



Projeto UTFPR: qual é? 2023: ações e resultados

Project UTFPR: qual é? 2023: actions and results

Giovane José Carlessi¹, Luciano Minghini², Elizangela Marcelo Siliprandi³

RESUMO

O projeto "*UTFPR: qual é?*" tem como objetivo aproximar estudantes do Ensino Médio, especialmente da rede pública, do ambiente universitário público. Ele compartilha informações sobre universidades públicas, realçando seus benefícios e atividades acadêmicas. A metodologia inclui conteúdo multimídia, apresentações escolares e uma *Feira de Profissões*. Equipes de diferentes áreas colaboram para o sucesso do projeto. O público-alvo são jovens de 15 a 24 anos, principalmente de escolas públicas na região sudoeste do Paraná. O projeto utiliza materiais acessíveis e linguagem simples para interagir com os estudantes. Em 2023, foram realizadas visitas presenciais a escolas, para atrair a atenção dos alunos. A *Feira de Profissões* de 2023 foi organizada ao ar livre, permitindo uma experiência mais prática e interativa. O projeto "*UTFPR: qual é?*" aproxima estudantes do Ensino Médio do ambiente universitário, desmistificando a universidade pública e inspirando-os a buscar o Ensino Superior por meio de experiências envolventes e informativas.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino Médio. Experiências Interativas. Divulgação da Universidade Pública.

ABSTRACT

The project "*UTFPR: qual é?*" aims to connect high school students, especially those from public schools, to the public university environment by sharing information about the benefits and academic activities of public universities. Using various methods such as multimedia content, school presentations, and an outdoor Career Fair, the project targets young people aged 15 to 24 in the southwestern region of Paraná, Brazil. It uses accessible materials and simple language to effectively engage students, making higher education more accessible and inspiring. In 2023, the project conducted in-person school visits and an interactive Career Fair, demystifying public universities and encouraging students to pursue higher education through informative and engaging experiences.

KEYWORDS: High School. Interactive Experiences. Public University Promotion.

INTRODUÇÃO

As universidades públicas desempenham um papel essencial na sociedade, fornecendo ensino superior de excelência, conduzindo pesquisas e atividades de inserção social para a formação de cidadãos(ãs) conscientes do seu papel para a comunidade enquanto pessoas e profissionais qualificados(as). Além disso, elas atuam como centros de inovação, impulsionando o progresso tecnológico e econômico, enquanto preservam o conhecimento, a cultura e a diversidade. Essas instituições têm um papel importante na promoção do pensamento crítico, na defesa do interesse público e no envolvimento comunitário por meio de programas de extensão, contribuindo assim para o avanço e o bem-estar da sociedade em sua totalidade.

Visando demonstrar as competências da universidade pública, e aproximar os alunos do Ensino Médio, surge o projeto "UTFPR: qual é?" com o objetivo de organizar experiências interativas e encantadoras sobre a UTFPR e todas as oportunidades e

¹ Bolsista da DIREC-PB. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: giovanecarlessi@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 3412547824643737.

² Docente no Curso de Administração/Departamento Acadêmico de Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: lucianominghini@utfpr.edu.br ID Lattes: 5638259161270551.

³ Docente no Curso de Engenharia Civil/ Departamento Acadêmico de Engenharia Civil. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil. E-mail: siliprandi@utfpr.edu.br. ID Lattes: 8425782620647360.



possibilidades ofertadas por ela, estimulando o interesse dos jovens a continuarem a sua formação profissional no Ensino Superior público, para além dos cursos ofertados na UTFPR, inclusive.

O projeto, intitulado "*UTFPR: Qual é?*", é uma iniciativa da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) Campus Pato Branco, com atividades que aproximam os jovens da universidade pública, apresentando-os as vantagens e desafios da vida universitária. A iniciativa é considerada relevante pela equipe executora e diretoria do *campus*, devido a atual redução da procura pelos cursos ofertados e o aumento das taxas de desistência dos estudantes universitários, muitas vezes por não conhecer ou não se identificar com a proposta dos cursos escolhidos (7..., 2018). Acredita-se que esses fatores poderiam ser mitigados com mais acesso às informações adequadas para escolha de uma formação. Por isso, o projeto atua em três atividades principais: a criação de conteúdo multimídia, apresentações em escolas (chamado de *roadshows*) e a realização de evento no campus Pato Branco chamado *Feira de Profissões*. Estas atividades, além de atrair estudantes para a UTFPR, também informam e inspiram os jovens a experimentar a vida universitária.

Internamente, O *UTFPR: Qual é?* mobiliza projetos e grupos estudantis, departamentos e servidores para potencializar o seu alcance e o impacto das suas ações, até porque, depende da ação voluntária para a sua plena consecução, além dos recursos físicos e financeiros disponibilizados pelos editais de Extensão na UTFPR Pato Branco.

