



Redesign do site do Núcleo de Fotografia da UTFPR

Redesign of the UTFPR Photography Nucleus website

João Lucas Barboza Marçal¹, Gabriela Amanda Mazorana², Elisangela Lobo Schirigatti³

RESUMO

O presente artigo descreve a análise e desenvolvimento da nova estruturação visual e informacional do site do Núcleo de Fotografia da UTFPR, elaborados no período entre 2022 e 2023. A descrição abrange as principais fases e processos envolvidos na criação do protótipo e primeiros passos da implementação, proporcionando uma compreensão abrangente das questões enfrentadas e das soluções alcançadas. Além disso, o artigo explora aspectos fundamentais do processo de web design que contribuem para a concepção de um website eficaz. Adicionalmente, destaca-se a relevância de um site na promoção e valorização da fotografia.

PALAVRAS-CHAVE: Extensão. Web Design. Fotografia. Site.

ABSTRACT

This article describes the analysis and development of the new visual and informational structuring of the Núcleo de Fotografia da UTFPR website, created between 2022 and 2023. The description covers the main phases and processes involved in creating the prototype and the first steps of implementation, providing a comprehensive understanding of the issues faced and solutions achieved. Furthermore, the article explores fundamental aspects of the web design process that contribute to designing an effective website. Additionally, the relevance of a website in promoting and valuing photography stands out.

KEYWORDS: Extension. Web Design. Photography. Site.

INTRODUÇÃO

A fotografia, como forma de expressão, capta momentos, emoções e histórias de maneira única, transcendendo barreiras culturais e linguísticas. Ela comunica, transmite e analisa mensagens, documentando a realidade e estimulando reflexões profundas. Possibilita compreender a sociedade, do indivíduo à comunidade, no presente e no passado.

Diante disso, projetos de extensão nesta área, com sua visão de mão dupla em relação à troca de saberes e, também, com capacidade de articular o ensino e pesquisa, buscam viabilizar a relação transformadora entre universidade e sociedade por meio de diversos saberes (FORPROEX, 2001), como por exemplo pela fotografia. O Núcleo de Fotografia, entra nesse sentido, pois é um projeto de extensão da UTFPR que proporciona um espaço de aprendizado no campo da imagem, que visa a troca de experiências e o estímulo à criatividade por meio de iniciativas e eventos, sendo direcionado para as pessoas internas e externas à universidade.

¹ Bolsista do Núcleo De Imagem Criativa. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: joaomarc@alunos.utfpr.edu.br.

² Bolsista do Núcleo de Fotografia. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: gabmaz@alunos.utfpr.edu.br.

³ Docente no Departamento Acadêmico de Desenho Industrial. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: elisangelal@professores.utfpr.edu.br. ID Lattes: 8259244507971412.



Nesse contexto, a presença de um site no desenvolvimento do projeto assume um papel essencial. Em uma sociedade da informação onde o acesso à Web se torna cada vez mais onipresente, encontrar meios para acessar informações é uma necessidade constante. O meio digital tem o poder de facilitar e dinamizar a disseminação de informações e o estabelecimento de conexões humanas, desempenhando um papel fundamental na maximização do alcance informacional e na manutenção de relacionamentos na comunidade.

Para aproveitar essa potencialidade do sítio eletrônico e conseguir resultados realmente satisfatórios e eficazes, é imperativo o uso dos princípios de Web Design e Design de Interação, abordando questões como Usabilidade Web e experiência do usuário. Isso implica em moldar interfaces e modificar sistemas de maneira efetiva, reconhecendo que "o diálogo entre o utilizador e o sistema é influenciado pelo estilo da interface" (DIX et al., 2005, p.16, tradução nossa).

Diante desse contexto, o presente artigo descreve a análise do site atual em conjunto com a reelaboração e desenvolvimento da nova estruturação visual e informacional do site do Núcleo de Fotografia.

MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa é qualitativa e descritiva na medida em que utilizada do próprio ambiente natural como fonte direta para a coleta e análise de dados, tendo como instrumento-chave o pesquisador (GIL, 2006). As informações apresentadas na descrição são referentes ao projeto de desenvolvimento do ambiente virtual do núcleo, no período entre dezembro de 2022 até julho de 2023. O núcleo, ambiente no qual o site será aplicado, é um projeto de extensão composto por integrantes da UTFPR e comunidade, com o intuito de promover atividades teóricas e práticas sobre temas relacionados à fotografia.

