

O mundo da gestão: compartilhando conhecimentos

The world of management: sharing knowledge

Igor Ferreira Tavares¹, Larissa Gabriela Rodrigues Rocha², Isabella Salvat Luccas³,
Fernanda Cavicchioli Zola⁴, Daiane Maria De Genaro Chiroli⁵

RESUMO

O presente trabalho tem como finalidade apresentar o projeto de extensão O mundo da gestão: compartilhando conhecimentos, que tem como objetivo estabelecer um canal de comunicação com a comunidade externa sobre conceitos e temas relacionados a gestão da produção e qualidade, empreendedorismo, marketing e inovação, simplificando conceitos da graduação em disciplinas nas áreas das engenharias. A partir da análise das grades das disciplinas dos cursos presentes no campus Apucarana da Universidade Tecnológica Federal do Paraná que envolvem gestão, empreendedorismo e marketing foram selecionados os temas que seriam abordados no projeto, com a devida orientação os assuntos foram estudados e discutidos para a criação de conteúdos visuais e de fácil compreensão para publicação em redes sociais como o Instagram e Youtube. O projeto visa também organizar eventos e materiais bem como a realização de estudo de casos em comércios e empresas. O alcance dos conteúdos já ultrapassa a marca de 24 mil visualizações em um canal com 240 inscritos e Instagram com 371 seguidores. Com base nesses números o projeto vem conseguindo levar a comunidade externa conteúdos científicos de forma acessível e aplicável contribuindo para o desenvolvimento da região bem como o desenvolvimento pessoal dos participantes difundindo a importância das universidades.

PALAVRAS-CHAVE: Administração. Empreendedorismo. Extensão. Gestão. Inovação.

ABSTRACT

The purpose of this work is to present the extension project The world of management: sharing knowledge, which aims to establish a communication channel with the external community on concepts and topics related to production and quality management, entrepreneurship, marketing and innovation, simplifying undergraduate concepts in disciplines in the areas of engineering. From the analysis of the subject schedules of the courses present at the Apucarana campus of the Federal Technological University of Paraná that involve management, entrepreneurship and marketing, the themes that would be covered in the project were selected, with due guidance the subjects were studied and discussed for the creation of visual and easy-to-understand content for publication on social networks such as Instagram and Youtube. The project also aims to organize events and materials as well as carry out case studies in businesses and companies. The reach of the content already exceeds the 24 thousand views mark on a channel with 240 subscribers and Instagram with 371 followers. Based on these numbers, the project has been able to provide the external community with scientific content in an accessible and applicable way, contributing to the development of the region as well as the personal development of participants, spreading the importance of universities.

KEYWORDS: Administration. Entrepreneurship. Extension. Management. Innovation.

¹ Voluntário do Projeto de Extensão O mundo da gestão. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil. E-mail: igortavares@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 5615292508072141.

² Voluntária do Projeto de Extensão O mundo da gestão. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil. E-mail: larissar.2000@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 0450205563821241.

³ Voluntária do Projeto de Extensão O mundo da gestão. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil. E-mail: isabellasalvat@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 4550213018209855.

⁴ Professora do Departamento Acadêmico de Humanidades e vice orientadora do projeto. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil. E-mail: fzola@utfpr.edu.br. ID Lattes: 1821541496463617.

⁵ Professora da Coordenação de Engenharia Têxtil e orientadora do projeto. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil. E-mail: daianechiroli@utfpr.edu.br. ID Lattes: 2366307982536815.

INTRODUÇÃO

A capacidade de gerir e administrar vem sendo cada vez mais admirada e necessária no pós-pandemia, seja ela para uma vaga no mercado de trabalho, na execução de projetos ou na criação de um novo empreendimento. A administração é uma ciência utilizada para analisar e sistematizar as práticas usadas para gerenciar o âmbito pessoal e social. Esta ciência trata dos processos de planejamento, organização, direção, gestão e controle (CHIAVENATO, 2003, p. 02).

Administrar significa realizar a tomada de decisões de maneira assertiva, porém com a pandemia muitas empresas e novos empreendedores tiveram dificuldades nesse processo gerencial de vital importância responsável por regular todos os setores internos com as expectativas dos clientes, principais responsáveis pelo sucesso ou fracasso do negócio.

