



SEI-SICITE
2023

XIII Seminário de Extensão e Inovação
XXVIII Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica da UTFPR

Ciência e Tecnologia na era da Inteligência Artificial: Desdobramentos no Ensino Pesquisa e Extensão
20 a 23 de novembro de 2023 - Campus Ponta Grossa, PR



Difusão de tecnologias visando o aumento na produção de carne bovina geradas na UTFPR para produtores e técnicos rurais – 2022/2023

Diffusion of technology the production generated at UTFPR for and technicians – 2022/2023

Ygor Eduardo Lourenço Kishibe¹, Mariany Tozatto Alves², Nathalia Marques Andriotti³,
Nathaly Minski Louteiro⁴, Luís Fernando Glasenapp de Menezes⁵

RESUMO

A bovinocultura de corte é uma atividade tradicional e de grande importância no Paraná que vem se destacando nos últimos anos, e a busca pela carne bovina vem crescendo, registrando um aumento anual de produção de 86,5 mil cabeças de bois no ano de 2022. E em questão disso, muitos produtores e profissionais da área buscam otimizar sua produção, assim, cabe às instituições de pesquisas buscar melhorias para o aumento de produtividade no rebanho. Desta forma, na Universidade Tecnológica Federal do Paraná possui um grupo de pesquisa e extensão chamado NEPRu (Núcleo de Ensino e Pesquisa em Ruminantes), onde são realizadas diversas pesquisas visando ampliar a produção de carne bovina. Com isso, o grupo NEPRu nas mídias sociais, busca divulgar pesquisas, informações, tecnologias para os telespectadores, assim mostrando a importância da pesquisa na área de bovinocultura de corte. Desta forma, o NEPRu utiliza diferentes plataformas como instagram, facebook e youtube para compartilhar conteúdos de pesquisas geradas no setor. Diante disso é possível notar o aumento de contas alcançadas, conforme a plataforma, tipo de postagem e conteúdo a ser apresentado para o público.

PALAVRAS-CHAVES: Bovinocultura de corte; Carne bovina; Mídias Sociais; Pesquisa;

ABSTRACT

Beef cattle farming is a traditional and activity in Paraná that has been gaining prominence in recent years, with an annual increase in production of 86.5 thousand heads of cattle in 2022. In light of this, many producers and professionals in the field are seeking to optimize their production, and it is up to research institutions to seek improvements for increased productivity in the herd. Therefore, at the Federal Technological University of Paraná, there is a research and extension group called NEPRu (Ruminant Teaching and Research Center), which conducts various studies aiming to expand beef production. As a result, the NEPRu group uses social media platforms such as Instagram, Facebook, and YouTube to share research, information, and technologies with viewers, thus demonstrating the importance of research beef cattle farming. Consequently, it is possible to observe an increase in reach on different platforms, depending on the type of post and content presented to the public.

¹ Bolsista da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: kishibezootec@gmail.com. ID Lattes: 1503002181528914.

² Aluna de graduação da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: marianytozatto2020@gmail.com. ID Lattes: 5897666715178965.

³ Mestranda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: andriottizootec@gmail.com. ID Lattes: 0505955942594851.

⁴ Aluna de graduação da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil. E-mail: nlouteiro12@gmail.com. ID Lattes: 5794055588907484.

⁵ Docente no curso de Bacharelado em Zootecnia. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos Paraná, Brasil. E-mail: luismenezes@utfpr.edu.br. ID Lattes: 2949435070245794.



KEYWORDS: Beef cattle farming; Beef production; Research; Social media;

INTRODUÇÃO

O município de Dois Vizinhos se localiza na região sudoeste do Paraná, região que tem como a agropecuária uma das suas principais atividades econômicas, produzindo o equivalente a R\$16,2 bilhões no ano de 2020, representando um total de 13% da produção do estado. A pecuária de corte é uma das principais atividades da agropecuária do Paraná, ocupando, no ranking nacional, o décimo primeiro lugar na produção de carne bovina, com cerca de 6,3 milhões de cabeças. O maior sistema a ser utilizado é o extensivo. Assim, com a grande produção local, produtores e profissionais da área visam aumentar a produção de carne bovina, e cabe a instituições de ensino, pesquisa e extensão buscar alternativas para o aumento de produção.

