



## Internacionaliza Design: facilitando acessos e promovendo novas perspectivas aos cursos de Design da UTFPR

## Internacionaliza Design: facilitating access and promoting new perspectives to UTFPR Design courses

Letícia Paterno Ribeiro<sup>1</sup>  
Vinícius Calegari Marocolo<sup>2</sup>  
Cindy Renate Piassetta Xavier<sup>3</sup>

### RESUMO

Este artigo apresenta o Projeto Internacionaliza Design da UTFPR cujo objetivo visa promover a internacionalização no campo do Design, oferecendo informações, intercâmbios e eventos. Destaca-se o desenvolvimento da marca do projeto e algumas das suas mídias sociais. A iniciativa tem impacto positivo na qualidade dos cursos de design, estimula a divulgação da Universidade e promove vantagens de internacionalização. O Projeto vislumbra ampliar sua acessibilidade e colaborações, democratizando o acesso ao conhecimento e impactando positivamente a comunidade local. Por meio de algumas imagens que referenciam o trabalho do projeto é dada uma perspectiva do que está sendo oferecido ao público alvo, em que conteúdos são produzidos e reproduzidos, propondo assim uma melhor entrega de acesso informativo aos interessados. Além disso, o artigo aborda questões e planejamentos futuros para o Projeto Internacionaliza Design, cujo intuito é de esclarecer a importância do seu processo de desenvolvimento e crescimento dentro e fora da instituição acadêmica.

**PALAVRAS-CHAVE:** Design; Internacionalização; Projeto de Extensão.

### ABSTRACT

This article introduces the UTFPR Internationaliza Design Project, which aims to promote internationalization in the field of Design by providing information, exchanges, and events. The development of the project's brand and some of its social media platforms are highlighted. The initiative has a positive impact on the quality of design courses, promotes the university's visibility, and underscores the advantages of internationalization. The project envisions expanding its accessibility and collaborations, democratizing access to knowledge and making a positive impact on the local community. Through some images that reference the project's work, a perspective is given of what is being offered to the target audience, in which content is produced and reproduced, thus proposing a better delivery of informative access to interested parties. Furthermore, the article addresses issues and future planning for the Internationaliza Design Project, whose aim is to clarify the importance of its development and growth process within and outside the academic institution.

**KEYWORDS:** Design; Internationalization; Extension Project.

<sup>1</sup> Bolsista do projeto de extensão Internacionaliza Design (DERINT-CT). Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: [leticia.paternoribeiro@alunos.utfpr.edu.br](mailto:leticia.paternoribeiro@alunos.utfpr.edu.br). ID Lattes:

<http://lattes.cnpq.br/4808793390092763>

<sup>2</sup> Bolsista do projeto de extensão Internacionaliza Design (PROREC UTFPR). Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: [viniciuscalegari@alunos.utfpr.edu.br](mailto:viniciuscalegari@alunos.utfpr.edu.br). ID Lattes:

<http://lattes.cnpq.br/5278214547001510>

<sup>3</sup> Docente no Departamento de Desenho Industrial - DADIN. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: [cindyrpm@utfpr.edu.br](mailto:cindyrpm@utfpr.edu.br). ID Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2451219474180758>



## INTRODUÇÃO

O Projeto de Extensão Internacionaliza Design visa à construção, estabelecimento, facilitação e ampliação da Comunidade Nacional e Internacional de Design dentro do contexto da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Este projeto é uma iniciativa organizada pela atual Professora Responsável pelas Ações Internacionais (PRAINT) do Departamento de Desenho Industrial - Campus Curitiba (DADIN-CT). Além disso, tem apoio institucional do Departamento de Relações Internacionais (DERINT-CT).

A essência do projeto está relacionada à Política de Internacionalização da UTFPR, refletindo o compromisso da Universidade em promover a internacionalização nos seus pilares de ensino, pesquisa e extensão. As Ações de Internacionalização promovidas por este projeto começam com atividades que vão desde a assistência no intercâmbio de alunos, a produção de conteúdos informativos, a realização de pesquisas, a organização de eventos com Instituições Estrangeiras até a oferta de cursos, disciplinas e oficinas ministradas por professores nacionais e estrangeiros.

