

As redes sociais como ferramenta para a divulgação científica

Social networks as means for scientific dissemination

Darlana Cristina Paulino¹, Amanda Eduarda da Silva Machado², Patricia Juliana Pinnow³,
Raquel de Almeida Rocha⁴

RESUMO

O Projeto “UTFPR-DV News: Divulgando Ciência em Redes Sociais”, tem a proposta de compartilhar informações e temáticas trabalhadas na universidade para a comunidade em geral. De forma acessível, tanto na linguagem como na disponibilidade para todo o público, em uma página da rede social Instagram. Entre os objetivos estão disseminar assuntos abordados com mais profundidade na universidade, de forma que todos possam receber as informações de maneira descontraída, assim como divulgar por meio de compartilhamento de stories os demais informes institucionais, de interesse dos acadêmicos de todos os cursos. Desta maneira, o grupo de alunos é organizado em redação, design e social media, produzindo conteúdo dinâmico e publicando durante toda a semana. O projeto, também conhecido como Jornal Acadêmico Online, vem alcançando um público mais abrangente despertando curiosidade e opiniões, mostrando também maior engajamento por meio de compartilhamentos. A partir deste projeto, todos podem receber informações de maneira criteriosa, ficando ainda inteirados dos informes institucionais, que são de interesse dos acadêmicos de todos os cursos. Pode-se concluir que o projeto tem impacto positivo na comunidade tanto interna quanto externa à universidade, mostrando também que assuntos relevantes e busca por soluções de interesse de todos são trabalhados pela comunidade acadêmica.

PALAVRAS-CHAVE: Comunidade. Informações. Jornal.

ABSTRACT

The “UTFPR-DV News: Disseminating Science on Social Networks” Project aims to share information and topics worked on at the university to the community in general. In an accessible way, both in language and in availability to the entire public, on a page on the social network Instagram. The objectives include disseminating topics covered in more depth at the university, so that everyone can receive information in a relaxed manner, as well as disseminating other institutional information, through sharing stories, of interest to academics from all courses. In this way, the group of students is organized into writing, design and social media, producing dynamic content and publishing throughout the week. The project, also known as Online Academic Journal, has been reaching a wider audience, awakening curiosity and opinions, also showing greater engagement through sharing. From this project, everyone can receive information in a judicious manner, also being informed of institutional reports, which are of interest to academics from all courses. It can be concluded that the project has a positive impact on the community both internal and external to the university, also showing that relevant issues and the search for solutions of interest to everyone are worked on by the academic community.

KEYWORDS: Community. Information. Newspaper.

¹ Bolsista do Projeto de Extensão UTFPR-DV News: Divulgando ciência em redes sociais. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: darlanapaulino@alunos.utfpr.edu.br ID Lattes: 3475261447820168.

² Voluntária do Projeto de Extensão UTFPR-DV News: Divulgando ciência em redes sociais. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: amandam@alunos.utfpr.edu.br ID Lattes: 3842508784582709.

³ Voluntária do Projeto de Extensão UTFPR-DV News: Divulgando ciência em redes sociais. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: patriciapinnow@alunos.utfpr.edu.br ID Lattes: 1718939397225309.

⁴ Docente no Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: raquelarocha@utfpr.edu.br ID Lattes: 5712292607539530.



INTRODUÇÃO

Com o avanço da era digital, é notório que o acesso à informação aumentou demasiadamente, o que, conseqüentemente, facilitou a rápida propagação de notícias e o acesso ao conhecimento, contudo, segundo Oliveira (2018), de forma análoga, a internet não só aumentou a acessibilidade ao conhecimento, como também contribuiu para o acesso à informações falsas, conhecidas como “*fake news*”, que são muitas vezes repassadas com o intuito de prejudicar pessoas ou causas, resultando em um efeito danoso, principalmente para a ciência e a divulgação científica. E, combater *fake news* preserva, além da verdade em prol de uma sociedade mais justa, o senso crítico pessoal e os valores, permitindo que sejam propagadas informações verídicas para se tomar decisões.

Em razão do crescimento da informatização digital, os jornais, antes apenas impressos, agora estão cada vez mais disponíveis na forma online. De acordo com Assumpção et al (2019), a preferência pelos jornais online é dada pela fácil disponibilidade e pelo baixo custo, quando comparado aos jornais impressos, em razão disso, o meio virtual se apresenta como um espaço de divulgação acessível que deve ser explorado pela ciência. Nesse sentido, é essencial que o campo científico, em razão da seriedade necessária para a sua produção e o rigor técnico do seu método, tenha suas informações repassadas de forma clara e fidedigna, pois a comunicação é parte inerente do desenvolvimento da ciência (Oliveira et al, 2005).