A metodologia abrangeu pesquisas nas áreas fundamentais para o estudo, como Design de Interação, Design de Interfaces e Usabilidade Web. As ferramentas e os métodos orientados por Nilsen conduziram a maioria das análises relacionadas a efetividade e utilidade do site atual. A combinação da Avaliação Heurística com testes de usabilidade possibilitou uma análise mais aprofundada do site. Assim, o foco foi direcionado para a criação de um design que tornará o acesso do usuário a todo o conteúdo mais simples e intuitivo.

Os recursos disponíveis para a construção do site foram limitados pela necessidade de utilizar principalmente plugins, extensões e softwares gratuitos, impostos pela instituição. Apesar disso, uma variedade de softwares foi empregada para o tratamento de imagens, organização de conteúdo, criação de protótipos e implementação final, os quais serão detalhados posteriormente.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O atual site do Núcleo de Fotografia (<https://utfpr.curitiba.br/nucleofotografia/>) originou-se como resposta às demandas do projeto. Embora tenha cumprido sua meta inicial, novos desafios emergiram na experiência do usuário e na manutenção contínua do

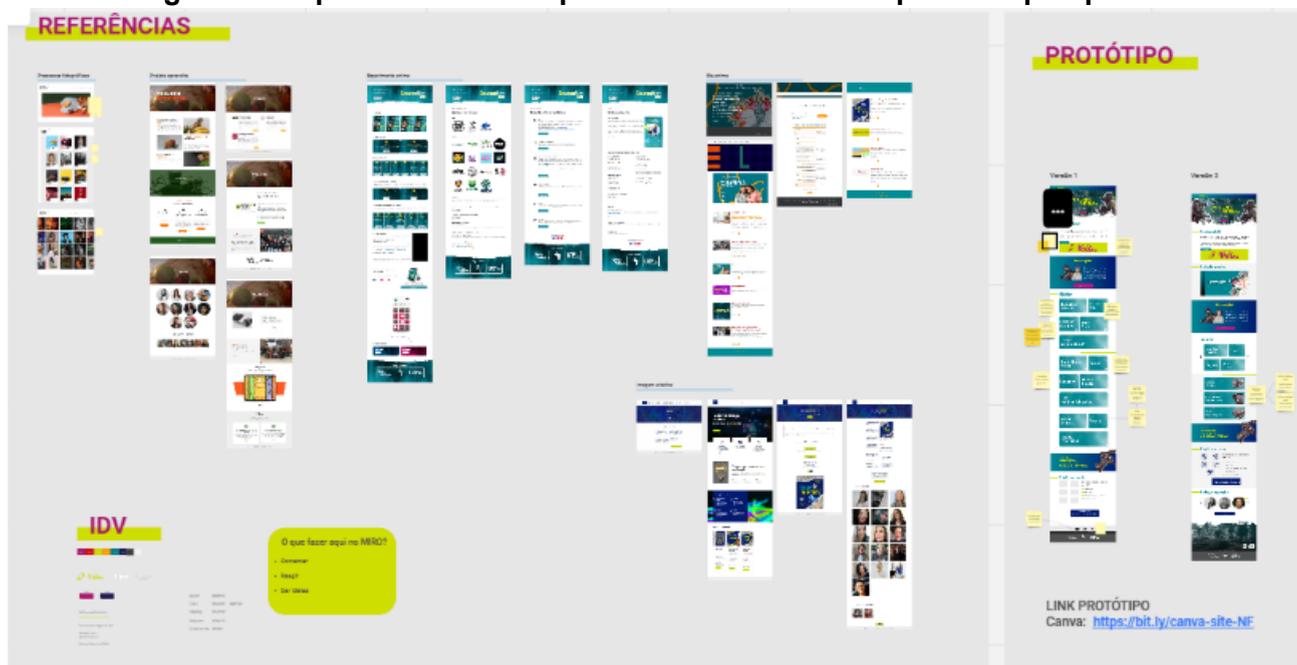


ambiente virtual. As problemáticas no Design de Interação presentes no site foram abordadas através de uma estratégia estruturada comprometida com os princípios da interação, visando a elaboração de um design web eficaz (COOPER, 2006, p.125).