O projeto busca alinhar suas atividades às 11 estratégias de internacionalização estabelecidas pela UTFPR (2018). Essas estratégias incluem a ampliação de parcerias com organizações internacionais, o estímulo a acordos de dupla-diplomação, o fomento ao intercâmbio de estudantes e servidores, a internacionalização de cursos, programas de pós-graduação e extensão, a cooperação internacional em pesquisa e inovação, entre outras.

Atualmente, o Internacionaliza se destaca servindo como portal mediador de informações facilitadoras no que diz respeito a eventos, concursos, festivais e premiações nacionais e internacionais. Nesse contexto, o Projeto de Internacionalização para os cursos do DADIN - Tecnólogo em Design Gráfico e Bacharelado em Design -, assume um papel vital de incentivo para a atuação criativa além das fronteiras das salas de aula, corroborando assim na construção de novos suportes de informação e inspiração para os cursos. Sua missão é clara: contribuir na resolução de problemas e demandas do entorno acadêmico, em estreita cooperação com governos, empresas, profissionais de design influentes e organizações da sociedade civil, mantendo a qualidade e rigor esperados de uma universidade internacionalmente respeitada.

A equipe do projeto conta com o serviço e colaboração de bolsistas, voluntários e estagiários, grupo esse formado por estudantes de Design da UTFPR, mas que também está aberto à participação voluntária de estudantes de outros cursos, tudo sob a coordenação e apoio de uma das professoras do Departamento Acadêmico de Desenho Industrial (DADIN), responsável por incentivar, promover e levar o projeto às instâncias da extensão.

## **SOBRE O INTERNACIONALIZA DESIGN**

O Internacionaliza Design é uma realização promovida pela atuação majoritária de estudantes do curso de Bacharelado em Design, na UTFPR - Curitiba, Sede Centro. As ações visam promover Ações de Internacionalização em qualquer um dos eixos de Ensino, Pesquisa e Extensão nas áreas de estudos em Design.

O Projeto nasceu da necessidade constatada que os estudantes possuem de obterem um meio de apoio para a notificação de alternativas e possibilidades de estudo



em programas de mobilidade acadêmica, opções de Instituições Nacionais e Internacionais e seus cursos de design, contemplando outras informações de ações que promovam intercâmbio.

Antes de iniciar o Projeto, um questionário online revelou que a maioria dos estudantes do DADIN desconhece informações básicas sobre internacionalização devido à falta de acesso prático e fácil aos dados e regulamentos essenciais, como listas de universidades estrangeiras e requisitos para participação em programas e cursos em instituições no exterior. Sendo assim, definiu-se:

**Quadro 1 - Prioridades do Projeto Internacionaliza Design**

<b>Prioridades do Projeto Internacionaliza Design</b>	
<b>OBJETIVOS PRIMÁRIOS</b>	Mobilizar os alunos para serem eles os protagonistas nas ações e parcerias; Informar estudantes, profissionais e entusiastas de design sobre oportunidades relacionadas ao aprendizado do design, visando enriquecer sua formação fora das fronteiras da Universidade; Apresentar materiais que incentivem o acesso rápido a dados relevantes sobre ações de Internacionalização.
<b>OBJETIVOS SECUNDÁRIOS</b>	Criação de materiais informativos adicionais que abordam curiosidades, notícias e conteúdos baseados em pesquisas sobre temas relevantes em design. Um exemplo disso é a série de postagens informativas sobre as Cidades Criativas do Design da UNESCO, regularmente compartilhada no perfil do Instagram, destacando as razões que levaram cada uma dessas cidades a receber o título da UNESCO de Cidade Criativa do Design; Participar das ações promovidas pela rede de Cidades Criativas brasileiras e internacionais; Promover rodas de conversas, podcasts e outras atividades que fomentem intercâmbio.

