



Abrindo Portas - Inglês para Todos: Transformando vidas

Abrindo Portas - Inglês para Todos: Transforming Lives

Matheus Henrique do Prado Ferreira¹, Bernardo dos Reis Guedes Seabra², Maria Eugenia Dajer³

RESUMO

A globalidade da língua inglesa se mostrou fundamental em vários aspectos da nossa sociedade, desde o mercado de trabalho até questões políticas, econômicas e culturais. Entretanto, pesquisas apontam que o aprendizado de inglês para jovens e adultos no Brasil apresenta uma série de desafios e dificuldades. Assim, desde 2016, o projeto **Abrindo Portas - Inglês para todos** vem oferecendo oficinas de inglês gratuitas para alunos da rede pública e para a população em geral com o principal objetivo de oferecer acesso democrático à educação de qualidade e diminuição das desigualdades. O objetivo do presente artigo é relatar as estratégias adotadas e os resultados das ações promovidas no período de 2022-2 a 2023-1. A equipe de voluntários está organizada em 5 setores: coordenação, instrutores, material didático, apostila e marketing. Cada setor desenvolve atividades específicas que permitem ofertar à população 11 oficinas de inglês com material didático gratuito e acesso a uma plataforma exclusiva e dicas de conteúdo em inglês para divulgação em redes sociais. Os resultados alcançados no período foram: 11 turmas abertas, com 121 oficinas ministradas, 115 estudantes atendidos, dos quais 64 foram aprovados; 10 horas de conteúdo (vídeos, leituras, exercícios de compreensão, gramática, fala e escuta) disponibilizados e plataforma <https://www.eng4u-ap.com/> e 431 postagens nas redes sociais de conteúdo em inglês com um alcance de 1233 pessoas. Desta forma, pode-se concluir que o projeto conseguiu alcançar o objetivo de promover o aprendizado democrático da língua inglesa e semestre a semestre vai aumentando a quantidade de pessoas atendidas.

PALAVRAS-CHAVE: Desigualdades. Inglês. Projeto. Voluntário

ABSTRACT

The globality of the English language has proven to be fundamental in various aspects of our society, from the job market to political, economic, and cultural issues. However, research shows that learning English for young people and adults in Brazil presents challenges and difficulties. Thus, since 2016, the Opening Doors - English for All project has been offering free English workshops for public school students and the general population with the primary objective of allowing democratic access to quality education and reducing inequalities. The goal of this article is to report the strategies adopted and the results of the actions promoted from 2022-2 to 2023-1. The team of volunteers is organized into 5 sectors: coordination, instructors, teaching material, handouts, and marketing. Each sector develops specific activities that allow the population to offer 11 English workshops with free teaching material and access to an exclusive platform and content tips in English for dissemination on social networks. The results achieved during the period were: 11 open classes, with 121 workshops taught, 115 students attended, of which 64 were approved; 10 hours of content (videos, readings, comprehension exercises, grammar, speaking, and listening) made available on the platform <https://www.eng4u-ap.com/> and 431 social media posts of content in English with a reach of 1233 people. In this way, it can be concluded that the project achieved the objective of promoting the democratic learning of the English language, and semester by semester, the number of people served increased.

KEYWORDS: Inequalities. English. Project. Volunteer.

¹ Bolsista da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC). Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil. E-mail: matheusf.2019@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1799272612402402>.

² Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil. E-mail: bernardo.seabra@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6643853070299086>

³ Docente do Departamento de Elétrica DAELE-CP. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil E-mail: medajer@utfpr.edu.br. ID Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8423481649170942>



INTRODUÇÃO

O inglês é considerado uma língua global nas áreas de tecnologia, ciência, economia e social (CRYSTAL, 2003) e (CALTABIANO E VIAN JR, 2018). Essa característica de globalidade do inglês é fundamental no mercado de trabalho, cenário mundial e em suas implicações políticas, econômicas, culturais e, sobretudo, educacionais. De acordo com o Banco Nacional de Empregos (BNE, 2021), 95% das vagas voltadas para a área de tecnologia e comunicação exigem o domínio do inglês. A proficiência no idioma pode aumentar em até 83% o salário em comparação com aqueles que não dominam o idioma (Catho, 2021). Em contrapartida, pesquisas (LIMA, 2012) e (CHAGAS et al, 2016) apontam que o aprendizado de inglês para adultos e jovens brasileiros apresenta uma série de desafios e dificuldades, como falta de estruturas e materiais pouco interessantes. De acordo com um levantamento do British Council (2014), apenas 5% da população brasileira fala inglês, sendo que apenas 1% dessas pessoas é fluente.