A gestão da produção, da qualidade e dos custos junto do marketing são pontos fundamentais em todos os empreendimentos estando diretamente relacionados com a satisfação de seus consumidores, logística das atividades comerciais e a visão que pretendem difundir da marca.

O planejamento somado a constante renovação dos conhecimentos sobre gestão e administração ajudam a atingir o objetivo final, já que desta forma é possível traçar caminhos mais assertivos, por meio da aplicação de estratégias que podem ser decisivas para o sucesso da organização (FERREIRA, 2019).

A internet se transformou em uma grande aliada da população, sendo utilizada para diversos fins, como estudos, pesquisas, compras, lazer entre outros. As redes sociais conectam diversas pessoas por todo o globo de forma rápida e fácil, podendo ser utilizadas para informar e formar indivíduos alcançando números significativos de pessoas (BARBOSA e SOUZA, 2017).

Levando em consideração todos os aspectos acima citados o projeto de extensão O Mundo da Gestão: Compartilhando Conhecimentos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR – campus Apucarana tem como finalidade a criação de um sistema de comunicação digital com impacto na comunidade externa, a fim de divulgar a importância de ferramentas de gestão da qualidade, gestão da produção, empreendedorismo, marketing e inovação simplificando conteúdos técnicos e conceituais das disciplinas da graduação para facilitar sua compreensão por todos promovendo o desenvolvimento empreendedor levando ainda em consideração a importância do profissional da engenharia na implementação dessas práticas.

MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto de extensão O Mundo da Gestão teve início a partir da identificação da complexidade das análises a serem realizadas para gerir, criar ou administrar um negócio e a dificuldade de se encontrar conteúdos de fácil compreensão e aplicação em plataformas acessíveis e cotidianas para a melhoria contínua de empresas e microempreendedores.

O projeto é mantido com a dedicação de docentes e discentes voluntários da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, campus Apucarana dos cursos de engenharia: civil, computação, elétrica, química e têxtil. Para a definição dos temas que seriam abordados no projeto foi realizado uma análise das disciplinas ofertadas em

cada curso do campus Apucarana referente à gestão, empreendedorismo e marketing a fim de identificar os conteúdos que podiam ser levados para a comunidade externa agregando a esses temas da atualidade e inovações.

De modo a atingir o maior público possível foi criado o perfil do projeto na rede do Instagram e Youtube, visando levar o conteúdo de modo resumido e visual que se adapte à nova tendência das redes. Os conteúdos separados são previamente discutidos e revisados pela orientadora do projeto que direciona a criação e o debate dos assuntos entre a equipe do projeto criando um ambiente de aprendizado colaborativo além da sala de aula.

O projeto de extensão também prevê a criação de eventos como oficinas, workshops, palestras, entrevistas, minicursos e o desenvolvimento de apostilas e conteúdos em vídeos que possam vir a ser utilizados em processos gerenciais em empresas. Os estudos de casos reais possibilitam criar uma rede de conhecimento prático e beneficia os empreendedores locais contribuindo para o desenvolvimento da região.

Todos os eventos, materiais e conteúdos são oferecidos de forma gratuita, visando aproximar a comunidade social da comunidade acadêmica e mostrar o papel da universidade em meio à sociedade. Outro objetivo do projeto é a aproximação dos discentes das engenharias a área da gestão e o desenvolvimento de soft skills que colaboram com o pensamento inovador e de liderança.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto conta com a atuação de seis discentes voluntários, dois docentes e um servidor, todos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná campus Apucarana. As redes sociais do projeto como Instagram (@mundodagestao_) e Youtube (Mundo da Gestão) contam com respectivamente 371 seguidores e 240 inscritos, com um público variado, podendo se destacar acadêmicos, empresários, educadores e profissionais da indústria e comércio.

No Instagram os conteúdos são publicados através de um cronograma definido em reuniões seguindo um padrão estético para gerar a identidade visual do projeto conforme a figura 1.

