover o envolvimento dos acadêmicos, principalmente dos que estão matriculados no curso de Engenharia Ambiental e Sanitária, viabilizando a divulgação de diversas oportunidades proporcionadas por esse curso e campo de atuação, tanto no âmbito da comunidade acadêmica quanto, por consequência, para a comunidade externa.

MATERIAIS E MÉTODOS

O propósito deste artigo consiste em apresentar uma série de iniciativas implementadas durante o período compreendido entre setembro de 2022 e meados de setembro de 2023, no contexto do projeto.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Todas as publicações foram criadas e preparadas com base em um cronograma de dias específicos para as postagens, alinhado aos horários de maior atividade nas redes sociais, e seguiu um padrão visual consistente. O *site* escolhido para a criação das

postagens foi o *Canva*, devido à sua ampla gama de recursos atrativos e à facilidade de uso.

A Figura 1 ilustra um exemplo da disposição cronológica das publicações em um período de 14 dias (24/07/2023 a 06/08/2023), destacando a busca por uniformidade visual entre elas. Essa abordagem visa transmitir ao nosso público a noção de continuidade e organização, além de proporcionar uma experiência de leitura mais agradável e envolvente.

Figura 1 - Modelo vigente de publicações no Instagram do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da UTFPR-CT



Fonte: Os autores, 2023

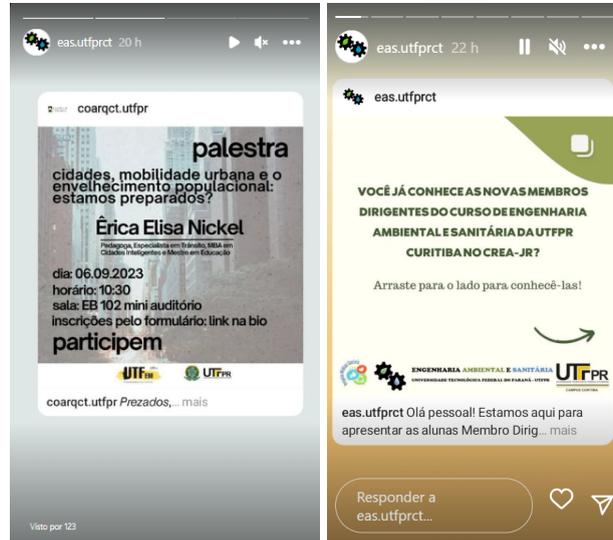
ACOMPANHAMENTO DO DESEMPENHO DAS PUBLICAÇÕES

A avaliação do desempenho das postagens foi conduzida por meio das ferramentas fornecidas pelas próprias plataformas de redes sociais, como o *Facebook* e o *Instagram*. Os dados reunidos compreenderam informações sobre métricas, alcance das contas e interações com o material publicado.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Ao longo de setembro de 2022 a meados de setembro de 2023 foram postados inúmeros *stories* nas redes sociais do curso, com o intuito de divulgar vagas de estágio, programas, palestras e vivências na área ambiental e também na área acadêmica. A figura 2 é um exemplo deste tipo de material.

Figura 2 - Exemplo de divulgação de palestra e atualidades no formato story do Instagram.



Fonte: Os autores, 2023

No mês de setembro de 2022 houve a publicação referente ao processo de reconhecimento do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária pelo Ministério da Educação, obtendo o conceito máximo 5. A figura 3 mostra o que foi publicado em nossas redes sociais. O projeto de extensão também participa na atualização do site oficial do curso e por consequência, algumas notícias também são inseridas neste outro canal de comunicação.

Figura 3 - Publicação da notícia sobre o reconhecimento do curso de EAS.



Fonte: Os autores, 2023

Em outubro de 2022 participamos da organização e suporte na Semana da Sustentabilidade do campus Curitiba 2022, envolvendo toda a parte de divulgação e cobertura do evento, para posteriormente ir fazendo as postagens (vídeo e fotos) para atrair o público. A programação completa pode ser visualizada neste link: <https://www.even3.com.br/semana-de-sustentabilidade-utfpr-ct/>

No mês de dezembro de 2022, ocorreu uma iniciativa para reutilizar os puffs da UTFPR que estavam sem uso. Uma aluna do curso de EAS liderou essa ação, com o



apoio da coordenadora do projeto, e divulgou um artigo no portal do curso sobre como reaproveitar tecidos para criar novos *puffs* da UTFPR. O protótipo resultante foi apresentado à Administração da Sede Ecoville e recebeu uma resposta muito positiva, especialmente porque enfatizou o reaproveitamento de tecidos e a restauração dos *puffs* antigos desgastados e fora de uso.

Durante todo o período de setembro de 2022 a setembro de 2023 foi feita constantemente a atualização do *site* do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária (<http://www.utfpr.edu.br/cursos/coordenacoes/graduacao/curitiba/ct-engenharia-ambiental-e-sanitaria>), bem como de suas redes sociais.

