

## Ações sociais no projeto de extensão universitário UFast F-SAE Racing

### Social actions in the UFast F-SAE Racing university extension Project

Gustavo Henrique Salles Teixeira<sup>1</sup>, Ruan Vittore Rossetim<sup>2</sup>, Isabella Kaminski Aires<sup>3</sup>,  
Rodrigo Villaca Santos<sup>4</sup>

#### RESUMO

A UFast F-SAE Racing é um projeto de extensão vinculado à Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) - Campus Ponta Grossa, que visa desenvolver pessoal e profissionalmente, os integrantes da equipe. Por meio do projeto, são aplicados na prática os conceitos vistos em sala de aula, bem como são promovidos eventos junto à comunidade externa, a exemplo de campanhas de doação de alimento, de produtos de higiene e materiais de limpeza. No período de execução do projeto (2021 e 2022), as ações sociais promovidas permitiram arrecadar no total 602 alimentos não perecíveis, 292 produtos de limpeza e 434 produtos de higiene, beneficiando diretamente 45 pessoas. As doações foram destinadas às instituições Pequeno Anjo e Casa da Acolhida, ambas da cidade de Ponta Grossa. Destaca-se que as ações sociais promovidas, impactam positivamente o projeto de extensão e seus integrantes, e, também, a visibilidade da UTFPR Campus Ponta Grossa. Através das atividades desenvolvidas, a UFast F-SAE Racing não apenas fortalece os laços entre a universidade e a sociedade, mas também promove a missão de formar cidadãos conscientes e comprometidos com o bem-estar de sua comunidade, trazendo benefícios para todos os envolvidos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ação social. Projeto de extensão. UTFPR.

#### ABSTRACT

UFast F-SAE Racing is an extension project linked to the Federal Technological University of Paraná (UTFPR) - Ponta Grossa Campus, which aims to develop team members personally and professionally. Through the project, the concepts seen in the classroom are applied in practice, as well as events are promoted with the external community, such as food donation campaigns, hygiene products and cleaning materials. During the project's execution period (2021 and 2022), the social actions promoted allowed the collection of a total of 602 non-perishable foods, 292 cleaning products and 434 hygiene products, directly benefiting 45 people. The donations went to the Pequeno Anjo and Casa da Acolhida institutions, both in the city of Ponta Grossa. It is noteworthy that the social actions promoted positively impact the extension project and its members, and the visibility of UTFPR Campus Ponta Grossa. Through the activities developed, UFast F-SAE Racing not only strengthens ties between the university and society, but also promotes the mission of forming conscious citizens committed to the well-being of their community, bringing benefits to everyone involved.

**KEYWORDS:** Social actions. Extension project. UTFPR.

#### INTRODUÇÃO

Iniciando seus trabalhos em 2016, com acadêmicos do Curso de Engenharia Mecânica do Campus Ponta Grossa da UTFPR, a equipe UFast F-SAE Racing tem como objetivo construir um protótipo de fórmula 1, para participar da competição nacional

<sup>1</sup> Bolsista do PROREC. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, PR, Brasil. E-mail: guhenriquesalles30@gmail.com. ID Lattes: 5313501414729717.

<sup>2</sup> Bolsista do PROREC. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, PR, Brasil. E-mail: ruanrossetim.2003@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 0530934008548775.

<sup>3</sup> Voluntário do projeto UFast F-SAE Racing. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, PR, Brasil. E-mail: isabellaaires@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 5004590928778491.

<sup>4</sup> Docente no curso de Engenharia Mecânica/DAMEC. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, PR, Brasil. E-mail: rodrigov@utfpr.edu.br. ID Lattes: 6780841727073639.



denominada “Fórmula SAE Brasil”, que envolve mais de 40 equipes de diversas universidades do país. Com o passar do tempo a equipe, que originalmente era algo técnico, foi ganhando características de um projeto de extensão, crescendo em número de membros e, principalmente interagindo com a sociedade.