Fonte: Organizado pelos autores (2023)

## IDENTIDADE VISUAL DA MARCA INTERNACIONALIZA DESIGN

O manual de identidade visual do Internacionaliza Design foi feito com o foco de que a marca do Projeto assuma a identidade de seu mais relevante propósito: a Adesão e Permanência. Ou seja, está orientada a estimular não somente a adesão dos alunos em sua estrutura, mas também a permanência dos discentes nas Universidades envolvidas junto ao Projeto (FIGURA 1).

**Figura 1 – Logotipo da marca Internacionaliza Design**



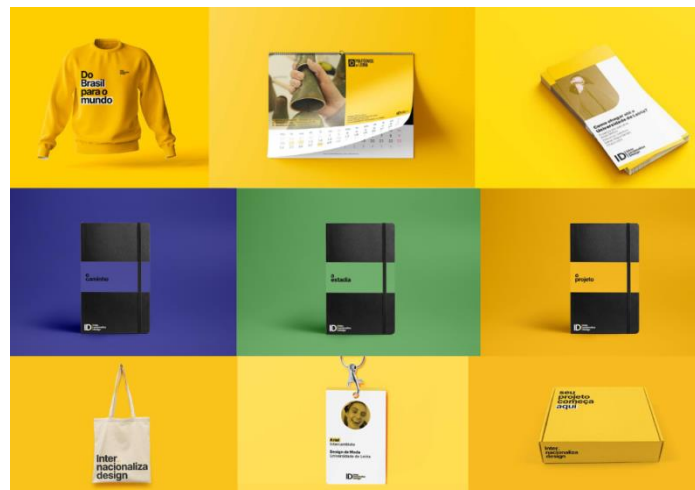
Fonte: Manual de Identidade Visual  
Internacionaliza Design (PASQUIM, 2022).

A marca representa a comunicação internacional, facilitando a participação dos alunos em uma comunidade global e promovendo transparência e apoio. A identidade visual busca simplificar informações sem perder a elegância, visando um estilo direto que informe, comunique e crie um senso de comunidade, conectada com a marca da UTFPR.

A identidade baseia-se em cinco palavras-chave do painel semântico da marca, sendo eles: Suporte, Comunidade, Permanência, Cultura, Design e Internacional. Além disso, a logografia destaca a sigla ID de forma clara e direta, enfatizando a internalização de informações, estudantes e oportunidades, bem como a diversidade cultural. A paleta de cores principal é o amarelo monocromático, com três cores de apoio a serem usadas com moderação de acordo com suas porcentagens de predominância.

Utilizando quatro cores primárias (amarelo, verde, azul e vermelho) a marca se equilibra para transmitir mensagens de sofisticação, comunicação e criatividade. Já com relação a variação na quantidade de cada cor, amplia-se a capacidade de comunicação e destacam-se informações importantes. Essas cores, pertencentes a um tipo de sistema quadrático no círculo cromático, mantêm a harmonia natural que promove a consistência da marca em diferentes contextos, para garantir sua fidelidade visual (FIGURA 1).

Figura 1 – Modelo em escala digital de materiais gráficos do Internacionaliza Design



Fonte: Manual de Identidade Visual  
Internacionaliza Design (PASQUIM, 2022).

