



Expansão das redes sociais do Projeto Estímulo

Roberta Aumann¹, Kátia Elisa Prus Pinho², Rita Zanlorensi Visneck Costa³

RESUMO

O Projeto de Extensão Estímulo propõe-se à disseminar informações científicas relevantes a respeito da Doença de Parkinson (DP). O auxílio da tecnologia se fez essencial para atingir o maior número possível de pessoas, não só dando visibilidade para a causa do projeto, mas procurando fornecer conteúdos de qualidade, de forma prática e didática, para um amplo entendimento do público em geral. Este projeto extensionista, que já existe há cinco anos, conta com a participação de uma rede voluntária de pessoas, dentre estas estudantes, que produzem e fornecem materiais para enriquecer o acervo do mesmo. Os materiais elaborados são embasados cientificamente por meio de pesquisas e passam por avaliação antes de serem divulgados. A ideia é apresentar conhecimentos relevantes com a sensibilidade e delicadeza necessárias para desmistificar a DP. Portanto, diante deste panorama, percebeu-se a necessidade de alcançar o público jovem, objetivando-se tornar as novas gerações mais conscientes para estes temas. Assim, o Projeto Estímulo que já apresentava um canal no *YouTube* e uma conta no *Instagram*, notou a necessidade de ampliar sua rede de comunicação, com o intuito de alcançar os jovens. Uma voluntária sugeriu a criação do *TikTok* para o Projeto Estímulo e a equipe aceitou, tendo como meta ampliar o alcance à diferentes públicos. Portanto, ao final, se fez o levantamento de dados e a comparação dos mesmos com as demais redes sociais, analisando as vantagens e desvantagens da nova rede em relação as outras, comprovando a eficiência que a tecnologia tem em ajudar no longo alcance de grupos distintos, utilizando as redes sociais como principal ferramenta.

PALAVRAS-CHAVE: Doenças Neurodegenerativas. Parkinson. Redes Sociais. Alcance. Tecnologia.

ABSTRACT

The Stimulus Extension Project aims to disseminate relevant scientific information regarding Parkinson's Disease (PD). The help of technology was essential to reach the largest number of people possible, not only giving visibility to the project's cause, but seeking to provide quality content, in a practical and didactic way, for a broad understanding of the general public. This extension project, which has been in existence for five years, has the participation of a voluntary network of people, including students, who produce and supply materials to enrich its collection. The materials created are scientifically based through research and undergo evaluation before being disseminated. The idea is to present relevant knowledge with the sensitivity and delicacy necessary to demystify PD. Therefore, given this panorama, the need to reach young audiences was perceived, with the aim of making new generations more aware of these topics. Thus, the EP, which already had a YouTube channel and an Instagram account, noticed the need to expand its communication network, in order to reach young people. A volunteer suggested the creation of TikTok for the Estímulo Project and the team accepted, with the goal of expanding reach to different audiences. Finally, data was collected and compared with other social media, analyzing the advantages and disadvantages of the new network in relation to others, proving the efficiency that technology has in helping in the long reach of different groups, using social media as the main tool.

KEYWORDS: Neurodegenerative Diseases. Parkinson. Social Media. Range. Technology.

INTRODUÇÃO

O Projeto Estímulo (PE) tem como foco disseminar a maior gama de conhecimento possível sobre doenças neurodegenerativas, tendo como meta a Doença de Parkinson (DP). Esta doença, cuja cura está em estudo, é degenerativa, apresentando um processo de intervenção complexo, que envolve múltiplos profissionais que visam o melhor convívio possível do paciente com a doença (SILVA; CARVALHO, 2019). Se tem que, a

¹ Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: robertaumann@alunos.utfpr.edu.br ID Lattes: 57744742845227431.

² Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: katiaprus@utfpr.edu.br ID Lattes: 8556720111128355.

³ Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. E-mail: ritazvc@utfpr.edu.br ID Lattes: 9876179749181337.



intervenção dos terapeutas ocupacionais na DP consiste em amenizar os efeitos da doença sobre a vida funcional e/ou psicossocial desses indivíduos, tendo em vista o impacto sobre as atividades da vida diária, com isso, uma rede de voluntários do PE se organizou para fornecer pesquisas científicas de qualidade, bem como, promover encontros presenciais e on-line com o intuito de compartilhar o conhecimento com o público interessado por esses assuntos. O projeto faz uso de algumas redes sociais, tais como *Youtube* e *Instagram*, para ajudar na divulgação das suas ações e encontros, para atingir um público maior devido a praticidade de uso das tecnologias e alcance das mesmas.