O Núcleo de Ensino e Pesquisa em Ruminantes (NEPRu) tem gerado diversas pesquisas visando o aumento da produção de carne bovina, assim, utilizando algumas mídias sociais como facebook, youtube e instagram que permitem divulgar os resultados para diversas pessoas de uma forma mais prática.

A divulgação em mídias sociais é de grande importância, pois o Brasil é o quinto maior consumidor dessas mídias sociais do Mundo, com cerca de 165 milhões de usuários no ano de 2022, e de acordo com STATISTA (2022) “A previsão é que esse número cresça para mais de 188 milhões até 2027”.

O instagram é a plataforma mais utilizada pelo grupo NEPRu pelo seu fácil e rápido acesso e pelo fato de que no Brasil possuem cerca de 119 milhões de usuários. Com isso, o objetivo desse projeto é demonstrar a utilidade do uso das mídias sociais, mostrando a grande importância da difusão tecnológica para o setor agropecuário.

MATERIAIS E MÉTODOS

O Núcleo de Ensino e Pesquisa em ruminantes (NEPRu) tem como objetivo difundir tecnologias voltadas para a produção de bovinos que são geradas no campus para os acadêmicos, tanto da UTFPR como de outras instituições, produtores e profissionais da área. Assim, são realizadas no campus diversas pesquisas na área de produção de carne bovina, desde a avaliação de diferentes dietas e aditivos em confinamento até a utilização de recursos naturais, como a pastagem.

Atualmente o NEPRu conta com 30 ha de pastagem onde são distribuídas diferentes áreas para a realização dos projetos, contando com uma equipe, de mais de 50 pessoas, entre os professores responsáveis, médico veterinário, alunos da pós graduação e os discentes da graduação. Em 2022/2023 o grupo contou com 13 bolsistas e 28 voluntários que atuam diariamente no setor, assim capacitando os alunos através do manejo direto com os animais e o manejo de pastagem. Para divulgar as atividades, pesquisas e assuntos relacionados a produção pecuária foram realizadas 20 postagens (2022/2023) como fotos, reels (vídeos de curta duração) e shorts para passar informações de forma que o público tenha um fácil entendimento sobre essas postagens. As mídias sociais utilizadas foram o instagram (@nepru.dv), facebook (facebook.com/neprutfpr) e youtube ([youtube.com/@nepru5051](https://www.youtube.com/@nepru5051)).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Houve o alcance de 16.262 contas (Tabela 1), onde há uma concentração na região Sudoeste do Paraná, com destaque os municípios de Dois Vizinhos, Pato Branco, Francisco Beltrão e São Jorge do Oeste. Porém também observou-se visualizações na região Centro Oeste, Oeste e Sudeste do Paraná e também houve o alcance no exterior como Estados Unidos, Paraguai e Colômbia. A faixa etária do público alcançado são dos 25 a 34 anos (41,5%), 18 a 24 anos (37,6%), 35 a 44 anos (13,4%) e 45 a 54 anos (3,7%).

Tabela 1 – Relação de postagens 2022/2023

Assunto	Plataforma	Contas alcançadas
Manejo de pesagem	Instagram (reels)	9.569
Processo seletivo	Instagram (foto)	521
Área ILP	Instagram (foto)	728
Coleta de sangue	Instagram (foto)	995
Dosagem cromo	Instagram (reels)	2.784
Separação botânica	Youtube (shorts)	1.165
Total	-	16.262

Fonte: Autoria própria (2023)

Com base em algumas de nossas publicações realizadas pelo NEPRu no instagram, podemos notar o crescimento de visualizadores, conforme a postagem é de conteúdos de fácil entendimento para o público. Assim, comparamos duas publicações de datas e conteúdos diferentes para demonstrar a influência do conteúdo sob o número de contas alcançadas.