## MÍDIAS SOCIAIS DO PROJETO

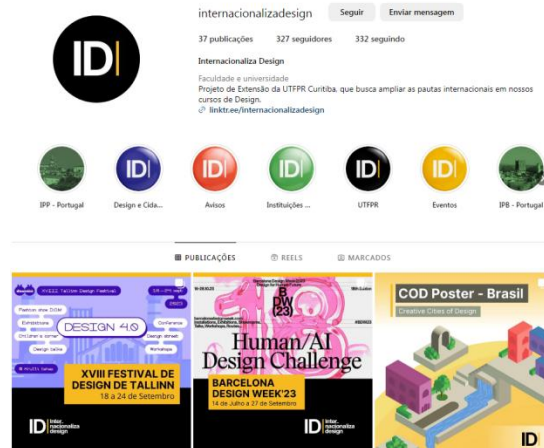
### INSTAGRAM

O perfil do Instagram (*@internacionalizadesign*) é o principal canal de comunicação do projeto. Ele oferece acesso direto a informações importantes, como editais de internacionalização, regulamentos de estágios e notícias sobre concursos internacionais de design. Além disso, o perfil compartilha conteúdos relevantes, incluindo notícias, entrevistas, cobertura de eventos e feiras de intercâmbio em Curitiba, bem como materiais exclusivos preparados pela equipe do Projeto. O público que segue o perfil no Instagram é formado por estudantes e professores dos cursos de Design e Arquitetura e Urbanismo da UTFPR, incluindo acadêmicos já vinculados à Instituição, entre outros.



Para facilitar o acesso do público a outras mídias sociais, conteúdos, regulamentos e diferentes redes de acesso utiliza-se um perfil no *Linktree*. Nessa plataforma digital de *social-linking* - acessível na biografia do perfil no Instagram - são disponibilizados links e diversos formatos de arquivos para consulta.

Figura 2: Perfil no Instagram do Internacionaliza Design

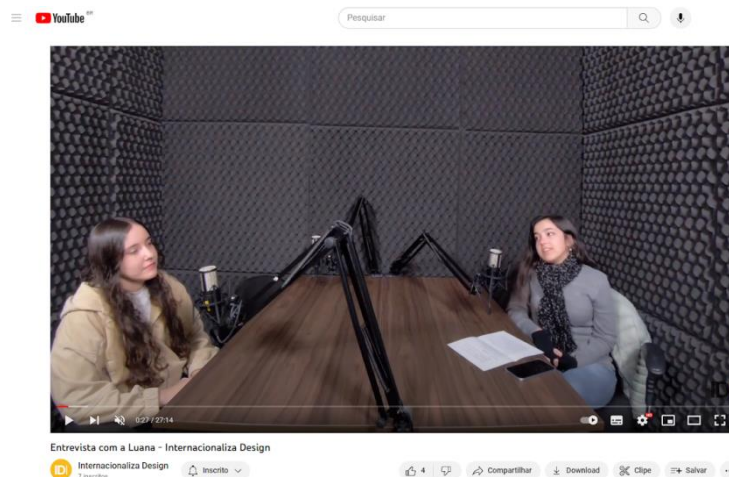


Fonte: Organizado pelos autores (2023)

## YOUTUBE

O canal do Internacionaliza Design na plataforma do *YouTube* (<https://www.youtube.com/@internacionalizadesign>) é a segunda maior ferramenta de comunicação do Projeto, atendendo às necessidades acadêmicas do público do Design na UTFPR. Nele, são transmitidos vídeos, podcasts e entrevistas gravadas com foco nos alunos que foram selecionados, que estão e aqueles que voltaram da Mobilidade Acadêmica Internacional (MEI).

Figura 3: Vídeo no canal no YouTube do Internacionaliza Design



Fonte: Organizado pelos autores (2023)



## ESTUDOS COM O PÚBLICO DE DESIGN NA UTFPR

As pesquisas com estudantes de design na UTFPR objetivam criar um perfil dos específicos em mobilidade acadêmica. O projeto já coletou vários dados quantitativos e qualitativos, abordando temas como proficiência em idiomas, preferências de países para intercâmbio, interesses em instituições específicas, expectativas e áreas de interesse em cursos de design no exterior.

Essas informações foram levantadas em 2022 para identificar as tendências e características do público-alvo. Neste segundo semestre de 2023, pretende-se fazer uma nova rodada do questionário com os alunos do DADIN para identificar novas demandas e temáticas para postagens e ações.