Considerando esse contexto, o projeto "Abrindo Portas - Inglês para todos" foi criado em 2016 por estudantes da UTFPR-CP, que sonhavam com um mundo com menos desigualdade e com educação de qualidade acessível para todos. Para alcançar esse sonho, o projeto tem o objetivo de oferecer oficinas gratuitas de inglês para a comunidade externa por meio do trabalho voluntário de estudantes e servidores da instituição. Dessa forma, o projeto atende aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de: Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades, oportunizando o acesso ao aprendizado de inglês de forma gratuita aos alunos da rede pública e às pessoas em geral. Outro ODS atendido é o de Trabalho Decente e Crescimento Econômico, pois oferece capacitação profissional para que adultos ingressem no mercado de trabalho com melhores oportunidades laborais e salariais.

Dessa forma, o projeto estabelece relações entre a Universidade e setores sociais marcados pelo diálogo e troca de saberes. Desde o seu início até a atualidade, a equipe do projeto vem desenvolvendo estratégias, materiais e estruturas para atender às novas demandas. Essa expansão de atendimento, bem como a criação de diferentes ferramentas, reflete a crescente necessidade da utilização do inglês em contextos cada vez mais diversos, que vão desde a língua falada nas ruas até a divulgação de material acadêmico (OLIVEIRA, 2019).

Nesse sentido, o fenômeno da globalização ocasionou mudanças sociais e pedagógicas que desafiam as instituições educativas a promoverem educação de qualidade capaz de inserir os indivíduos em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo. O uso de tecnologias tem se tornado cada vez mais comum na sociedade, levando a comunidade educativa a se adaptar a modelos que utilizam tecnologia em ambientes virtuais e presenciais. Assim como os demais sistemas educacionais, o projeto "Abrindo Portas - Inglês para todos" ampliou suas atividades e enfrentou o desafio de adaptar a modalidade das oficinas para atender remotamente a população, para que mesmo durante períodos conturbados, no qual o contato presencial é restrito, o projeto possa continuar suas atividades. Portanto, o objetivo do presente artigo é relatar as mudanças, estratégias adotadas e os resultados obtidos pelo projeto "Abrindo Portas - Inglês para todos" no período de 2022.2 a 2023.1."



METODOLOGIA

A equipe está organizada em 5 setores: coordenação, marketing, apostila, material didático e instrutores. Esta estrutura organizacional favorece o trabalho coordenado de diferentes setores com funções específicas bem determinadas, fator fundamental para administrar o fluxo de renovação semestral da equipe de voluntários.

A seguir, são listadas as ações propostas para os semestres de 2022.2 e 2023.1:

1) Processo seletivo de novos integrantes: É realizado ao começo de cada semestre. As vagas foram oferecidas de acordo com a demanda específica de cada setor em cada período.

2) Apostila: Criação de novos materiais para elaboração da apostila de exercícios e o desenvolvimento de uma nova edição da apostila do módulo básico.

3) Elaboração e revisão do material didático: A equipe de elaboração de material desenvolve atividades e exercícios em formato digital e físico no início de cada semestre.

4) Ações de marketing: Divulgação do projeto e de conteúdos relacionados com a língua inglesa nas redes sociais.

5) Realização das oficinas: Foram planejados 13 encontros, sendo 11 oficinas de 2 horas de duração, por semestre para cada turma, além de uma avaliação de desempenho e prova de recuperação.

6) Avaliação de desempenho: No final de cada semestre é aplicada uma avaliação de desempenho para os estudantes de todas as turmas. Esta avaliação é realizada uma semana após ter completado as 11 oficinas e consta de uma prova com exercícios de compreensão, gramática, escrita e escuta. Caso o estudante não atinja a nota mínima de 6 pontos, é oferecida uma prova de recuperação na semana seguinte.

7) Atividade de integração didática-social: Atividade extra de integração dos conteúdos aprendidos e socialização de todas as turmas.

8) Capacitações: Palestras oferecidas sobre temáticas relacionadas ao projeto para o desenvolvimento de habilidades interpessoais e de trabalho em equipe dos voluntários do projeto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

1) Processo seletivo de novos integrantes: Conforme planejado foram realizados dois processos seletivos. No semestre 2022.2 foram efetivados 10 membros e no semestre de 2023.1 foram efetivados 16 novos voluntários.