Figura 1 – números de contas alcançadas



Fonte: Insights @nepru.dv via instagram (2023)

Figura 2 – números de contas alcançadas

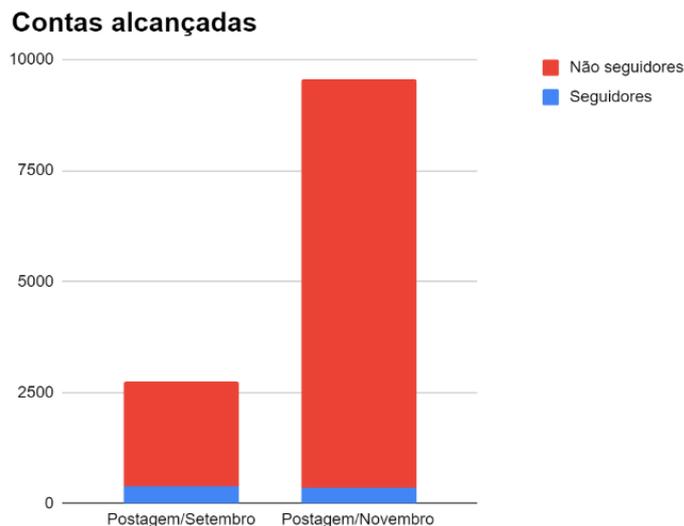


Fonte: Insights @nepru.dv via instagram (2023)



Na Figura 1 mostra uma postagem sobre um animal do lote de terminação do confinamento com 566kg produzido no NEPRu (<https://www.instagram.com/reel/Ch94PQagS1y/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>), realizada no dia 01 de setembro de 2022. Já na Figura 2 mostra uma postagem sobre o manejo de pesagem dos animais em confinamento (<https://www.instagram.com/reel/CkrXJV2gDmC/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>), realizada no dia 07 de novembro de 2022. É possível notar uma grande diferença de visualizadores entre os reels postados no instagram do NEPRu Assim chegamos a conclusão que o conteúdo postado influencia no número de visualizadores. O vídeo com maior número de contas alcançadas mostra o manejo realizado para pesagem dos animais no setor, assim mostrando os animais, ferramentas e os estagiários na atividade, em comparação, no outro reels (figura 1) que mostra apenas o animal do lote de terminação no confinamento.

Figura 3 – Gráfico sobre o alcance de diferentes publicações citadas acima.



Fonte: Autoria própria (2023)

A Figura 3 compara o número de visualizadores em ambas publicações, assim podemos compreender que o tipo do conteúdo pode influenciar nas visualizações ou até mesmo a postagem de conteúdos contínuos no instagram pode ter um grande alcance.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A divulgação das técnicas e resultados alcançados pelas pesquisas realizadas pelo grupo de pesquisa nas redes sociais, alcançaram um número elevado de pessoas, levando o conhecimento para fora da Universidade. Portanto, esse meio de divulgação dos resultados para a comunidade externa se mostrou eficaz, popularizando a ciência gerada pela universidade.



SEI-SICITE
2023

XIII Seminário de Extensão e Inovação XXVIII Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica da UTFPR

Ciência e Tecnologia na era da Inteligência Artificial: Desdobramentos no Ensino Pesquisa e Extensão
20 a 23 de novembro de 2023 - Campus Ponta Grossa, PR



Agradecimentos

À Universidade Tecnológica Federal do Paraná e ao Núcleo de Ensino e Pesquisa em Ruminantes, por nos proporcionar conhecimentos de qualidade e contribuir para o nosso crescimento acadêmico.

Conflito de interesse

“Não há conflito de interesse”.

REFERÊNCIAS

AGROREGIONAL – Carne bovina registra crescimento na produção anual do Paraná. 16 de março. Disponível em: <https://boletimagroregional.com/noticias/carne-bovina-registra-crescimento-na-producao-anual-no-parana/> Acesso em 11 de setembro de 2023

BIANCHI, Thiago. Uso de mídias sociais no Brasil. **Statista**, 31 de agosto de 2023.

CZERNIASKI, Leandro. Com produção 27% maior, agropecuária do Sudoeste cresceu mais que a do Paraná. **Jorna de Beltrão**, Francisco Beltrão, 28 de julho de 2021.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL DO PARANÁ – IAPAR – EMATER. Disponível em: <https://www.idrparana.pr.gov.br/Pagina/Pecuaria-Moderna-Bovinocultura-de-Corte> Acesso em: 11 de setembro de 2023