

Projeto de Extensão Gestão Empresarial Aplicado ao Terceiro Setor: “Análise e Contribuição para a Casa de Apoio GAMA”

University Extension Project Business Management Applied to the Third Sector: “Analysis and Contribution to GAMA Support House”

Rafaela de Oliveira dos Santos¹
Luciano Minghini²
Rafael Kuramoto Gonzalez³
Elizângela Mara Carvalheiro⁴

RESUMO

O Projeto de Extensão Multidisciplinar de Gestão Empresarial (GE) tem como foco a orientação e desenvolvimento de conhecimento e práticas de gestão a partir da interação entre Docentes, Discentes e os Gestores/ das organizações. Na versão 2022/2023, tendo como protagonistas os discentes do 3º e 4º ano do curso de Administração da UTFPR - Campus Pato Branco, atendeu-se uma organização do terceiro setor, denominada Casa de Apoio Gama, que na busca pela sustentabilidade financeira, implementou três modelos de negócios (Lavanderia, brechó e loja de chocolate). Dessa forma, o objetivo deste trabalho é **descrever** as atividades e resultados da implementação do projeto de extensão GE na organização do terceiro setor, Casa de Apoio Gama. Após um diagnóstico para entender práticas e processos de gestão implementados, fez-se a proposição de um programa de formação em Práticas de Gestão para o Terceiro Setor, em que se desenvolveu 3 módulos.

PALAVRAS-CHAVE: Análise. Contribuição. Projeto de Extensão.

ABSTRACT

The Multidisciplinary Extension Project of Business Management focuses on guidance and development of knowledge and management practices based on professors, students and managers interaction. In the 2022/2023 version, business management's students from the 3rd and 4th years at UTFPR – Pato Branco Campus were protagonists. It was assisted a third sector organization called GAMA Support House, that implemented three business models (Laundry, thrift store and chocolate store) in order to seek financial sustainability. Therefore, the aim of this paper is to describe the activities and results of Extension Project of Business Management applied to the third sector, Gama Support House. After a diagnosis to understand implemented management practices and processes, a training program in Management Practices for the Third Sector was proposed, in which 3 modules were developed.

KEYWORDS: Analysis, Contribution, Extension Project

¹ Bolsista PIBIS do projeto Gestão Empresarial.

² Docente no Curso de Administração/Departamento Acadêmico de Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná. Brasil. E-mail: lucianominghini@utfpr.edu.br ID Lattes: 5638259161270551.

³ Docente no Curso de Administração/Departamento Acadêmico de Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná. Brasil. E-mail: rafaelgonzalez@utfpr.edu.br ID Lattes: 0592898114989153.

⁴ Docente no Curso de Administração/Departamento Acadêmico de Administração. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná. Brasil. E-mail: elizangelam@utfpr.edu.br ID Lattes: 8083057920658438.



INTRODUÇÃO

Projetos de extensão desempenham um papel importante na sociedade, oferecendo suporte e apresentando abordagens sólidas para resolver desafios reais da comunidade. Além disso, proporcionam aos discentes a oportunidade de aplicar as teorias, técnicas, modelos e práticas que aprenderam em sala de aula, enriquecendo seu aprendizado e possibilitando o desenvolvimento de competências que serão utilizadas na atividade profissional. Nesse contexto, os professores do curso de Administração da Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Pato Branco (UTFPR-PB) têm desenvolvido, ao longo de sete anos, o projeto de extensão Gestão Empresarial (GE).

Este projeto proporciona o envolvimento dos discentes em situações do mundo real, através da imersão em organizações, capacitando-os a se tornarem protagonistas ativos da construção do seu próprio conhecimento. Além disso, promove inovações nas metodologias de ensino das disciplinas de Economia Brasileira e Recursos Humanos do terceiro ano de Administração, isso porque elas estão vinculadas diretamente com a Gestão Empresarial. É durante estas unidades curriculares que os estudantes debatem, planejam e registram as ações realizadas extraclasse, com o acompanhamento e orientação dos docentes. Esse engajamento visa abordar desafios concretos relacionados à sua futura atuação profissional, aplicando os conceitos, técnicas, ferramentas e práticas de gestão. Esse processo de aprendizado envolve a utilização da metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP).