## O IMPACTO DO PROJETO NA SOCIEDADE

O projeto Internacionaliza Design é uma iniciativa destinada a ampliar e promover um impacto positivo tanto na Universidade Tecnológica Federal do Paraná quanto na cidade de Curitiba, concentrando-se na definição de metas de internacionalização claras e objetivas. Além de enriquecer os cursos locais com conteúdo internacional, o projeto desempenha um papel crucial ao estimular discussões sobre questões globais e também facilitar a divulgação de prêmios e oportunidades através das redes sociais.

Mais importante ainda, ao destacar as vantagens da internacionalização, como o enriquecimento cultural, o desenvolvimento de competências globais e a melhoria da empregabilidade, o Internacionaliza Design contribui de maneira significativa para a sociedade, ao estabelecer um contexto local que exemplifica essas vantagens e promove o diálogo sobre elas. O engajamento ativo da comunidade local, seja em eventos presenciais ou online, desempenha um papel fundamental na expansão e no impacto positivo desse projeto.

## PLANEJAMENTOS ATUAIS E FUTUROS

O Internacionaliza Design se baseia em metas claras e consistência para garantir sua viabilidade e eficácia em longo prazo. Embora já esteja em pleno funcionamento, o Projeto continua a evoluir com a geração contínua de ideias provenientes de sua equipe de voluntários, estagiários e bolsistas.

Ampliar a acessibilidade ao conteúdo promovendo ações como legendas em vídeos e Libras, estabelecer uma rede global de colaboradores por meio de encontros presenciais e digitais, expandir a presença digital nas redes sociais e trazer conteúdos locais que promovam a internacionalização em Curitiba, impactando positivamente a comunidade local. Essas são ações que têm o propósito de democratizar o acesso ao conhecimento e criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de todos os envolvidos.

Além disso, o Internacionaliza Design tem como metas a produção de materiais gráficos alinhados com sua identidade visual, a diversificação do conteúdo em seu canal do *YouTube*, a criação de um mascote do projeto para conexão emocional com os seguidores, o fortalecimento de colaborações com diversas instituições na área de design, e utilizar o projeto também como um repositório de informações e conhecimentos de acesso contínuo.



## Agradecimentos

Ao DERINT-CT e à PROREC-UTFPR pelas bolsas de estudos ofertadas à autora e ao coautor deste artigo, e a oportunidade de participarem do projeto de extensão. À Coordenação e equipe voluntária do Projeto de Extensão, pelo auxílio durante a realização das pesquisas e atividades do Internacionaliza Design.

## Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

## REFERÊNCIAS

XAVIER, C. R. P. **Carta de Apresentação - Internacionaliza Design**. Curitiba, 2023. Disponível em: <file:///D:/DESIGN/Internacionaliza%20Design%20-%20bolsita/Estudo/Carta%20de%20Apresenta%C3%A7%C3%A3o%20-%20Projeto%20de%20Extens%C3%A3o.pdf>. Acesso em: 10 ago. 2023.

PASQUIM, M. C. **Manual de Identidade Visual Internacionaliza Design (Versão 2022/2023)**. DADIN, UTFPR, 2022. Acesso em: 10 ago. 2023.

UTFPR. **Política de Internacionalização**. Deliberação nº 05/2018, de 22 de março de 2018, do Counci. 2018. Disponível em <<http://www.utfpr.edu.br/internacional/politica-de-internacionalizacao#:~:text=O%20objetivo%20da%20Pol%C3%ADtica%20de,universidad e%20multicultural%20e%20conectada%20com>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

CMCC, Conselho Municipal de Cultura. **Plano Setorial Municipal de Design de Curitiba**. Dezembro de 2015. Disponível em: <<http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/institucional/planos-municipal-e-setoriais-de-cultura>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

ENTREVISTA com a Luana - Internacionaliza Design. Curitiba, 19 de junho de 2023. 1 vídeo (27 min). Publicado pelo canal Internacionaliza Design. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=HwaIVHH-Ab8&t=27s>>. Acesso em: 31 ago. 2023.

INSTAGRAM: @internacionalizadesign. Disponível em: <<https://www.instagram.com/internacionalizadesign/>>. Acesso em: 15 set. 2023.