Para otimizar a plataforma foram exploradas várias opções e aplicativos, aproveitando recursos institucionais e online. Inicialmente, buscou-se referências em sites similares para formar um alicerce mais sólido. Um ponto central foi criar uma interface web simples e eficiente. Seguindo as premissas de Krug (2006), minimizaram-se elementos para simplificar as tarefas. O protótipo foi concebido para fornecer informações diretas, simplificando a experiência do usuário. Os conceitos foram compartilhados nas reuniões do núcleo, promovendo feedback contínuo. Nielsen (1994) e Krug (2010) afirmam que avaliações eficazes não necessitam de um grande número de pessoas ou especialistas.

Neste momento, o site encontra-se em desenvolvimento, com ênfase na página principal como ponto de partida para outras seções e futuras apresentações. Dessa forma, a fim de garantir a contínua realização desses objetivos, mesmo com a introdução do foco no usuário e na usabilidade na web, bem como para orientar o processo de desenvolvimento do protótipo, conduziu-se uma análise detalhada do atual site do núcleo e do contexto no qual o projeto está inserido. Para essa finalidade, utilizou-se do aplicativo Miro, proporcionando assim uma compreensão mais abrangente e visual das questões e cenários nos quais o site se encontra (Figura 1).

Figura 1 - Captura de tela do aplicativo Miro com os tópicos de pesquisa.

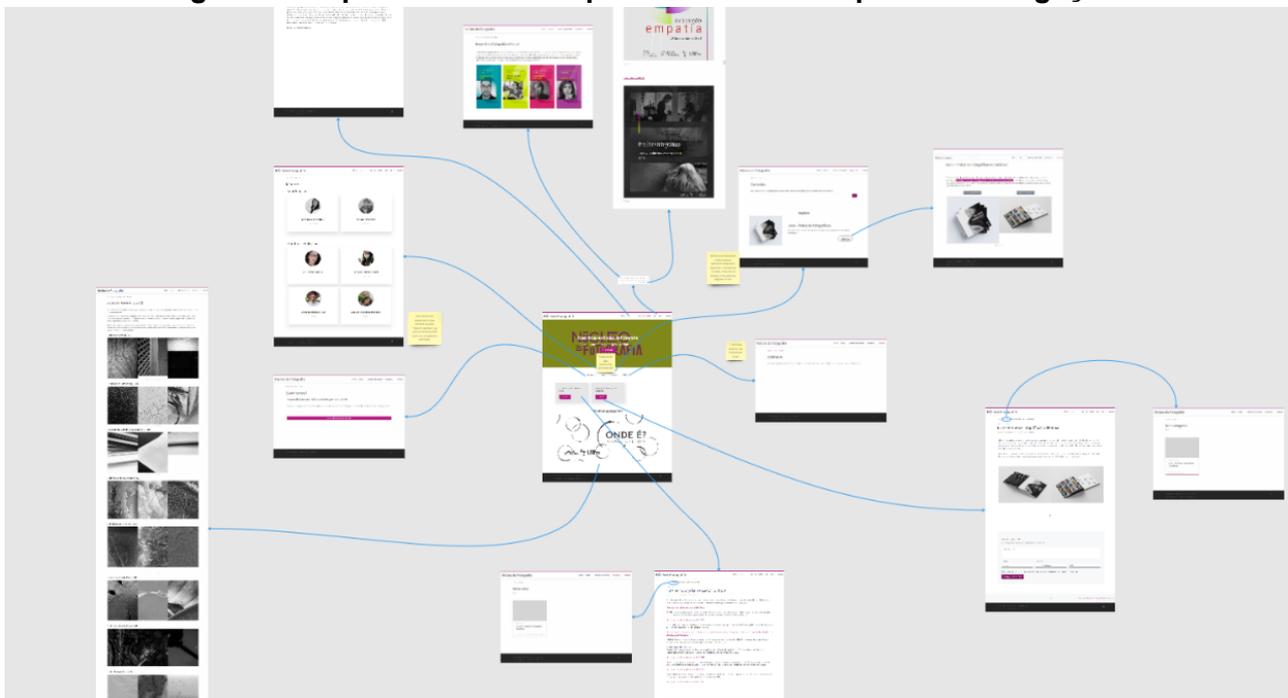


Fonte: Os autores (2023)

Para identificar e procurar soluções a partir das informações obtidas, recorreu-se à Avaliação Heurística com os critérios das Dez Heurísticas de Nielsen. Essa abordagem de avaliação sistematizada se baseia em princípios de boas práticas de Design, facilitando a exposição das problemáticas encontradas, bem como propondo soluções e adaptações alinhadas com as normas de usabilidade.