2) Apostila: Em 2022.2 foi iniciado o desenvolvimento de uma apostila contendo exercícios de práticas contínuas. Além disso, em 2023.1, se deu início a criação de uma nova edição da apostila de inglês básico, sendo concluído a primeira parte dela.

3) Elaboração e revisão do material didático físico e digital: a equipe de elaboração de materiais didáticos revisou 20 compilados de atividades didáticas e exercícios práticos contemplando os conteúdos propostos. Esses conteúdos foram disponibilizados como atividades na plataforma ENG4U by Abrindo Portas - Inglês para todos, e podem ser acessados pelo link: www.eng4u-ap.com.



4) Ações de marketing: Todos as publicações e vídeos podem ser encontrados no perfil da rede social Instagram @abrindoportas_cp, já os resultados das ações do setor, encontram-se descritas no Quadro 1.

Quadro 1 - Resultados das ações do setor de Marketing

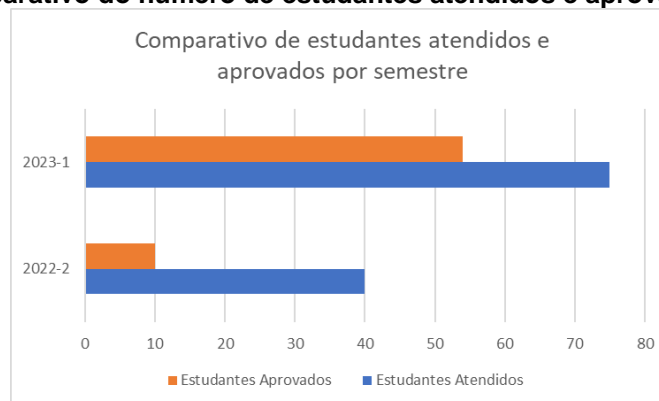
Materiais Publicados	Semestre 2022-2	Semestre 2023-1
Publicações	30	21
Stories	183	187
Vídeos	2	8
Seguidores	728	860
Alcance	666,75	1233

Fonte: Autoria Própria

5) Realização das oficinas: No semestre de 2022.2, foram abertas 5 turmas e foram ministradas 55 oficinas. Inicialmente recebemos 40 estudantes externos, entretanto apenas 16 estudantes chegaram até o final e só 10 aprovaram por nota e frequência. No semestre de 2023.1 foram abertas 6 turmas, contabilizando um total de 66 oficinas ministradas e um total de 132 horas de atividades. Neste semestre foram atendidos 75 estudantes externos, dos quais 54 foram aprovados por nota e frequência. No período de 2023-1 além de atender a comunidade na Sede da UTFPR-CP e nas turmas remotas, foi firmado um convênio com a ONG Espaço Jovem Evolução, instituição que atende jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica ou que cumprem medidas educativas. Dessa forma, durante todo o semestre tivemos uma turma atendida na sede da ONG.

Todas as turmas contaram com a plataforma ENG4U desenvolvida pelo projeto. Esta plataforma oferece aos estudantes 10 horas a mais de conteúdo (vídeos, material de leitura e exercícios práticos de leitura, compreensão, gramática, fala e escuta), que podem ser acessados a qualquer momento e que servem de reforço das atividades realizadas durante as oficinas. No Gráfico 1 é possível ver o comparativo de estudantes externos atendidos e aprovados nos semestres de 2022-2 e 2023-1.

Gráfico 1 - Comparativo do número de estudantes atendidos e aprovados por semestre



Fonte: Autoria Própria

6) Avaliação de desempenho: No período de 2022.2, dez estudantes foram aprovados na avaliação de desempenho. Já no período de 2023.1, foram 54 estudantes aprovados.

7) Atividade de integração didática-social: Em ambos os semestres foram realizados encontros finais com as turmas, contando com uma gincana de conhecimentos e atividades

educativas e socialização dos estudantes. Na Figura 1 é possível ver uma dessas atividades, realizada em 2023.1.

Figura 1 - Atividade de integração didática-social entre os estudantes e os membros do projeto.



Fonte: Acervo privado do Projeto Abrindo Portas - Inglês para todos (2023)

8) Capacitação: Foram oferecidas capacitações sobre design e criação de conteúdo, gestão de sala de aula, necessidades educacionais, liderança, entre outras. Em 2022.2 as capacitações foram divididas em uma semana de aprofundamento do projeto, enquanto em 2023.1 as capacitações ficaram concentradas em uma atividade de capacitação e integração social entre os voluntários do projeto.