Sabendo que o desenvolvimento científico começa, principalmente, dentro do ambiente universitário, portanto a divulgação científica deve ser também um papel das universidades, podendo ser desenvolvidas de diferentes formas, como em projetos de extensão universitária. A extensão universitária pode ser compreendida como um trabalho interdisciplinar e social, de viés educativo, que objetiva produzir e partilhar conhecimento a partir de uma realidade material, visando uma transformação social (CARDOSO et al., 2021; MELO NETO, 2003), e, considerando que a internet integra progressivamente a realidade material, é importante se apropriar do meio digital e se aproveitar da velocidade de informações geradas pelas redes sociais em prol da disseminação da ciência.

Portanto, compreendendo a importância da divulgação científica e da ocupação das plataformas de mídias digitais pelas universidades, o presente trabalho relata a respeito do projeto de extensão denominado “UTFPR-DV NEWS: Divulgando ciência em redes sociais”, que opera na rede social *Instagram* e objetiva disseminar, sobretudo, o saber científico de diversas áreas do conhecimento, além de trazer dicas acadêmicas e profissionalizantes, tratar de assuntos do dia a dia e de notícias relacionadas à UTFPR de forma que todos possam receber informações de maneira criteriosa, ainda que, muitas vezes, descontraída, ficando ainda inteirados dos informes institucionais, que são de interesse dos acadêmicos de todos os cursos.

MATERIAL E MÉTODOS

O projeto de extensão UTFPR-DV *NEWS* é realizado totalmente de forma *online*, por meio da conta na rede social *Instagram*, exibida na Figura 1. Além do *Instagram*, outras plataformas são utilizadas para o desenvolvimento do projeto, o *software* Trello é utilizado para o gerenciamento das postagens com base no método *kanban* adaptado às necessidades do Jornal.

Os textos são inseridos no Trello e a professora coordenadora do projeto é responsável pelas suas correções, para evitar que haja erros gramaticais e desinformação. Quando há erros, os cartões vão para a aba “Textos para Corrigir”, e quando não há correções, os cartões vão para a aba “Textos Corrigidos”, então os *designers* fazem a arte dos textos corrigidos e as inserem em “Artes Finalizadas”, por fim, o *social media* faz a postagem e move o cartão para a aba de “Já Postados”.

Figura 1 - Página do UTFPR-DV NEWS no Instagram



Fonte: Autoria própria, 2023.

O projeto recebe graduandos de todos os cursos da UTFPR, campus Dois Vizinhos, e, atualmente é composto por uma orientadora docente, além de outras sete alunas discentes dos cursos de Ciências Biológicas e de Engenharia de Bioprocessos e Biotecnologia, que criam os textos, as artes e realizam as publicações de forma dinâmica e coordenada, compreendendo, respectivamente, aos cargos de redatoras, *designer* e *social media*.

Quadro 1 - Cronograma de Postagens

DIA DA SEMANA	NOME DA COLUNA	FORMATO DE PUBLICAÇÃO
Segunda-feira	Coluna de Segunda	Post
Terça-feira	Notícias Comentadas	Post
Quarta-feira	Pensamento de Quarta	Post
Quinta-feira	#TBT	Vídeo
Sexta-feira	Fofocas Históricas	Post
Sábado	Dica Cultural	Stories

Fonte: Autoria própria, 2023.



No perfil do Instagram *utfdv_news*, são feitas publicações de segunda a sábado que são divulgadas em forma de “colunas jornalísticas”, de acordo com o cronograma de postagens (Quadro 1). Os conteúdos são variados, abordando desde temas voltados aos cursos e linhas de pesquisa da universidade, quanto fatos históricos, notícias e dicas culturais. Além das publicações feitas pelo *feed*, muitas informações são repassadas por meio dos *stories*, de interesse de todo o campus, divulgando eventos e acontecimentos gerais da universidade, como cursos, palestras e semanas acadêmicas.

Apesar do *Instagram* ser o resultado final do projeto, o Trello exerce uma função essencial para a existência do UTFPR-DV NEWS. Isso porque, utilizando-se do método *kanban* intrínseco ao software, a visualização das tarefas que devem ser realizadas ou que já foram concluídas se torna bastante intuitiva e acessível.