Esses estudos mostraram que o ambiente virtual do núcleo enfrenta atualmente uma série de desafios que foram se acumulando ao longo do tempo. Ao explorar as páginas do projeto na web, os usuários têm uma experiência negativa e pouco intuitiva devido a problemas como lentidão no carregamento, design desatualizado, links quebrados e falta de informações adequadas, ocasionados por uma falta de planejamento e estrutura. Outro aspecto que contrapõe a perspectiva de Krug diz respeito à disposição das informações no website. Este não segue uma hierarquia clara e concisa, resultando em uma demanda significativa de carga mental para a realização de tarefas simples. A página inicial, por exemplo, não possui um impacto visual marcante e falha em destacar as principais abas para os usuários. Como resultado, muitas vezes os visitantes se veem obrigados a ponderar sobre onde e como acessar o que necessitam (Figura 2).

Figura 2 - Captura de tela do aplicativo Miro no tópico de navegação.



Fonte: Os autores (2023).

Além da ausência de páginas e informações para as várias iniciativas existentes, torna-se evidente a presença de caminhos que levam a páginas com conteúdo insuficiente ou a links quebrados que resultam em páginas em branco. Esses aspectos, para além de gerar confusão entre os usuários, também os desmotivam a prosseguir na navegação. Isso ocorre uma vez que o propósito almejado não é atingido, deixando-os presos em determinadas etapas do processo.