Atualmente, o desenvolvimento de ações sociais no meio acadêmico como em projetos de extensão universitários tem obtido crescente destaque no cenário acadêmico e social, à medida que as universidades realizam ações para adquirir destaque e reconhecimento pela comunidade externa, por meio de exposições de seus projetos de extensão em escolas ou até mesmo visitas de estudantes a universidade como no evento “UTFPR Portas Abertas” promovido pela Inove, o evento Orion Days e o “Venha ser engenheiro” desenvolvido pelo PET.

As ações sociais coexistem com estes projetos, como uma ponte essencial para conectar o conhecimento e o desenvolvimento acadêmico com as necessidades reais das comunidades. Estes eventos não apenas demonstram a capacidade das instituições de Ensino Superior em promover mudanças positivas envolvendo a sociedade, mas, também, reflete a crescente demanda por soluções inovadoras e abordagens interdisciplinares para enfrentar os desafios sociais.

Neste contexto, o presente trabalho se propõe a analisar a dinâmica das ações sociais dos anos de 2021 e 2022, realizadas pelo projeto de extensão universitário UTFast F-SAE Racing. Exploram-se as diversas formas pelas quais as instituições de ensino superior estão engajadas em projetos de extensão, buscando impactar positivamente as comunidades locais e, por conseguinte, contribuir para um desenvolvimento social mais inclusivo.

Será abordado sobre cada uma das instituições atendidas e as diferenças entre as ações sociais promovidas, a quantidade de participantes, os itens arrecadados, e os resultados obtidos no período de 2021 (durante a pandemia) e 2022 (de forma presencial).

Por fim, é importante ressaltar sobre a crescente realização de ações sociais nos projetos de extensão universitários, destacando seu potencial transformador para as instituições de ensino superior, para as comunidades e instituições atendidas, bem como para os estudantes que colaboram nos projetos.

## **MATERIAIS E MÉTODOS**

### **AÇÃO SOCIAL UTFAST 2021**

Devido ao grave contexto de pandemia provocada pelo Coronavírus, a equipe UTFast F-SAE Racing desenvolveu uma campanha de arrecadação de alimentos, produtos de limpeza e de higiene para a instituição social Pequeno Anjo da cidade de Ponta Grossa-PR. Esta é uma casa de acolhimento para crianças entre zero e seis anos, as quais se encontram em situação de risco ou vulnerabilidade social, sofreram abandono ou são órfãs.

A campanha foi realizada nos meses de novembro e dezembro de 2021, iniciando dia 19/11/2021 e sendo finalizada com a entrega dos itens no dia 21/12/2021 (Figura 1).

Figura 1 – Alimentos arrecadados entregues na instituição Pequeno Anjo.



Fonte: Autoria própria (2023).

A ação solidária de 2021-2 visou fortalecer os vínculos do projeto UTFast F- SAE Racing com a UTFPR, e criar laços com a comunidade das cidades de origem dos membros colaboradores. A ação permitir integrar os membros do projeto de extensão, fortalecendo sua comunicação e trabalho em equipe, com o objetivo de arrecadar itens básicos de produtos de higiene pessoal, produtos de limpeza e alimentos não perecíveis.

A ação social foi planejada nos meses de outubro e novembro /2021 por quatro membros voluntários do projeto: três da área de gestão de pessoas (dois assessores e a coordenadora da área), e a diretora do administrativo. É importante ressaltar que a ação social ocorreu durante o término da pandemia de Covid-19, momento em que os estudantes universitários estavam em isolamento em suas casas.

A metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto foi abordada em reuniões da área de gestão de pessoas, no qual a diretora administrativa orientou qual seria a forma de arrecadação do projeto para as instituições da cidade, conferências mensais do andamento dos resultados de coleta obtidos e responsável por administrar um dos pontos de coleta para a ação social, na Escola Ione Maria Marques Martins dos Santos, localizada na Vila Santa Terezinha na cidade de Itararé/SP.