O *Google Sheets* também é essencial para a organização do cronograma de postagens diárias e para a definição dos redatores responsáveis pelos textos e a data de entrega de cada material, e o *Google Meet*, que é utilizado para fins de comunicação, cumpre seu papel para a manutenção do projeto de forma totalmente virtual.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como visualizado nas métricas apresentadas na Figura 2, a comunidade é bastante receptiva às publicações. Segundo os dados retirados no perfil do UTFPR-DV News, verifica-se que, no período dos últimos três meses (Julho-Agosto-Setembro/2023), 2099 contas foram alcançadas pelo perfil, ainda que o projeto possua um total de 1606 seguidores. Destes, 1059 interagiram de alguma forma com o conteúdo publicado, e outras 418 contas visitaram a página, o que colabora para uma avaliação positiva das atividades do projeto.

Outras informações relevantes podem ser obtidas quando se analisa o perfil dos seguidores por gênero, pois, ainda que 58,1% dos seguidores sejam do sexo masculino, o perfil de engajamento (61,1%) e alcance (60,3%) se mostra predominantemente feminino. Mesmo o projeto sendo realizado totalmente de forma virtual, as métricas de engajamento demonstram a interação do projeto com a comunidade e refletem diretamente o interesse desse público pelos conteúdos publicados.

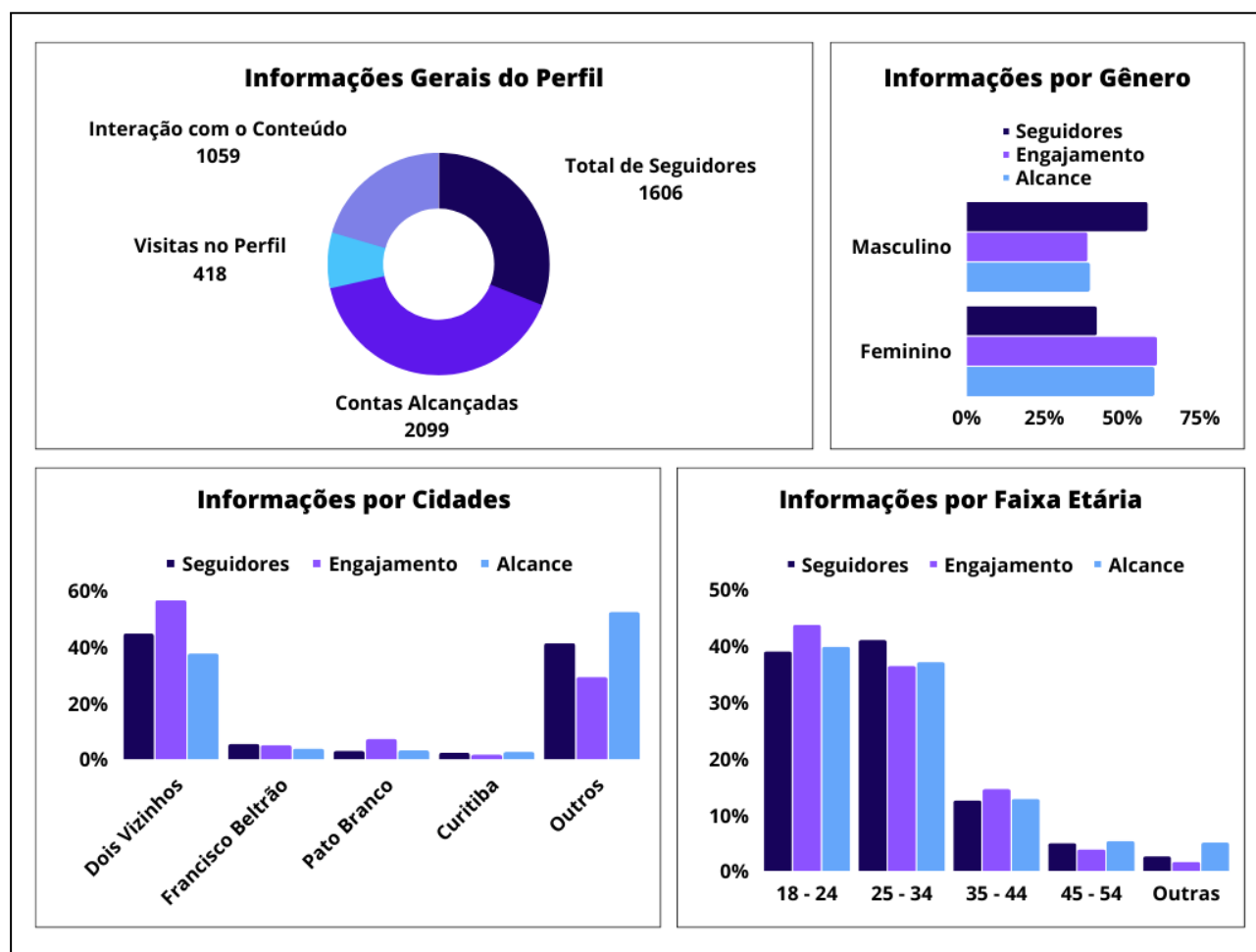
As métricas de faixa etária das contas que interagiram com o perfil do *Instagram* são coerentes com a faixa etária comum ao público universitário, variando predominantemente dos 18 aos 34 anos.