Com essa metodologia, os discentes participam ativamente de um processo interativo em colaboração com organizações para orientar e assessorar os gestores em adaptações nas áreas Interna (modelo de negócio) e Externa (cenário competitivo) dos negócios. Esse modelo de aprendizado imersivo não apenas prepara os discentes para os desafios do mundo profissional, mas também promove a autonomia em sua jornada de aprendizado, capacitando-os a investigar e resolver problemas de maneira crítica e reflexiva.

Na versão 2022/2023, houve uma inovação. Pela primeira vez foi atendida uma organização do terceiro setor, denominada Associação dos Amigos de Prevenção do Câncer, mais conhecida como Casa de Apoio Gama. Essa instituição, por não ter fins lucrativos, precisou se capitalizar para além das doações para manter a estrutura funcionando. Para tanto, criaram os negócios de lavanderia industrial, brechó e uma loja de chocolate, que foram o foco de implantação do projeto de Extensão GE.

Diante deste contexto, o foco deste trabalho é descrever as atividades e resultados da implementação do projeto de extensão GE na organização do terceiro setor, Casa de Apoio Gama.

MATERIAIS E MÉTODOS

A implementação do projeto GE segue algumas etapas, em fluxo contínuo, a cada edição realizada, com foi descrito por Costa et al. (2021), Guindani et al. (2021), Bernardi et al. (2021) e Carvalheiro (2021) dentre as quais cita-se:



(a) Seleção da organização participante: os coordenadores do projeto identificaram que a manutenção das organizações do terceiro setor exigem uma profissionalização no quesito gestão. Dessa forma, foi realizado um convite para que a Casa de Apoio Gama recebesse as ações do Projeto nas suas unidades de negócios: lavanderia industrial, brechó e loja de chocolate. A associação aceitou a parceria e oficializou um termo de cooperação com o Curso de Administração.

(b) Reunião presencial e estabelecimento inicial de conexões: A Casa de Apoio do GAMA recebeu a equipe do GE, e proporcionou aos docentes e discentes a oportunidade de conhecer a lógica e razão da existência da associação, que é acolher pessoas da região de Pato Branco que estão em tratamento médico e necessitam de uma hospedagem, alimentação e acolhimento. Em contrapartida foi apresentado o foco e abrangência, propósitos e objetivos fundamentais do projeto, cuja proposta era realizar diagnóstico e proposição de uma ação de apoio à gestão.

(c) Visitas às instalações e imersão in loco: para entender o funcionamento das unidades de negócios do GAMA, foram realizadas cinco visitas, nos meses de agosto, setembro e outubro de 2022. Sendo, que na primeira, uma visita técnica guiada, em que a equipe executora do projeto teve a oportunidade de imergir nas operações e funcionamento das três unidades de negócios. As outras visitas focaram na realização de entrevistas e coleta de dados secundários, para elaboração do diagnóstico organizacional.

(d) Diagnóstico e colaboração com os gestores: por meio da compilação das informações sobre os processos internos para definição e desenvolvimento do Modelo de Negócio; do ambiente externo para mapeamento do cenário competitivo e definição da estratégia de atuação; do nível estratégico e tático, com diretoria, gestores e voluntários, foi possível a construção de um diagnóstico.