O Projeto Mídias Sociais como Ferramenta Extensionista tem participação efetiva em apoio a vários projetos de extensão parceiros, citando como exemplo o projeto “Meninas nas Ciências”, em que este tem o objetivo de trazer crianças e adolescentes para conhecer a estrutura da UTFPR. Desta forma, os visitantes/alunos podem conhecer de perto o que é uma universidade e descobrir seu potencial criativo. Além disso, essa participação ativa permite que o público compreenda a importância da universidade como um centro de conhecimento, inovação e aprendizado contínuo.

Em abril de 2023, houve eventos presenciais para promover a Dupla Diplomação com institutos em Portugal, apoiados pelo projeto de extensão, incluindo divulgação e discussões com a professora de internacionalização do curso.

Dentre as atividades que envolveram eventos, o projeto também participou do planejamento e execução da Semana do Meio Ambiente do campus Curitiba (2023), desempenhando assim um papel focal na sensibilização e engajamento dos estudantes, comunidade interna e externa em relação às questões ambientais. A programação completa está disponível neste link: <https://www.event3.com.br/semana-do-meio-ambiente-utfpr-ct-2023/>.

O alcance da página no *Instagram* no período de setembro de 2022 até 31 de agosto de 2023 foi de 9573 contas, segundo as próprias métricas do aplicativo. Já o *Facebook* teve um alcance de 277 contas. Isso mostra que o *Instagram* teve um maior alcance. Carvalho et al. (2021) também chegaram a mesma conclusão quando fizeram um trabalho de avaliação de quais redes sociais eram as mais utilizadas em projetos de extensão em solos. Através do acompanhamento das contas do *Facebook* e *Instagram*, notamos que a maioria do nosso público está na faixa etária de 18 a 24 anos e em sua maioria composto por mulheres. Isto é o reflexo da quantidade de acadêmicas que o curso de Engenharia Ambiental e Sanitária da UTFPR-CT tem (60,4% são do sexo feminino - dados de 2022).

A montagem de vídeos, publicações nas redes sociais e a atualização do *site* de Engenharia Ambiental e Sanitária é algo comum e corriqueiro dentre as atividades do projeto. Estas ações são importantes para o envolvimento da comunidade interna e externa, além do reconhecimento do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária. Alves et al. (2018) citam a importância do *Instagram* devido às suas funcionalidade e recursos, permitindo uma comunicação e autoria visual que proporcionam ações com maior engajamento do usuário / aluno e demais seguidores.

CONCLUSÃO

O curso de Engenharia Ambiental e Sanitária utiliza as redes sociais, especialmente *Facebook* e *Instagram*, como ferramentas de divulgação de suas atividades. Até agora, essas plataformas têm atingido parte de seu público-alvo, que inclui



estudantes da UTFPR Curitiba e membros da comunidade em geral. No entanto, há a expectativa de aumentar o envolvimento, especialmente porque a cada semestre mais estudantes demonstram interesse em ingressar no curso. Além disso, um objetivo adicional é elevar o reconhecimento do curso a nível nacional, de modo a atrair um público ainda mais amplo e aumentar a visibilidade da UTFPR como instituição de ensino.

Agradecimentos

Os autores agradecem à Universidade Tecnológica Federal do Paraná campus Curitiba, ao Departamento Acadêmico de Química e Biologia (DAQBI), Departamento de Construção Civil (DACOC), ao Centro Acadêmico de Engenharia Ambiental e Sanitária (CAABS), ao Departamento de Pesquisa e Extensão do Campus Curitiba (DEPEX-CT) e especialmente à Fundação Araucária pela concessão de bolsa para realização das atividades de extensão.

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

ALVES, A. L.; MOTA, M. F.; TAVARES, T. P. **O Instagram no processo de engajamento das práticas educacionais: a dinâmica para a socialização do ensino-aprendizagem.** Revista Rios Eletrônica, São Francisco, n.19, 2018. p.25-43. Disponível:

<https://www.unirios.edu.br/revistarios/media/revistas/2018/19/o_instagram_no_processo_de_engajamento_das_praticas_educacionais.pdf> Acesso em: 24 de outubro de 2023

BRUNO, A. P. (2019). **Sustentabilidade urbana: dimensões conceituais e instrumentos legais de implementação.** Disponível em:<<https://www.scielo.br/j/ea/a/zxSGtbCVxzKVSfZnGs3DWct/>> Acesso em 14 Ago. 2023.

CARVALHO, L. B. de O. .; SANTOS, M. dos; SANTOS , A. L. C. dos; OLIVEIRA, G. U. V. de; COUTO, G. S. P.; SANTOS, G. B. dos. **As redes sociais em projetos de Extensão de educação em solos: ênfase no projeto “Ampliando os horizontes: o solo, a vida e a arte” da Universidade Federal de Juiz de Fora.** Extensão Tecnológica: Revista de Extensão do Instituto Federal Catarinense, Blumenau, v. 8, n. 16, p. 168–181, 2021. DOI: 10.21166/rext.v8i16.2141. Disponível em: <<https://publicacoes.ifc.edu.br/index.php/RevExt/article/view/2141>>. Acesso em: 24 out. 2023.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL, 2015 - **Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.** Disponível em:<<https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>> Acesso em 14 Ago. 2023.