Quanto a informações relacionadas à área geográfica, observa-se uma predominância do público duovizinhense e da região sudoeste do Paraná, Curitiba também se destaca com percentuais significativos em todas as categorias apresentadas, considerando que as cidades citadas possuem campi da universidade, é possível correlacionar tais dados com uma grande interação intercampus.

Porém, o que mais se destaca é como o público do perfil é diluído por diversas cidades que, apesar de não terem relevância suficiente para aparecer nas métricas de forma individual, quando juntas, apresentaram-se como 41,3% dos seguidores do perfil,

além de possuírem um engajamento de 29,4% e um alcance de 52,4% com a conta, o que pode ser explicado pela alta quantidade de estudantes da UTFPR campus Dois Vizinhos externos à região paranaense e ao estado do Paraná e uma disseminação do conteúdo em cidades que não possuem campus da UTFPR, demonstrando a capacidade do projeto de se expandir, de forma virtual, fora dos muros da universidade.

Figura 2 - Métricas do perfil do *Instagram* no intervalo de 17 de junho a 14 de setembro de 2023.



Fonte: Autoria própria, 2023.

Oliveira (2018) diz que “além de receptor da informação, o indivíduo atua também como agente informacional”, corroborando o fato de que os seguidores da conta não apenas absorvem conhecimento de um meio acadêmico de forma espontânea e em seu cotidiano, como também podem repassar essas informações de modo que se atinja um público maior.

CONCLUSÃO

Conclui-se, portanto, que o projeto tem impacto positivo na comunidade tanto interna quanto externa à UTFPR de Dois Vizinhos, mostrando também que assuntos relevantes à toda comunidade estão sendo abordados pelo UTFPR-DV News. Além disso, o desenvolvimento dos alunos participantes do projeto é potencializado através das várias pesquisas que antecedem cada texto, sempre visando oferecer informações claras e verídicas à comunidade.

Agradecimentos

À Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) campus Dois Vizinhos e à Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC) por conceder a primeira autora cota de bolsista.

Disponibilidade de código

A atividade do projeto está disponível para todo o público, através da rede social Instagram, na conta @utfdv_news podendo também ser visualizada através do link https://instagram.com/utfdv_news?igshid=MzRIODBiNWFIZA== .

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

ASSUMPÇÃO, M., ALFINITO, S., CASTRO, B. G. A. Consumo de Jornal Impresso e Online: Impresso é Status, Online é Facilidade. **RAC**, V. 23, n. 1, art. 2. Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: scielo.br/j/rac/a/TDckrVSd3TdbtjwjgxFq7VJ/?format=pdf&lang=pt . Acesso em 27 ago. 2023.

CARDOSO, M. C, et al. Utilização das Redes Sociais em Projeto de Extensão Universitária em Saúde durante a Pandemia de COVID-19. *Expressa Extensão*, [S. I.], v. 26, n. 1, p. 551 – 558, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/expressaextensao/article/view/19640>. Acesso em 4 de nov. 2023.

MELO NETO, J. F. de. Extensão universitária e produção do conhecimento. [João Pessoa]: Ed. Universitária UFPB, 2003. Disponível em: [Extensão-Popular-educação-e-pesquisa-Editora-CCTA-2017.pdf \(ufpb.br\)](#). Acesso em 4 de nov. 2023.

OLIVEIRA, É. B. P. M. de, NORONHA, D. P. A comunicação Científica e o Meio Digital. *Informação e Sociedade*. V. 15, n. 1. João Pessoa, 2005. Disponível em: [Revista 2005.pmd \(usp.br\)](#) . Acesso em 27 ago. 2023.

OLIVEIRA, S. M. P. de. Disseminação da Informação na Era das Fake News. **Múltiplos Olhares de Ciência da Informação**, V. 8, n. 2. Belo Horizonte, 2018. Disponível em: [DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA ERA DAS FAKE NEWS | Múltiplos Olhares em Ciência da Informação \(ufmg.br\)](#) . Acesso em 26 ago. 2023.