(e) Análise profunda e propostas de melhoria: com a interpretação das informações do diagnóstico foi possível entender as práticas de gestão, estruturas organizacionais e dos processos em vigor em cada uma das unidades de negócio do GAMA. Além de possibilitar a definição das principais preocupações, maiores interesses e as demandas prioritárias para atuação do projeto. Nesta fase observou-se que indicar possibilidades de melhoria não seria interessante para a associação, já que se tratava de pessoas com formações distintas da área da Administração, e não possuíam conhecimento técnico na área de gestão. Assim, compilou-se essas informações em um relatório executivo e apresentado à diretoria, e foi proposto a criação de uma formação para os atores que ligados diretamente às ações do Gama, nas áreas com maior necessidade de práticas de gestão.

(f) Formações e Desenvolvimento de Soluções: Criou-se então um programa de formação em Práticas de Gestão para o Terceiro Setor, em que se desenvolveu 3 módulos de 10 horas específicos para atender as prioridades identificadas, com implementação nos meses de novembro e dezembro de 2022, tendo um material de apoio aos participantes. Como incentivo ao final, foi realizado uma certificação em um evento próprio, no mês de abril de 2023.

Todas as etapas sintetizadas neste item, envolvem um diálogo constante entre docentes, discentes e a parte interessada.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A Casa de Apoio Gama é uma organização do terceiro setor que realiza atendimento de apoio social para pessoas em trânsito na Cidade de Pato Branco durante tratamento oncológico. Mesmo sendo uma organização sem fins lucrativos, a instituição possui três unidades de negócio responsáveis pela captação de recursos para viabilizar sua principal atividade de atendimento à comunidade, além das doações: uma lavanderia, um brechó e uma loja de chocolates. O atendimento do GE iniciou no mês de agosto de 2022. Não foi criado um roteiro detalhando o diagnóstico. As equipes foram orientadas para utilizar ferramentas, modelos e práticas aprendidas em sala de aula para análise das unidades de negócio em duas dimensões (interna e externa), conforme a demanda dos gestores da organização atendida. Uma síntese em números do que foi desenvolvido, pode ser resumida no Quadro 1.

Quadro 1 - Resumo dos resultados

Indicadores	2022/2023
Docentes participantes	5
Disciplinas diretamente envolvidas	2
Discentes participantes	20
Organização atendida	1*
Equipes de discentes	3
Meses de trabalho ligados à organização	8

* São três unidades de negócio atendidas na mesma organização.

Fonte: Adaptado do projeto e COSTA et al. (2021).

Com os resultados do diagnóstico foi elaborado um programa de formação em gestão para os gestores, funcionários e voluntários da Casa de Apoio Gama, além de ter produzido relatório com orientações e sugestões de melhorias.

Num contexto geral, a proposição, preparação e implementação da formação, foi realizado pela expertise dos discentes sob orientação dos docentes. Em comum acordo com a Diretoria da Casa de Apoio Casa, definiu-se a estruturação de 3 módulos de formações com um total de 30 horas, divididos em: modelo de negócio, posicionamento de marketing e processos de produção.

Os módulos utilizaram metodologias para formar os participantes na utilização de ferramentas e práticas de gestão no nível tático e estratégico, com o intuito de auxiliar na

busca de profissionalização que dariam condições para melhorar a rentabilidade e otimizar as operações das unidades de negócio sob análise.

Em cada módulo, adotou-se a seguinte metodologia: a) um encontro presencial de 4 horas com a apresentação das técnicas de gestão; b) 2 horas de atividade prática remota a ser implementada em cada unidade de negócio; e c) 4 horas presenciais para apresentação e discussões sobre a aplicação prática desenvolvida.

Para atender todas as três unidades de negócios, em cada módulo foi criado 3 grupos com os participantes para desenvolver a aplicação prática das atividades. Além disso, foi criado um grupo extra para aplicar as atividades dos módulos, em uma nova proposta de negócio que envolve a comercialização do artesanato feito pelos voluntários.