A coordenadora da área ficou responsável pela verificação semanal das atividades e dos resultados de coleta, assim como a comunicação com a área do marketing, e com o responsável por alguns dos pontos de coleta presenciais da cidade de Ponta Grossa-PR. Os assessores de gestão de pessoas ficaram responsáveis por entrar em contato com a instituição social da cidade de Ponta Grossa, selecionar os pontos de coleta e distribuir as caixas de arrecadação em cada um deles, arrecadar o dinheiro via Pix, controle financeiro, controle de itens, assim como a criação de kits de doações, com valores de R\$ 10 a R\$ 45, especificando os itens que poderiam ser comprados.

#### AÇÃO SOCIAL UTFAST 2022

A ação solidária de 2022 foi realizada nos meses de outubro, novembro e dezembro, com o desenvolvimento da ação social no mês de outubro e, o seu início no dia 07/11/2022 e sendo finalizada com a entrega dos itens no dia 21/12/2022 como demonstrado na figura 2 e na figura 3.

Figura 2 – Alimentos arrecadados entregues na instituição Casa da Acolhida.



Fonte: Autoria própria (2023).

Figura 3 – Alunos da UTFast F-SAE Racing na instituição Casa da Acolhida.



Fonte: Autoria própria (2023).

A metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto foi abordada em reuniões do administrativo, na área de gestão de pessoas a coordenadora organizou o cronograma a ser realizado em todo o andamento da ação social com base nos resultados da ação social de 2021, e os assessores ficaram responsáveis por levar caixas em pontos de coleta e por organizar a planilha de itens recebidos. Na área do comercial tanto o coordenador quanto os assessores ficaram responsáveis por conseguir os pontos de coleta da ação social, no marketing coordenadora e assessores ficaram responsáveis pelas artes de divulgação das caixas da ação social, das artes de divulgação nos blocos da UTFPR campus Ponta Grossa e pelas artes de todas as redes sociais do projeto.

Na área do financeiro o coordenador e os assessores ficaram responsáveis pelo orçamento dos produtos a serem arrecadados nos mercados e de todo o controle financeiro das arrecadações por Pix foi realizada pela assessora da área, por fim, a diretora do administrativo ficou responsável pelas conferências semanais do andamento das atividades de todas as áreas.

A instituição escolhida foi a Casa da Acolhida, uma instituição que abriga temporariamente pessoas em situação de risco: moradores de rua, andarilhos, migrantes, sem-teto, desempregados, pessoas sem família, enfermos em tratamento não hospitalar, pessoas que sofrem violência no lar, etc. A Casa da Acolhida presta os seguintes serviços: leitos para pernoite, banho, 4 refeições por dia, laborterapia e encaminhamento assistencial. A instituição fica na cidade de Ponta Grossa, no bairro de Uvaranas Rua Doralício Correia 316 - CEP: 84031-190. Telefone para contato: (42) 3235-5934.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

### AÇÃO SOCIAL UTFAST 2021

Esta foi a primeira ação social do projeto após a pandemia. Teve como meta, a arrecadação de 150 itens (incluindo alimentos, produtos de limpeza e de higiene). Ao final da campanha, foram arrecadados 879 itens, sendo: 377 alimentos, 195 produtos de limpeza, e 238 produtos de higiene. Os principais alimentos arrecadados (Figura 4) foram: arroz, feijão, açúcar, leite e óleo de soja, os produtos de limpeza foram: detergente, sabão em pó e água sanitária, e os principais produtos de higiene foram sabonetes, creme dental, shampoo e condicionadores.