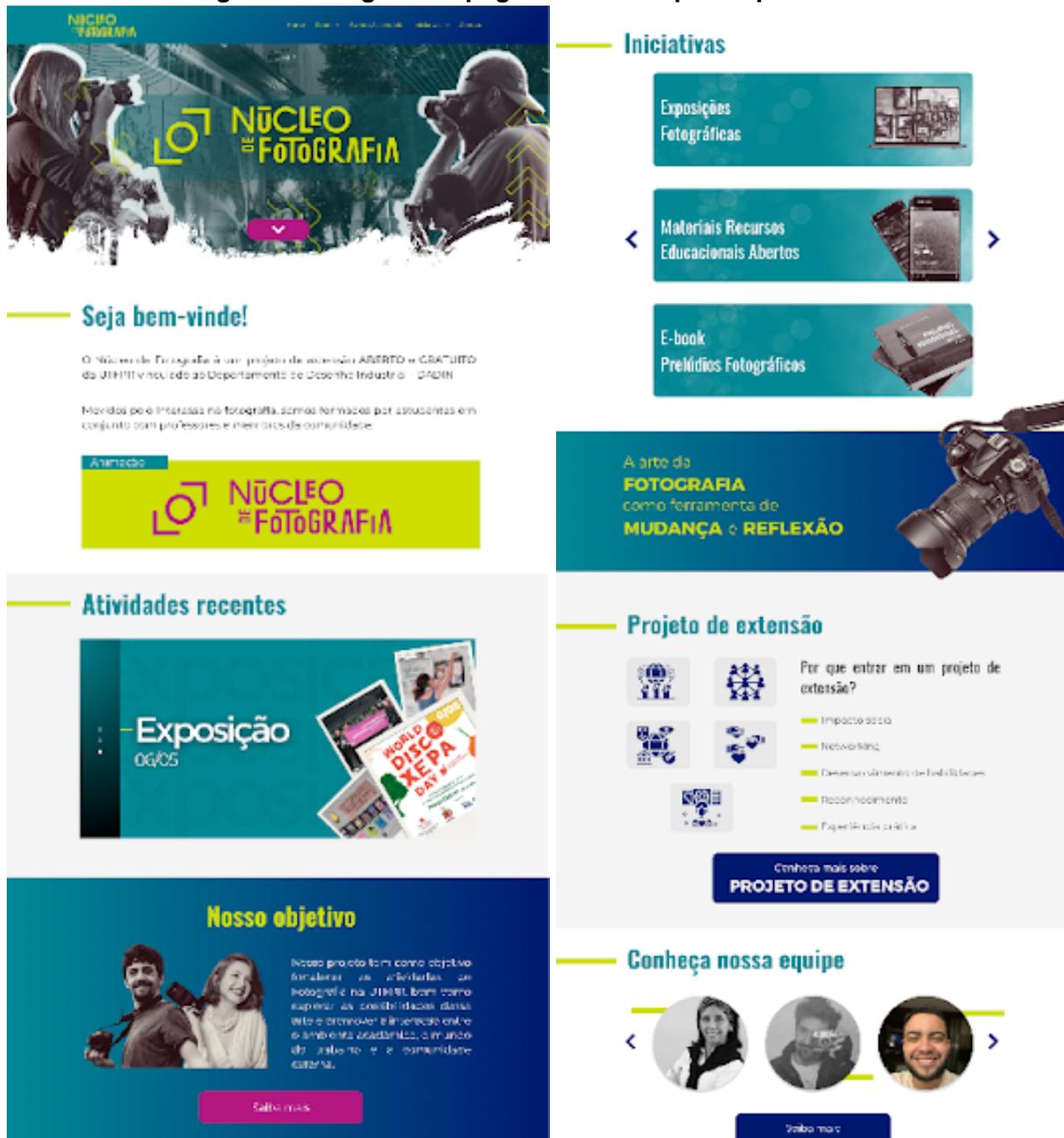
PRIMEIRAS APLICAÇÕES

Segundo Steve Krug pode não ser fácil corrigir a raiz de um problema de usabilidade mas é possível diminuir o problema e o impacto sobre os utilizadores (KRUG, 2006). Diante dessa perspectiva, e com base nas análises, todo o sistema do site foi repensado no protótipo, pautando agora uma disposição mais coerente e hierarquizada



das informações, no intuito de minimizar os impactos no utilizador. Na página inicial do site, foram aplicadas alterações que direcionam os usuários de forma mais eficaz em direção aos seus objetivos. Através do uso de títulos de destaque, subtítulos, imagens e outros elementos gráficos, foram introduzidas diversas seções que abordam de maneira ágil e eficiente a maioria das tarefas realizadas pelos usuários já na primeira página (Figura 3).

Figura 3 - Imagens da página inicial do protótipo do site.



Fonte: Os autores (2023).

As seções foram estruturadas com o propósito de destacar a apresentação do projeto. Nessas seções, encontram-se as informações essenciais sobre a identidade do núcleo, suas atividades, razões e abordagem. Isso permite fornecer de maneira geral detalhes necessários para uma compreensão abrangente do núcleo. Para uma



apresentação mais específica do projeto irão ser adicionadas páginas para cada iniciativa do núcleo. Nesses espaços, estarão disponíveis informações detalhadas sobre o que é, quem pode participar, regras e orientações e um histórico de atividades. Outras páginas também serão implementadas no decorrer do projeto, englobando toda a carga necessária do núcleo, no entanto ainda não foram elaboradas.

CONCLUSÃO

O percurso do Núcleo de Fotografia é marcado por contínuas mudanças e aprimoramentos e é essencial que seu site reflita essa jornada. O papel do site transcende a mera organização de informações, sendo uma representação convidativa e fluida para aqueles que buscam explorar mais sobre o projeto. Ao abraçar os pilares de usabilidade, acessibilidade e identidade visual de forma clara e direta, o site pode estabelecer uma conexão impactante entre o núcleo e a comunidade em geral. Desta forma, o site pode desempenhar suas funções essenciais, permitindo que o projeto alcance novos horizontes com efetividade e funcionalidade.

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

Agradecimentos

Aos departamentos responsáveis pelo edital do PROREC, que permitiram a existência da bolsa que incentivou o andamento do projeto. À toda a equipe do Núcleo de Fotografia, em especial a coordenadora Elisangela Lobo Schirigatti por todo o apoio.

REFERÊNCIAS

- COOPER, Alan; REIMANN, Robert; CRONIN, David. The Essentials of Interaction Design. 3. ed. Indianapolis: **Wiley Publishing**, 2007.
- FORPROEX. Plano Nacional de Extensão Universitária. Ilhéus: Editus, 2001.
- GIL, Antônio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5. ed. São Paulo: **Atlas**, 2006.
- KRUG, Steve. Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability. Berkeley: **California: New Riders**, 2006.
- KRUG, Steve. Rocket Surgery Made Easy: The Do-it-yourself Guide to Finding and Fixing Usability Problems. Berkeley: **California: New Riders**, 2010.
- NIELSEN, Jakob; ROLF, Molich. Heuristic Evaluation of User Interfaces. 1. ed. Nova Iorque: **Association for Computing Machinery**, 1990. 249–256 p. ISBN 0201509326.
- NIELSEN, Jakob. Guerrilla HCI: Using discount usability engineering to penetrate the intimidation barrier. Berkeley: **Academic Press**, 1994.
- DIX, Alan et al. Human-Computer Interaction. 2. ed. Inglaterra: **Prentice Hall Europe**, 1998.