Por conta disso, este artigo apresenta os resultados parciais das atividades que visam aproximar os jovens que cursam o Ensino Médio, com especial atenção à rede pública de ensino, do ambiente universitário e suas principais ações de ensino, pesquisa e extensão.

METODOLOGIA

Na edição atual do projeto, foram divididos em três atividades: 1) Conteúdo multimídia: Produção e divulgação de material multimídia nas redes sociais da UTFPR; 2) *Roadshow*: organização e realização de visitas presenciais ou virtuais da UTFPR nas escolas; 3) *Feira de Profissões*: realização de evento presencial para recepção da comunidade regional e apresentação das atividades de ensino, pesquisa e extensão realizadas pela UTFPR Pato Branco.

Para a organização do projeto os membros foram organizados nas seguintes equipes executoras, Recursos e operações: responsável por viabilizar junto à UTFPR ou parceiros os recursos para realização de cada atividade; Marketing: responsável por toda a comunicação do projeto com a comunidade externa; Relações públicas: responsável por firmar os contatos com as instituições que serão visitadas, ou ainda, firmar as parcerias com a comunidade externa; Voluntariado: responsável por conseguir regulamentar mais pessoas, principalmente estudantes dos cursos da UTFPR para a realização das atividades.

O público-alvo do projeto são jovens de 15 a 24 anos de idade, estudantes do ensino médio em escolas públicas da região sudoeste do Paraná. A criação de conteúdo multimídia tem como propósito envolver esses estudantes na experiência universitária da



UTFPR, destacando as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Professores e alunos estão sendo convidados a desenvolver vídeos e outros materiais multimídia que abordem aspectos do curso, da profissão e das perspectivas profissionais futuras. As visitas presenciais têm como foco principal as escolas desses estudantes em um raio de aproximadamente 60 km de Pato Branco, priorizando as instituições públicas, mas não restritas a elas. Para facilitar a realização das visitas presenciais e virtuais, a equipe executora se organizou em equipes dedicadas, alternando entre os dois formatos, conforme necessário. A coordenação do cronograma de visitas é de responsabilidade dos coordenadores do projeto, em especial, a célula de Relações Públicas.

Já o evento *Feira de Profissões* visa atrair a comunidade estudantil externa para as instalações do campus Pato Branco. Por meio de um roteiro de visita presencial e interativa, a equipe de estudantes organizadores, os servidores, estudantes expositores e outros voluntários apresentam de forma lúdica e dinâmica a estrutura, os cursos, as atividades de pesquisa e extensão que fazem parte do cotidiano da UTFPR aos visitantes.

Para Goldblatt (2010), os visitantes estão buscando experiências imersivas e interativas em eventos. Isso inclui instalações artísticas interativas e elementos sensoriais que envolvem todos os sentidos. A conscientização ambiental está levando a um aumento na demanda por eventos sustentáveis, conseqüentemente, a redução do desperdício, a escolha de locais e fornecedores ecologicamente corretos e a promoção de práticas sustentáveis durante todo o evento. Nessa oportunidade a comunidade pode conhecer a UTFPR a partir da perspectiva de que vive o seu dia a dia.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O foco dos resultados concentra-se na organização e elaboração da estrutura das três atividades principais: o conteúdo multimídia; as visitas às escolas; e a *Feira de Profissões 2023*. Estas atividades foram organizadas pelas equipes de Recursos e operações, Marketing, Relações públicas e Voluntariado.

Na gestão de 2023, o ciclo de atividades de conteúdo multimídia envolveu a criação de linhas editoriais, uso de linguagem dialógica e acessível, mantendo a mensagem alinhada aos objetivos do projeto e da UTFPR na comunidade. Destaca-se que são realizados via fluxo contínuo a produção de conteúdo digital, para postagem em redes sociais criadas para o projeto *UTFPR: qual é?*, como Instagram e Facebook, versando sobre temas atuais e contextualizados como Sistema de Seleção Unificada – SiSU, vestibular, Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM, sobre o projeto *UTFPR: qual é?*, os cursos da UTFPR-PB e projetos presentes na universidade.

Durante esta edição do projeto, foram realizados *roadshows* no segundo semestre do ano letivo, além de divulgar o novo processo seletivo da UTFPR via concurso vestibular, as visitas objetivaram mostrar aos jovens todas as possibilidades da vida universitária, apresentando projetos de extensão, iniciação científica, competições técnicas e os cursos de graduação, além das oportunidades de apoio estudantil e intercâmbio internacional.

Até o mês de setembro foram visitadas 12 escolas públicas, tendo sido feita a apresentação para mais de 600 alunos do ensino médio. Para a realização dos *roadshows* fez-se necessário a implementação de material de apresentação diversificado, para atrair a atenção dos estudantes e despertar o interesse no conteúdo ministrado, conforme explica Kotler (2021). Este material foi desenvolvido para ser um meio informativo e interativo, para criar oportunidades de participação dos alunos com os ministrantes, tornando as visitas mais dinâmicas e mantendo o papel informativo.