**Figura 4 – Relação de alimentos arrecadados**

| Itens de higiene         | Quantidade | Produtos de limpeza      | Quantidade | Alimentos                | Quantidade |
|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|
| Sabonete infantil        | 62         | Sabão em pó              | 10         | Arroz 5kg                | 13         |
| Lenço umedecido          | 38         | Detergente 5Kg           | 2          | Feijão 5kg               | 34         |
| Creme dental infantil    | 12         | Amaciante 5L             | 2          | Açúcar 5kg               | 3          |
| Pomada p/ bebês          | 14         | Amaciante 500mL          | 5          | Farinha de trigo 5kg     | 4          |
| Shampoo de bebê          | 11         | Desinfetante 5L          | 2          | Macarrão 500g            | 77         |
| Condicionador de bebê    | 8          | Detergente 500 mL        | 37         | Açúcar 1kg               | 16         |
| Pasta de dente           | 22         | Água sanitária           | 14         | Molho de tomate          | 79         |
| Sabonete                 | 15         | Espanja de lavar louça   | 28         | Arroz 5kg                | 8          |
| Cotonete (75un)          | 21         | Rolos de papel higiênico | 80         | Fala                     | 2          |
| Fralda RN                | 4          | Sabão em barra           | 5          | Farinha de trigo 5kg     | 7          |
| Fralda P                 | 6          | Desinfetante 2L          | 1          | Sal                      | 8          |
| Fralda M                 | 8          | Alcool                   | 1          | Bolacha                  | 36         |
| Fralda G                 | 6          | Desengordurante          | 1          | Leite                    | 25         |
| Shampoo (infantil)       | 10         | Papel Higiênico          | 4          | Café                     | 16         |
| Condicionador (infantil) | 1          | Desinfetante 500mL       | 1          | Maço                     | 3          |
| Total de doações         | 238        | Panos de limpeza         | 2          | Óleo de soja             | 17         |
|                          |            | Total de doações         | 195        | Farinha de mandioca 50kg | 4          |
|                          |            |                          |            | Pimenta preta 1kg        | 1          |
|                          |            |                          |            | Farinha de milho 5kg     | 3          |
|                          |            |                          |            | Leite em pó 450g         | 5          |
|                          |            |                          |            | Leite de sardinha        | 3          |
|                          |            |                          |            | Achocolatado             | 5          |
|                          |            |                          |            | Alma                     | 2          |
|                          |            |                          |            | Guarnido                 | 4          |
|                          |            |                          |            | Alho a sal 300g          | 2          |
|                          |            |                          |            | Total de doações         | 377        |

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Os resultados obtidos visaram auxiliar a instituição durante os próximos três meses, incluindo as crianças e bebês presentes na instituição com fraldas e itens de higiene específicos. Os integrantes do projeto fizeram a comunicação com a comunidade externa desde o momento da escolha da instituição social até a entrega dos itens, além da organização em relação a fluxo de caixa, com o controle do dinheiro arrecadado por Pix, e a planilha de itens separados por categoria e quantidade.

### AÇÃO SOCIAL UTFAST 2022

Neste projeto, a meta definida para a arrecadação era de 500 itens no total. Foram obtidos 518 no total, sendo: 225 alimentos, 97 produtos de limpeza e 196 produtos de higiene. Os principais alimentos arrecadados (Figura 5) foram: arroz, feijão, açúcar, leite e óleo de soja, os produtos de limpeza foram: detergente, sabão em pó e água sanitária, e os principais produtos de higiene foram sabonetes, pastas de dente, shampoo e condicionadores.

**Figura 5 – Relação de alimentos arrecadados.**

| Total de doações |            |                     |            | Itens totais: 518    |            |
|------------------|------------|---------------------|------------|----------------------|------------|
| Itens de higiene | Quantidade | Produtos de limpeza | Quantidade | Alimentos            | Quantidade |
| Sabonete         | 69         | Pano de limpeza     | 2          | Arroz 1Kg            | 9          |
| Pasta de dente   | 60         | Sabão em pó         | 1          | Biscoito Recheado    | 1          |
| Escovas de dente | 25         | Desinfetante 1L     | 11         | Macarrão 500g        | 65         |
| Cotonete         | 1          | Detergente          | 26         | Molho de tomate 300g | 38         |
| Kit gillette     | 32         | Água sanitária 2L   | 13         | Feijão 1kg           | 19         |
| Shampoo          | 6          | Água sanitária 1L   | 2          | Óleo 900ml           | 15         |
| Condicionador    | 3          | Sabão em pó 4Kg     | 2          | Arroz 5kg            | 8          |
|                  |            | Espanja de louça    | 16         | Açúcar 1Kg           | 7          |
|                  |            | Espanja de aço      | 9          | Bolachas             | 7          |
|                  |            | Sabão em barra 200g | 15         | Panetone 400g        | 1          |

Fonte: Elaborado pelos autores (2022).