Através de uma breve análise das redes sociais, constata-se que a tecnologia permitiu a criação de meios de comunicação mais interativos e práticos, que libertam os indivíduos das limitações do espaço e do tempo, tornando a comunicação mais flexível, rápida e prática (VERMELHO; VELHO; BONKOVOSKI; PIROLA, 2014). Desse modo, os sites de mídia social são ferramentas modernas que consistem em um sistema de distribuição de informações, notícias e outros conteúdos e, por isso, essas ferramentas online têm sido usadas como uma plataforma de compartilhamento de opiniões, percepções, experiências e perspectivas, sejam estas por mensagens de textos, vídeos, imagens ou áudios (NETO; BARRETO; SOUZA, 2015).

A partir deste ponto, uma voluntária percebeu a necessidade de alcançar um público mais jovem e, diante disso, foi proposta a utilização de uma ferramenta online denominada *TikTok*. Esta ferramenta se trata de uma rede social em alta no mercado global, onde se concentram pequenos vídeos rápidos com conteúdos diversos. Estes podem alcançar milhões de visualizações, bem como, alcançar outros estados e até países. Essa rede social está disponível tanto para *Android* como para *IOS* e permite ao usuário -*tiktoker*- a criação de vídeos curtos entre 15 à 60 segundos para a postagem no seu *Feed* (BARIN; ELLENSOHN; SILVA)

De acordo com Wang (2020), os vídeos curtos para celular como os do *TikTok* estão cada vez mais populares, desse modo, o *TikTok* pode ser usado não apenas para diversão, mas também para a distribuição de conteúdos criativos, para integração dos estudantes e o desenvolvimento do potencial criativo dos mesmos, assim como instrumento de avaliação da aprendizagem.

Por conseguinte, visando esse cruzamento de ideias, a criação de um *TikTok* para o PE foi iniciada, assim como, possíveis temas para alimentarem a nova plataforma de maneira simples e interessante, tornando-a atrativa para o público jovem. Procurou-se usufruir ao máximo os benefícios dessa plataforma, afim de atrair as pessoas para acompanharem o projeto. Desse modo, através da colaboração de alguns voluntários, a nova plataforma foi criando vida, com vídeos didáticos sobre temas que vão além da DP, tais como vídeos sobre ervas e chás, remédios, e algumas ações do PE, como a internacionalização do conteúdo.

Diante disso, o Projeto Estimulo procurou aproveitar ao máximo o novo campo de disseminação de informações, propondo sempre explorar da melhor forma o alcance da nova plataforma consolidada ao projeto extensionista.

MATERIAIS E MÉTODOS

Com a ideia de criação do *TikTok* já confirmada pela coordenadora do PE, iniciou-se a implementação do mesmo. Então, o *TikTok* do projeto foi criado dia 24 de maio de 2023, seguindo o mesmo perfil e *design* das suas outras redes sociais de modo a



estabelecer um padrão e facilitar a identificação do mesmo pelos usuários nas diferentes plataformas digitais (Figura 1). Após a criação do perfil no *TikTok*, se deu início ao planejamento e criação dos conteúdos para alimentarem a nova rede social. Inicialmente foi postado um vídeo de apresentação pela coordenadora do PE, com o intuito de familiarizar o público com os objetivos do projeto e também alinhar os interessados com a causa do PE.

Posteriormente à postagem de apresentação, algumas voluntárias foram escaladas para administrarem a nova rede social, ficando responsáveis pelos materiais postados (Figura 2). Todos os materiais passam por supervisão minuciosa da coordenadora responsável. Também há um relatório demonstrativo de desenvolvimento da rede social, informando, de maneira informal, o crescimento do alcance e aceitação do público em relação aos conteúdos postados. Portanto, no dia 24 de junho de 2023 foi postado o primeiro vídeo no *TikTok* do PE. Na sequência, uma série de vídeos foram postados, com um intuito informativo sobre os medicamentos utilizados em pessoas que fazem o tratamento para o Parkinson. A proposta foi abordar de forma simples um tema complexo de modo a despertar o interesse do público por meio de elementos visuais, de forma didática e também menos maçante. Todos os vídeos produzidos apresentam legendas para alcançar um público ainda mais amplo, já que o cérebro grava melhor as informações que são lidas do que as que são ouvidas.

Figura 1 – TikTok do Projeto Estímulo.



Fonte: Acervo do Projeto Estímulo, 2023.

Figura 2: Publicações do Tiktok do Projeto



Fonte: Acervo do Projeto Estímulo, 2023.



RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com o *TikTok* do PE já em funcionamento, iniciou-se o acompanhamento da aceitação do público. Assim, por meio das visualizações e curtidas foi possível determinar se a nova rede de fato estava alcançando mais pessoas. Portanto, o alcance da rede foi comparado com as demais afim de estabelecer possíveis melhorias e atitudes para otimizar o desempenho da mesma.