Figura 1 – Visita ao 6º Colégio da Polícia Militar do Paraná - Pato Branco.



Fonte: Equipe executora, 2023.

Durante 2023, a organização da *Feira de Profissões* foi iniciada em novembro de 2022 com intuito de conceber uma feira diferente, explorando a estrutura do *campus*, onde os visitantes conhecer as principais instalações da UTFPR-PB, promovendo assim, uma vivência universitária na prática, além da apresentação sobre os cursos de interesse.

Diferentemente das demais edições, onde os cursos e projetos ficavam agrupados no ginásio de esportes a *Feira de Profissões 2023* realizar-se-á no estilo “feira ao ar livre”, onde os visitantes poderão caminhar pelo *campus* da UTFPR-PB, visitar alguns de seus laboratórios podendo tirar dúvidas com os acadêmicos da UTFPR que estarão em aula nos dias da *Feira de Profissões*, fazendo com que os visitantes conheçam e se movimentem pelo *campus*, criando relacionamentos positivos e superar resistências e objeções que existem sobre as universidades públicas (Dale Carnegie).

O maior desafio para finalizar o planejamento do evento foi a definição da data da sua realização, visto que, o *campus* estava com um cronograma anual repleto de atividades comemorativas dos seus 30 anos de criação, assim como, os cursos já haviam planejado atividades próximas das datas escolhidas em 2022. Após a aprovação do formato e data, a equipe executora mobilizou os expositores, organizando-os em 2 grupos, os Cursos (cada curso ofertado pela UTFPR-PB) e as Extensões (projetos de competição, pesquisa, extensão, entre outros):

- a) Cursos: os cursos ficarão locados em seus laboratórios ou salas de aulas, para que possam utilizar materiais didáticos. Devem expor sobre seu curso,



áreas de atuação, mercado de trabalho, tempo de duração, benefícios em cursar uma faculdade;

- b) Extensão: o grupo de extensão ficará agrupado no ginásio de esportes, para que possam utilizar demonstrações que ocupem amplo espaço. Devem expor os benefícios dos projetos extracurriculares para formação pessoal e acadêmica dos indivíduos, promover-se dentro da universidade, para que os demais acadêmicos possam interessar-se pelo papel empenhado por eles.

Para a edição 2023 da *Feira de Profissões*, que será realizada dias 28 e 29 de setembro, são esperados 2.000 estudantes do Ensino Médio de 20 cidades diferentes.

CONCLUSÃO

O projeto “UTFPR: qual é?” cria uma oportunidade de compartilhamento de informações sobre o que acontece em uma universidade pública. Evidenciando para os estudantes do ensino médio os benefícios de estudar em uma IES pública, além de evidenciar ações de ensino, pesquisa e extensão realizadas.

Os principais resultados dessa edição do projeto podem ser resumidos em: realização de 20 visitas à 12 diferentes escolas de ensino médio; 27 Postagens nas redes sociais; a organização do escopo geral e estrutura da *Feira de Profissões 2023*.

A principal contribuição do Projeto *UTFPR: qual é?* para a sociedade, está nas percepções sobre a universidade pública. O projeto possibilita uma conversa mais branda com os estudantes, aproximando-os do ambiente universitário e das oportunidades oferecidas pela universidade, incentivando-os a seguir a formação profissional no Ensino Superior através de experiências interativas e atrativas.

O projeto também proporciona aprendizado aos discentes, o desenvolvimento de habilidades organizacionais, comunicação e marketing, além de fortalecer o trabalho em equipe e gestão de pessoas e conflitos. Além disso, oferece a possibilidade de contribuir para a divulgação da UTFPR na comunidade local.

Para a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) proporciona uma série de benefícios substanciais. Através da atração de estudantes do Ensino Médio, particularmente da rede pública, e da apresentação envolvente das oportunidades universitárias, o projeto pode impulsionar o aumento na matrícula de novos alunos. Além disso, ao destacar as atividades de ensino, pesquisa e extensão da instituição, o projeto solidifica a imagem da UTFPR como um centro de excelência acadêmica e pesquisa, ao mesmo tempo em que esclarece as opções de cursos, potencialmente reduzindo as taxas de desistência dos estudantes universitários e fortalecendo os laços entre a universidade e a comunidade local.

Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. Agradecemos à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias



do Campus Pato Branco e Pró-reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias pelo apoio financeiro.

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

7 FATORES que influenciam a evasão no ensino superior. **Minha Biblioteca**, 25 de abril de 2018. Disponível em: <https://minhabiblioteca.com.br/blog/fatores-evasao-do-ensino-superior/>. Acesso em: 20 set. 2023.

GOLDBLATT, Joe. **Special events: A new generation and the next frontier**. John Wiley & Sons, 2010.

KOTLER, Philip. **Marketing Para O Século XXI**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555202458. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>. Acesso em: 20 set. 2023.