Os resultados obtidos visaram auxiliar a instituição durante o final de dezembro e o mês de janeiro, devido à alta rotatividade de pessoas na instituição, principalmente com os kits de higiene fornecidos para os novos abrigados. O trabalho em equipe esteve presente com as divulgações, organização das caixas a serem levadas nos pontos de coleta, as quais foram devidamente encapadas e identificadas, além da organização em relação a fluxo de caixa com o controle do dinheiro arrecadado por Pix, e a planilha de itens separados por categoria e quantidade (como realizado em 2021).

## CONCLUSÃO

As ações sociais desenvolvidas pelos projetos de extensão são fundamentais para fortalecer o vínculo entre Universidade e sociedade, sendo a ponte de integração acadêmica e o público externo, além de proporcionar maior visibilidade da instituição.

Segundo Prata (2007) “O melhor sentido da avaliação é que seja utilizada com o meio de melhorar os projetos existentes, aprimorar o conhecimento sobre sua execução e contribuir para seu planejamento futuro, tendo com o pano de fundo sua contribuição aos objetivos institucionais” assim, com as duas ações sociais realizadas pelo projeto da UTFast F-SAE Racing os resultados obtidos em 2021 serviram de base para melhorias na ação social de 2022, principalmente em relação a divisão de tarefas entre as áreas do projeto e contato com o público externo.

## AGRADECIMENTOS

A equipe UTFast F-SAE Racing agradece o apoio dos Departamentos Acadêmicos de Mecânica, Computação e Matemática, aos projetos de extensão Orion Aerospace Design, Baja gralha azul, a Empresa Júnior Petri, o Centro Acadêmico de Engenharia de Produção, Academia Titanium Sports, Açougue e Padaria Santana, Armarinhos Rio Branco, Clínica Dra. Lucita R. Passos Penteado, Marks, Paraná Parafuso, Renove - Pilates e Fisioterapia e Tintas Miara, por nos auxiliarem como pontos de coletas de doação.

## CONFLITO DE INTERESSE

Não há conflito de interesse.

## FINANCIAMENTOS

A bolsa foi financiada com recursos da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC).

## REFERÊNCIAS

PRATA, Ana Carolina Aires Cerqueira. Editorial: CEPAL, Oficina de Brasília. Março 2007. LC/BRS/R.182.

ORION DAYS. Disponível em:

<https://instagram.com/orion.days?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==>. Acesso em: 26 out. 2023.

VENHA SER ENGENHEIRO. Disponível em:

[https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTIzMzQwMTU2NzM5OTM2?story\\_media\\_id=2968364002921092235&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTIzMzQwMTU2NzM5OTM2?story_media_id=2968364002921092235&igshid=MzRIODBiNWFIZA==). Acesso em: 26 out. 2023.

INOVE. Disponível em:

[https://instagram.com/inove\\_utfpr?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==](https://instagram.com/inove_utfpr?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==). Acesso em: 26 out. 2023.

AÇÃO SOCIAL 2021 UTFAST. Disponível em:

[https://www.instagram.com/p/CX\\_ka\\_Qr3IA/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/CX_ka_Qr3IA/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==). Acesso em: 26 out. 2023.

AÇÃO SOCIAL 2022 UTFAST. Disponível em:

<https://www.instagram.com/p/CmcOm0Du6Vc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>. Acesso em: 26 out. 2023.