Comparando com o canal do *Youtube*, foi notável o alcance do *TikTok*, uma vez que, com pequeno número de materiais produzidos e pouco tempo de atividade, o *TikTok* alcançou mais de 170 visualizações em todos os seus vídeos. Em comparação ao *Youtube*, que apesar de ter um tempo de atividade mais longo, um público fidedigno e que convive com a DP, possui uma média de visualizações um pouco mais baixa.

Comparando com o perfil do Instagram, foi perceptível que embora o *TikTok* tenha um alto alcance, ainda não se tem o público do *Instagram* no *TikTok*. No Instagram o projeto possui mais de 1.000 seguidores que não estão no *TikTok* ainda, assim é necessária alguma uma estratégia para atrair esse público para o *TikTok* do PE.

Diante disso, observou-se a necessidade de engajar mais as redes sociais do PE, uma vez que, o potencial de alcance delas se mostrou significativo para o crescimento do projeto, principalmente o *TikTok*, comprovando que o crescimento e alcance do PE depende da boa utilização de suas redes sociais, uma ferramenta que pode ser essencial para a ascensão do Projeto Estímulo.

CONCLUSÕES

Após a criação do *TikTok* do PE, e o acompanhamento e crescimento do mesmo, notou-se que, embora a plataforma possua um grande potencial de alcance de visualizações, faz-se necessário o constante engajamento e enriquecimento da mesma. Desse modo, observou-se a necessidade de se postar, de modo constante, novos conteúdos no *TikTok*, instigando a participação e, também, a divulgação da nova rede social nas demais plataformas do projeto. Uma das metas é direcionar o público que acompanha o PE nas outras redes sociais a iniciar o acompanhamento no *TikTok* também.

A tecnologia proporciona uma grande oportunidade de disseminar conhecimento para a população. Por isso, deve-se usufruir de todos os benefícios que ela traz, aproveitando o seu alcance e repercussão de conteúdos de qualidade de forma prática e didática para as pessoas. A utilização responsável dos espaços e possibilidades que a tecnologia oferece, é uma ferramenta indispensável para a expansão das ações do PE no Brasil e no mundo.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a UTFPR pelo apoio que tem dado ao projeto. Além disso, gostaríamos de agradecer a Associação Parkinson Paraná (APP), Associação Viva Parkinson de Blumenau (SC), Batera Parkinson de Minas Gerais (MG), Instituto Federal do Paraná (IFPR) e a *Federacion* Espanhola do Parkinson. Aos pacientes, familiares, cuidadores e profissionais que colaboram com o projeto.

CONFLITO DE INTERESSE INSTITUTO FEDERAL DO

Não há conflito de interesses.



REFERÊNCIAS

BARIN, Claudia Smaniotto; ELLENSOHN, Ricardo Machado; SILVA, Marcelo Freitas da. **Uso do TikTok no contexto educacional**. Disponível em: <<http://penta3.ufrgs.br/RENOTE/RENOTE-2020-2/trabalhos-selecionados-2020-2/211482.pdf>>

NETO, Manoel Rocha; BARRETO, Laís Karla da Silva; SOUZA, Lieda Amaral de. **As mídias sociais digitais como ferramentas de comunicação e marketing na contemporaneidade**. Disponível em:

<file:///C:/Users/User/Downloads/1273-Texto%20do%20artigo-5701-1-10-20160922.pdf>

PROJETO ESTÍMULO. Curitiba, Agosto de 2020. Instagram: @projeto.estimulo. Disponível em: <<https://instagram.com/projeto.estimulo?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>>. Acessado em: 16 de setembro de 2023.

PROJETO ESTÍMULO. Curitiba, 24 de maio de 2023. TikTok: @projetoestimulo. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@projetoestimulo?_t=8fkJuDM5SZ4&_r=1> . Acessado em: 16 de setembro de 2023.

PROJETO ESTÍMULO, Curitiba, 21 de março de 2021. Youtube: @ProjetoEstimulo. Disponível em: <<https://www.youtube.com/@ProjetoEstimulo>>. Acessado em: 16 de setembro de 2023.

SILVA, Thaianne Pereira da; CARVALHO, Claudia Reinoso Araujo de. **Doença de Parkinson: o tratamento terapêutico ocupacional na perspectiva dos profissionais e dos idosos**. Disponível em:

<<https://www.scielo.br/j/cadbto/a/svqsc36yy5sHYqMBsdzHWZy/?format=pdf&lang=pt>>

VERMELHO, Sônia Cristina; VELHO, Ana Paula Machado; BONKOVOSKI, Amanda; PIROLA, Alisson. **Refletindo Sobre as redes sociais digitais**. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/es/a/4JR3vpJqszLSgCZGVr88rYf/?format=pdf&lang=pt>>

WANG, Yunwen. **Influence of camera view on TikTok users' presence, immersion, and adoption intent**. Disponível em:

<<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563220301266?via%3Dihub>>