A partir da análise do público seguidor do projeto no Instagram, figura 2, podemos observar que 56,7% são mulheres na faixa etária de 18 a 34 anos, podendo assim mostrar que as mulheres vêm conseguindo espaço e buscando aprimoramento de seus conhecimentos em gestão e administração.

No canal do projeto na plataforma do Youtube, figura 3, já foram publicados 15 vídeos com temas variados entre, gestão da produção, segurança do trabalho, gestão de estoque, gestão da qualidade e empreendedorismo somando um total de mais de 24 mil visualizações em todos os vídeos com o de maior audiência abordando o tema gestão de estoque – modelo de controle por ponto de pedido com 8,2 mil visualizações comprovando o impacto desse material, pelo número de acessos já obtidos.

Figura 1 – Feed do Instagram Mundo da Gestão



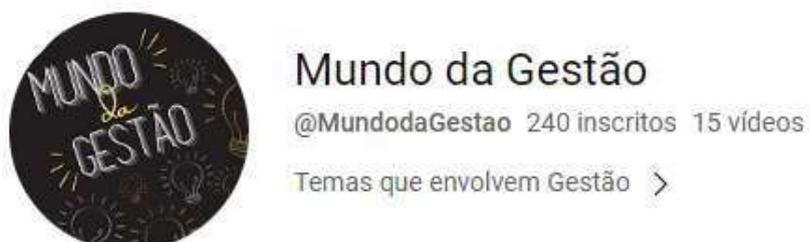
Fonte: Autoria própria (2023).

Figura 2 – Instagram Mundo da Gestão



Fonte: Autoria própria (2023).

Figura 3 – Canal Youtube Mundo da Gestão



Fonte: Autoria própria (2023).

A realização de eventos presencial e online vem sendo organizada com palestras e oficinas que mostram aos participantes que é possível inovar com novas tecnologias e manter a criatividade, tendo como principal foco formar profissionais e empreendedores que consigam aplicar os conceitos teóricos e métodos na prática para aperfeiçoar processos e produtos.

Além dos impactos para a comunidade externa, os participantes do projeto têm desenvolvido uma melhor, desenvoltura em público, oratória, relação interpessoal e melhor compreensão dos desafios que enfrentarão no mercado de trabalho aprofundando seus conhecimentos em gestão e administração.

CONCLUSÃO

De acordo com os resultados apresentados é possível afirmar que os objetivos do projeto estão sendo alcançados. Os alunos que participam têm a oportunidade de aperfeiçoar suas soft skills ajudando de maneira direta a comunidade externa e o desenvolvimento da região adquirindo competências exigidas no mercado profissional como: gestão de projetos, canais de comunicação, liderança, qualidade, uso de tecnologias, oratória e trabalho em equipe.

Os materiais divulgados nas redes ajudam e democratizam o acesso de todos a conteúdos científicos possibilitando sua utilização e aplicação desde microempreendedores até grandes instituições.

A realização de eventos na universidade contribui para a divulgação da instituição e seus cursos e projetos podendo despertar o interesse dos frequentadores por algum dos cursos presentes na instituição além de evidenciar a comunidade a importância da formação de engenheiros que contribuam para atingir metas de desenvolvimento sustentável.

Diante disso, espera-se que as ações do projeto sejam mantidas e que novas ações possam ser realizadas, e ainda, que essa ideia seja replicada em outros lugares, a fim de atender a mais pessoas que estejam interessadas em aprimorar seus conhecimentos de gestão, empreendedorismo e marketing.

Agradecimentos

Agradecemos a Universidade Tecnológica Federal do Paraná – campus Apucarana por fornecer o espaço físico e o material utilizado para a realização do projeto, bem como todos os docentes, servidores e discentes que disponibilizam do seu tempo e saber para a continuidade do projeto.

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, C.; SOUSA, J. P. **Comunicação da ciência e redes sociais: um olhar sobre o uso do Facebook na divulgação científica**. CECS-Publicações/eBooks, p. 279-289, 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações**. 7^a ed. ver e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

FERREIRA, Ana Lucia. **Comunicação entre as espécies garante a preservação de árvores**. 01 out. 2019. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/46953521/comunicacao-entre-asespecies-garante-a-preservacao-de-arvores>. Acesso em:04/04/2023.