Quadro 2 - Resumo dos participantes do programa de formação em Práticas de Gestão para o Terceiro Setor

Módulos de formação	Modelo de negócio		Estratégia de Marketing		Processo	
Datas dos módulos presenciais	07/11/2022	10/11/2022	21/11/2022	29/11/2022	01/12/2023	08/12/2023
Número de participantes	25	18	16	15	14	14

Fonte: dados do projeto, 2023

Considerando que os participantes do programa de formação eram em sua maioria senhoras que atuam como diretoras e voluntárias, para valorizar a participação e empenho foi criado um evento formal, com um cerimonial de entrega dos Certificados do Curso de Formação do Terceiro Setor dos participantes.

Todo esse processo de construção de diagnóstico e proposição da formação, contou com o apoio total da Associação Casa de apoio Gama, que se tornou parceira do Curso de Administração para além das atividades aqui descritas. Assim, o envolvimento da diretoria, voluntários e funcionários, estabelecendo relação direta com os discentes e docentes, fez com que o processo se tornasse uma experiência rica em “sentido” com o compartilhamento de ideias, práticas e vivências técnicas e de vida.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaca-se o envolvimento substancial de todos os participantes, incluindo os discentes do 3º e 4º ano do curso de Administração da UTFPR-PB, que demonstraram grande interesse e dedicação. Observar os olhares curiosos, atentos e o entusiasmo gerado pela oportunidade teve uma gratificação e comprovação que ações de extensão em organizações do terceiro setor, trazem maior engajamento dos atores e minimização de receios de repasses de informações. Esse entusiasmo foi impulsionado pela consciência do impacto que o GAMA exerce na vida das pessoas que procuram seus serviços, bem



como naqueles que contribuem direta ou indiretamente para o funcionamento contínuo da organização.

É importante ressaltar que o projeto não se limita às semanas de aprendizado e atividades realizadas, mas estende-se ao cotidiano de todas as diretoras, voluntários e colaboradores envolvidos, já que o projeto de extensão promove um processo de orientação e assessoria em elementos que poderiam contribuir para o processo de tomada de decisões dos gestores. O aprendizado e as melhorias implementadas durante o projeto continuam a moldar as operações diárias, e os docentes ainda continuam com a parceria e tutorando as atividades desenvolvidas pelo GAMA.

A atuação proativa dos discentes desempenhou um papel fundamental na concretização deste projeto, uma vez que, para além do conhecimento formal (saber), das competências (saber fazer), é necessário que o estudante seja capaz de fazer escolhas e tomar decisões sobre o que e como agir diante das diversas situações que os administradores enfrentam no contexto organizacional.

O projeto proporciona também aprendizado aos bolsistas, mais conhecimento em gestão e mais experiência em rotinas de controle das atividades de extensão.

Nesse contexto, o projeto GE proporcionou uma integração sinérgica e cria a oportunidade de compartilhamento de conhecimentos e experiências entre gestores, estudantes e docentes participantes.

Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR – Brasil

Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

BERNARDI, I; MINGHINI, L. GONZALEZ, R. K.; CARVALHEIRO, E. M Projeto Gestão Empresarial 2021/2022: ações e resultados. **XII Seminário de Extensão e Inovação da UTFPR**, 2022.

CARVALHEIRO, E. M.; et al. (2021). Relatório do projeto Gestão Empresarial 2020-2021.

COSTA, M. S.; CARVALHEIRO, E. M.; MINGHINI, L.; GONZALEZ, R. K.; GUINDANI, G. G.; SILVA, G. V.; JODAS, G. B. (2021). A realização do Projeto de Extensão Gestão Empresarial no período pandêmico. **XI Seminário de Extensão e Inovação da UTFPR**, 2021.

GUINDANI, G. G. ; CARVALHEIRO, E. M. ; GONZALEZ, R. K. ; MINGHINI, L. Aprendizagem Baseada Em Projeto Na Curricularização Da Extensão: Um Estudo De Caso Prático Na Graduação Em Administração. In: **ADM 2021 - ADMINISTRAÇÃO ÁGIL: Inovação e Trabalho Remoto**, Ponta Grossa. ADM 2021, v. 1. p. 1-12.