Figura 2 - Atividade de capacitação e integração social entre os voluntários do projeto



Fonte: Acervo privado do Projeto Abrindo Portas - Inglês para todos (2023)

CONCLUSÃO

O projeto **Abrindo Portas - Inglês para todos** conseguiu alcançar o objetivo de promover o aprendizado democrático da língua inglesa atendendo a 115 pessoas de forma gratuita durante 2022.2 à 2023.1. Com uma organização bem definida e um planejamento estratégico, a equipe alcançou bons resultados e estabeleceu novas parcerias. O número de estudantes atendidos e aprovados refletem o aumento do interesse da comunidade pelo projeto. Além disso, as atividades de integração social e as capacitações de membros voluntários evidenciam o compromisso com o desenvolvimento pessoal e um ambiente colaborativo. Em suma, o projeto continua a cumprir a sua missão de abrir portas e construir sonhos, desenvolvendo habilidades interpessoais, enriquecendo a comunidade e fortalecendo o voluntariado.



AGRADECIMENTOS

O projeto **Abrindo Portas - Inglês para todos** agradece à Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC) pela concessão de uma bolsa para a estudante de graduação durante a execução do projeto, e é grato também à UTFPR-CP e os voluntários e apoiadores pelo suporte e confiança recebidos ao longo dos anos.

CONFLITO DE INTERESSE

Não há conflito de interesse.

REFERÊNCIAS

Catho Comunicação. **6 Motivos de Como Aprender Inglês Ajuda a Evoluir Na Carreira**, 15 June 2023. Disponível em: <www.catho.com.br/carreira-sucesso/como-aprender-ingles-pode-ajudar-na-sua-carreira/>. Acesso em: 21 ago. 2023.

BNE empregos. **As Profissões Que Necessitam Inglês Como Requisito Profissional**, 2 Aug. 2021. Disponível em: <blog.bne.com.br/as-15-profissoes-que-mais-pedem-ingles-como-requisito/#:~:text=Ent%C3%A3o%2C%20%E2%80%9CA%20exig%C3%Aancia%20do%20ingl%C3%AAs,de%20Abreu%2C%20CEO%20do%20BNE>. Acesso em: 21 ago. 2023.

ANJOS, Flavius Almeida dos. **O inglês como língua franca global da contemporaneidade: em defesa de uma pedagogia pela sua desestrangeirização e descolonização**. Revista Letra Capital, v. 1, n. 2, jul./dez. 2016, p. 95-117. Acesso em: 21 ago. 2023.

British Council. **Demandas de Aprendizagem de Inglês no Brasil**. 1ª Edição. São Paulo. 2014. Disponível em: <URL>. Acesso em: 21 ago. 2023.

CHAGAS, Antonio Francisco das et al. **Dificuldades de aprendizagem da língua inglesa no ensino fundamental: um estudo de campo**. Revista do Plano Nacional de Formação de Professores da Educação Básica. Universidade Federal do Piauí, Teresina, v. 4, n. 1, p. 138-141, jan./jun. 2016. Disponível em: <URL>. Acesso em: 21 ago. 2023.

CRYSTAL, David. **English as a Global Language**. 2ª ed. Nova York: Cambridge University Press, 2003. ISBN 7-759X.

CALTABIANO, Maria Aparecida; VIAN JR, Orlando. **O Inglês como língua global e seu papel na educação continuada de professores**. Revista Intercâmbio, v. XXXVII: 118-138, 2018. São Paulo: LAEL/PUCSP. ISSN 223. Acesso em: 21 ago. 2023.

LIMA, Zioneide Marcelino de. **Dificuldades do aprendizado da língua inglesa do centro educacional cardeal Aloísio Lorscheider na EJA IV**. 2012. 67 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização)-Faculdade de Educação, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2012. Disponível em: <URL>. Acesso em: 21 ago. 2023.

XIII Seminário de Extensão e Inovação
XXVIII Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica da UTFPR

Ciência e Tecnologia na era da Inteligência Artificial: Desdobramentos no Ensino Pesquisa e Extensão
20 a 23 de novembro de 2023 - *Campus Ponta Grossa, PR*



SEI-SICITE
2023



OLIVEIRA, Sidnei Santos de. **A língua da ciência**. Revista Pesquisa FAPESP, São Paulo, v. 282, p. 96-98, Ago 2019. Acesso em: 21 ago. 2023.